

La Fédération Française de la Franchise accueille un nouvel adhérent

Dans un contexte économique particulier, la FFF continue d'intégrer de nouveaux adhérents. Ce mois-ci, la fédération a l'honneur d'accueillir Basilic & Co, réseau de restauration rapide spécialisé dans les pizzas réalisées à partir de produits du terroir. L'enseigne rejoint ainsi les 183 réseaux déjà membres de la FFF qui réunit aujourd'hui plus de 45% des franchisés français.



Né en 2007 dans la Drôme, Basilic & Co sublime les terroirs de France et d'ailleurs à travers des pizzas confectionnées sous les yeux des clients à partir d'une pâte fraîche maison.

Plus de 20 recettes de pizzas de terroir créatives, réalisées à partir de produits rigoureusement sélectionnés, sont proposées en vente à emporter, sur place ou en livraison selon les services proposés en restaurant. Lancée en franchise depuis 2014, l'enseigne de restauration rapide particulièrement présente dans le Nord-Ouest et le Sud-Est de la France ambitionne aujourd'hui de se développer sur tout le territoire à un rythme soutenu. Avec 16 ouvertures en 2020, Basilic & Co compte à ce jour 41 points de vente, dont 38 en franchise.

basilic-and-co.com

« La Fédération Française de la Franchise est aujourd'hui incontournable pour la promotion et la préservation du modèle de la franchise. Forts de notre expérience de plus de 15 ans dans la restauration rapide sur le thème de la pizza de terroir et de plus de 7 ans en tant que franchiseur, y adhérer est une suite logique ! En effet, Basilic & Co se développe en franchise pour créer un réseau d'indépendants qui se rassemblent autour d'un projet commun, tout comme la FFF fédère l'écosystème de ce réseau de commercialisation. Nous sommes heureux de pouvoir, via notre adhésion, échanger avec nos homologues, bénéficier des conseils et outils disponibles, et ainsi renforcer notre développement à travers ce modèle accélérateur de réussite ! », développe Pétia VELITCHKOVA, Directrice Réseau Basilic & Co.

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la **Fédération Française de la Franchise** est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 927 réseaux, 78 032 points de vente franchisés, pour près de 64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 668 837 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com

