

Deux nouveaux membres rejoignent la Fédération Française de la Franchise

La FFF continue de développer son réseau avec deux nouveaux membres : L'enseigne de restauration italienne Volfoni et Immerialys, marchand de biens immobiliers. Elle compte aujourd'hui 183 enseignes adhérentes.



Volfoni, l'enseigne de restauration italienne créée en 2012 par le Groupe Bertrand, propose un concept authentique de cuisine italienne, reprenant les codes iconiques des trattorias des années 50, leur univers, à la fois unique, chaleureux et authentique. Le tout avec un sourcing de produits italiens d'exception. Depuis 2023, l'enseigne accélère son déploiement avec l'ouverture de restaurants sur l'ensemble du territoire et compte désormais 19 établissements, dont 80% en franchise.

Après l'ouverture en 2023 de 8 établissements, Bertrand Franchise prévoit d'augmenter la cadence avec l'ouverture de 15 à 18 nouveaux restaurants en 2024. Le développement de Volfoni, au même titre que les autres enseignes du groupe, sera majoritairement soutenu par le modèle de franchise.

www.volfoni.fr

« C'est pour nous une garantie et un gage de sérieux vis-à-vis de nos futurs franchisés. La FFF est un partenaire important et historique du Groupe Bertrand, d'où l'adhésion de toutes nos enseignes. »

Vincent Berthet Directeur général Volfoni



Forte de son expérience de plus de 5 ans en affiliation, Immerialys est devenue la 1ère franchise de marchands de biens en France en mai 2022. Le réseau compte aujourd'hui plus de 60 marchands de biens spécialisés dans les opérations d'achat-revente d'actifs immobiliers. Leur mission ? Préserver le patrimoine français en adaptant les biens immobiliers pour répondre au mieux

aux nouvelles attentes du marché local (biens immobiliers trop grands, trop vétustes, trop chers, trop énergivores...).

www.immerialys.com

« Notre adhésion à la FFF s'inscrit dans la continuité de la structuration de notre réseau entamée depuis 2022. Nous considérons cette adhésion comme un accélérateur pour le développement de notre concept offrant une reconnaissance et une réassurance pour nos clients. L'opportunité de faire naître des opportunités de partenariats mais aussi de partager des expériences avec d'autres franchiseurs. »

Yoan Mazard, directeur réseau et Didier Lerousseau, fondateur Immerialys

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com

