

# LA FFF LANCE SA PREMIÈRE WEBSÉRIE QUI DONNE ENVIE D'ENTREPRENDRE EN FRANCHISE ! Rendez-vous le 16 avril pour découvrir le 1<sup>er</sup> épisode de "Et pourquoi pas moi ?"

Dans la continuité de la campagne "je me lance en franchise" portée en 2023, la Fédération Française de la Franchise va plus loin et continue d'innover en lançant sa première websérie intitulée "Et pourquoi pas moi ?", qui vient démystifier la création d'entreprise en franchise. A travers un format court et dynamique, cette série aborde avec humour les questionnements essentiels des futurs entrepreneurs, de la formation au financement, en passant par le choix de l'emplacement.

ET POURQUOI  
PAS MOI ?

Cette initiative s'inscrit dans une démarche de modernisation de l'image de la franchise. En adoptant les codes des séries populaires avec un ton décalé, la FFF souhaite **rendre le modèle de la franchise plus accessible et attractif**, particulièrement auprès des jeunes entrepreneurs en quête de réponses concrètes. À travers les aventures de Yann et Léa, un couple de trentenaires incarnés par les comédiens Florian Maubert et Clara Decerle, la série explore les interrogations typiques des porteurs de projet : quel est le bon profil pour entreprendre ? Quelle est la recette du business qui marche ? Comment se former à un nouveau métier ?



Pour accompagner cette websérie réalisée par l'agence PASQUEDELACOM, la FFF enrichira son site [jemelanceenfranchise.fr](http://jemelanceenfranchise.fr) avec des contenus pédagogiques détaillés pour chaque thématique abordée dans les épisodes. L'objectif est d'offrir aux futurs entrepreneurs toutes les clés pour construire leur projet en franchise, en alliant le format divertissant de la série à des ressources pratiques approfondies.



La série comprendra 7 épisodes de moins de 2 minutes chacun, diffusés mensuellement jusqu'en octobre prochain. Le premier épisode sera diffusé le 16 avril. Les épisodes seront disponibles sur YouTube, Facebook, LinkedIn, Instagram ainsi que sur le site [jemelanceenfranchise.fr](http://jemelanceenfranchise.fr).

[www.jemelanceenfranchise.fr](http://www.jemelanceenfranchise.fr)

## Rappel des chiffres 2024 :



**2 089** réseaux de franchise (+3% p/r 2023)



**90 588** points de vente franchisés (+1,4% p/r 2023)



**88,64** milliards d'euros de chiffre d'affaires global (+0,3% p/r 2023)



**962 724** emplois directs et indirects (+ 1,16% p/r 2023)

### À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour plus de 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 962 724 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

### En savoir plus

[franchise-fff.com](http://franchise-fff.com)

