

QUI SONT LES consommateurs de fruits DU 21^E SIÈCLE ?



REGARD D'EXPERT

**FRÉDÉRIC
MICHEAU**

Directeur général adjoint
des études OpinionWay

“ Les fruits élaborés et les fruits frais sont en bonne complémentarité dans la consommation de la population française avec 97 % d'entre eux qui en consomment régulièrement. Et ce sont même 82 % qui consomment de manière hebdomadaire ! Les compotes, les fruits en conserves et fruits surgelés sont en passe de s'imposer comme la portion de fruits en plus, grâce à la variété de leurs offres et la diversité de leurs recettes fruitées accessibles en toutes saisons. ”

COMMENT CES PROFILS CONSOMMENT-ILS LES FRUITS ÉLABORÉS ?

Typologies attitudinales et comportementales des consommateurs de fruits.



LES INCONDITIONNELS

Les inconditionnels sont de très gros consommateurs hebdomadaires de confiture (+ 32 points) que la moyenne des consommateurs en France) et de compotes (+18 points).

Confitures
74%

Compotes
51%

En conserve
7%

Surgelés
4%



LES ANTIGASPI

Les antigaspi consomment davantage de fruits élaborés que la moyenne des Français : confiture (+ 7 points), compote (+ 13 points), fruits en conserve (+ 5 points), fruits surgelés (+3 points).

Confitures
49%

Compotes
46%

En conserve
11%

Surgelés
8%



LES HEALTHY

Les healthy consomment plus de confiture (+ 8 points) et de compote (+ 11 points) que la moyenne des Français.

Confitures
50%

Compotes
44%

Surgelés
7%

En conserve
5%



LES IRRÉGULIERS

Plus irréguliers dans leur consommation. Les pragmatiques consomment des fruits élaborés à une fréquence mensuelle.

Confitures
40%

Compotes
38%

En conserve
10%

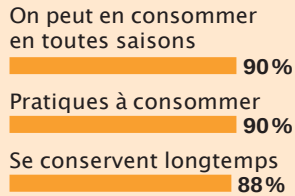
Surgelés
8%

POURQUOI

CONSOMMENT-ILS DES FRUITS ÉLABORÉS ?

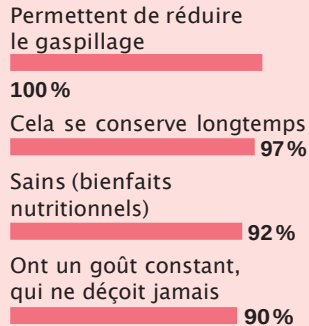
LES INCONDITIONNELS

Le TOP raison de leurs motivations :



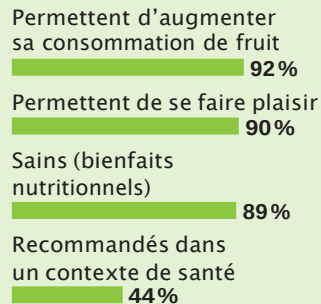
LES ANTIGASPI

Au-dessus de la moyenne sur tous les marqueurs :



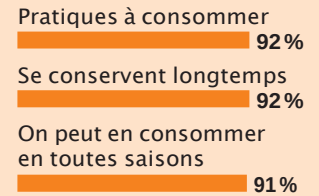
LES HEALTHY

Plus de 10 points au-dessus de la moyenne sur les marqueurs suivants :



LES IRRÉGULIERS

Le TOP des raisons de conso :



Source : sondage OpinionWay pour la FIAC.

LES FRUITS ÉLABORÉS, LA PORTION DE FRUITS EN +
À PRIX accessibles en toutes saisons, **ANTI-GASPI** avec de longs délais de conservation,
avec des **INNOVATIONS** pour **TOUS**.

IMPLANTATION ET DYNAMIQUE DE LA FILIÈRE



49 UNITES
DE TRANSFORMATION
en France métropolitaine



10 860
EMPLOIS DIRECTS
ET INDIRECTS



1,7 MILLIARD D'€
Chiffre d'affaires industriel

À PROPOS DU GROUPE FRUITS DE LA FIAC

Le Groupe Fruits de la Fédération française des Industries d'Aliments Conservés rassemble 43 TPE, PME spécialisées et ETI leaders du marché, fabriquant en France compotes, confitures, fruits en conserve et surgelés. Le groupe Fruits est membre de l'Association Française Interprofessionnelle des Fruits à Destinations Multiples (AFIDEM), support à la contractualisation avec les producteurs de fruits. Enfin, le Groupe Fruits de la FIAC est membre de l'Organisation européenne des industries transformatrices de fruits et légumes (PROFEL).