

1^{ère} JOURNÉE MONDIALE DE LA FRANCHISE : comment ce modèle révolutionne l'entrepreneuriat et dynamise les territoires



Le mercredi 11 juin 2025 marquera la première célébration de la Journée mondiale de la Franchise. Une reconnaissance internationale pour ce modèle entrepreneurial qui, en France, représente un moteur économique majeur avec près d'un million d'emplois et plus de 88 milliards d'euros de chiffre d'affaires. À cette occasion, Véronique Discours-Buhot, Déléguée Générale de la Fédération Française de la Franchise, livre sa vision d'un écosystème résilient, innovant et résolument tourné vers l'avenir.

La Journée mondiale de la Franchise met à l'honneur ce modèle entrepreneurial à l'échelle internationale. Que représente cet événement pour le secteur en France et en quoi est-il porteur d'opportunités ?

“Cette journée va bien au-delà de la simple symbolique : c'est un moment fédérateur qui met en lumière la force collective de notre écosystème. La France, premier marché européen de la franchise, y joue un rôle de premier plan. Avec **2 089 réseaux et plus de 90 000 points de vente en franchise**, notre pays a développé une expertise unique, reconnue mondialement.

Pour nos entrepreneurs, cette journée offre une vitrine exceptionnelle pour valoriser ce qui fait l'ADN de la franchise : un équilibre parfait entre indépendance et collectif. C'est aussi l'occasion de rappeler que ce modèle est accessible à tous : **les trois quarts de nos franchisés sont d'anciens salariés en reconversion**, et les jeunes générations suivent le mouvement avec **plus de deux tiers des 18-24 ans** qui envisagent désormais la franchise pour entreprendre.

Cette journée mondiale nous permet également de renforcer nos liens avec nos partenaires internationaux, d'échanger sur les innovations et de créer des connexions entre les réseaux qui souhaitent se développer au-delà de leurs frontières d'origine. C'est une formidable opportunité pour faire rayonner l'entrepreneuriat et attirer de nouveaux talents vers ce modèle qui a fait ses preuves depuis plus d'un demi-siècle.”

La France est reconnue comme l'un des marchés les plus matures et innovants en matière de franchise. Quelles réalités économiques illustrent aujourd'hui le poids de ce modèle dans notre pays et ses bénéfices pour l'économie française ?

“Les chiffres parlent d'eux-mêmes : l'impact de la franchise sur notre économie est saisissant. Avec **88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 962 724 emplois directs et indirects**, elle est un pilier de l'économie française. Mais ce qui me frappe le plus, c'est sa capacité de résilience.

La franchise joue aussi un rôle crucial dans la vitalité de nos territoires. Saviez-vous que **39 % des nouvelles implantations franchisées se font dans des villes de moins de 20 000 habitants** ? C'est un véritable levier de dynamisation des centres-villes et des zones rurales, créant du lien social et des emplois locaux – en moyenne 9 par point de vente.

Ce modèle est également un formidable ascenseur social. Il permet à des personnes de tous horizons de devenir chef d'entreprise, avec un taux de réussite nettement supérieur à la création d'entreprise classique. D'ailleurs, huit franchisés sur dix estiment mieux résister aux crises qu'un entrepreneur isolé. C'est cette force du collectif qui fait toute la différence.

Enfin, cet écosystème catalyse l'innovation à travers des investissements significatifs de nos réseaux dans la R&D, la transformation numérique et les initiatives durables, dont les bénéfices rayonnent sur l'ensemble du tissu économique français.”

D'ailleurs, dans un monde en profonde mutation, comment voyez-vous évoluer le modèle de la franchise dans les prochaines années et en quoi incarne-t-il une solution d'avenir pour les entrepreneurs ?

“La franchise a toujours été un organe vivant, en perpétuelle évolution : c'est sa force fondamentale. Aujourd'hui, nous traversons une période de transformation passionnante où trois grandes tendances dessinent notre avenir.

La révolution numérique que nos réseaux ont embrassée avec une rapidité impressionnante : **94 % des franchiseurs accompagnent la transformation digitale de leurs franchisés**, tandis que l'intelligence artificielle est devenue un levier stratégique pour 60 % d'entre eux. C'est un atout majeur dans la nécessaire mutation du commerce vers l'omnicanalité.

Concernant l'engagement responsable, dans un monde où les consommateurs sont de plus en plus exigeants, nos réseaux français montrent la voie : deux tiers des franchisés déplient déjà des actions environnementales tangibles et **79 % des franchiseurs privilégiennent les fournisseurs français**. Cette dimension éthique résonne avec les attentes des 93 % de Français qui favorisent les enseignes soutenant la production locale.

Enfin, et c'est peut-être le plus important : la franchise incarne les aspirations des entrepreneurs d'aujourd'hui et de demain en quête d'un équilibre entre autonomie et sécurité, entre réussite personnelle et impact pluriel. Notre modèle offre précisément cette combinaison.

Je porte une conviction profonde : la franchise n'a jamais été aussi pertinente qu'aujourd'hui. Cet écosystème continuera de se réinventer, d'explorer de nouvelles frontières, tout en préservant ce qui fait son essence : permettre à chacun de réussir, ensemble.”

À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour plus de 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 962 724 emplois (directs et indirects). En 2002, la FFF a créé l'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus

franchise-fff.com

