

La FFF accélère son développement avec l'arrivée de 3 nouveaux membres

Avant l'été, la FFF accueillait déjà 3 nouveaux membres réseau ainsi qu'une nouvelle experte. En cette rentrée, la FFF continue sur le même rythme avec 3 nouvelles adhésions d'enseignes : **Fitness Park**, enseigne de clubs de sport en France et à l'international, **Le Pain Quotidien**, enseigne d'origine belge spécialisée dans la boulangerie-restauration, et **Papilles & Papillotes**, enseigne gourmande d'épicerie fine. Dépassant désormais le cap des 190 enseignes au sein d'un modèle qui pèse près de 40% des chiffres d'affaires cumulés du secteur en France, la FFF entend bien continuer à faire bouger les lignes de l'écosystème, aux côtés de ses experts et membres.

FITNESS PARK
SE DÉPASSER - SE SURPASSER

Fitness Park - Membre actif

Fitness Park est un groupe de fitness, parmi les leaders en Europe, qui opère sur le marché porteur du sport et de la santé. L'enseigne propose le meilleur du fitness au meilleur prix et est élue "meilleure chaine de Fitness" depuis 4 ans. Elle compte déjà 1,2M de membres et 320 clubs à date. Fort de ce succès, le Groupe accélère encore sa croissance avec plus de 50 ouvertures par an et ambitionne de doubler sa taille d'ici 4 ans.

www.fitnesspark.fr



« *Fitness Park est engagé dans une démarche permanente d'amélioration continue pour satisfaire toujours mieux ses clients. C'est cette approche qui nous a conduit à passer de la licence de marque à la franchise en 2024. En adhérant à la FFF, nous confirmons cette démarche avec une volonté de challenger nos pratiques, de bénéficier d'un cadre et de conseils sur les évolutions pratiques et juridiques, en bref, de l'expertise de la FFF !* »
Gaëtan DUBUISSON, Directeur Général du Groupe



Le Pain Quotidien - Nouvelle Franchise

Le Pain Quotidien est un groupe de boulangerie-restauration fondé à Bruxelles en 1990 par Alain Coumont. En tant que jeune chef insatisfait de la qualité du pain disponible à Bruxelles, Alain Coumont a commencé à fabriquer son propre pain au levain bio avec seulement 4 ingrédients : farine, eau, sel et temps. Le Pain Quotidien compte aujourd'hui plus de 210 boulangeries dans 21 pays. Notre mission est de créer des expériences mémorables, dans une ambiance chaleureuse, un chez-soi loin de chez soi servant une cuisine bio et locale autant que possible, simple, délicieuse, authentique, faite maison.

www.lepainquotidien.com



« *Nous remercions chaleureusement la Fédération Française de la Franchise pour l'opportunité d'intégrer ce réseau d'excellence. Nous sommes convaincus que ce partenariat avec la FFF nous permettra d'atteindre nos objectifs de croissance tout en restant fidèles à nos valeurs d'authenticité, de simplicité et de qualité. Notre ambition est de renforcer notre présence à l'échelle nationale et de faire découvrir à un public encore plus large l'expérience unique du Pain Quotidien.* »
Annick Van Overstraeten CEO Global Le Pain Quotidien

· L'ÉPICERIE GOURMANDE ·
PAPILLES & Papillotes

Papilles & Papillotes - Nouvelle Franchise

Papilles & Papillotes est une enseigne spécialisée dans la cuisine gourmande, qui se distingue par son concept de franchise innovant. Elle propose à ses franchisés un modèle d'affaires clé en main, combinant la passion de la cuisine artisanale avec une offre variée de plats préparés à base d'ingrédients frais et locaux. Le concept repose sur une expérience culinaire conviviale et chaleureuse, où chaque boutique offre à ses clients des recettes authentiques, faciles à emporter ou à déguster sur place.

www.papillesetpapillotes.com

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com

