



Fermiers du Sud-Ouest et les restaurants MEUH ! signent un partenariat pour mettre en avant la volaille plein air du Sud-Ouest

Saint-André-de Cubzac, le 28 mars 2024. **Fermiers du Sud-Ouest**, premier groupe volailler du Sud-Ouest, et les restaurants **MEUH !**, soutien inconditionnel des producteurs locaux, signent un partenariat pour proposer au menu les produits issus de la marque Menu Volaille du groupe pour mettre en avant les volailles de qualité du Sud-Ouest.

De la volaille du Sud-Ouest pour une clientèle exigeante

Les restaurants **MEUH !** dont la volaille figure à sa carte, s'associent aux **Fermiers du Sud-Ouest** pour proposer à ses clients de la volaille du Sud-Ouest certifiée Label Rouge. Les volailles sont élevées en plein air durant 81 jours minimum et reçoivent une alimentation équilibrée 100 % végétale.

Les restaurants **MEUH !** et **Fermiers du Sud-Ouest** ont à cœur de valoriser le terroir et ses produits. C'est donc tout naturellement que ces deux entités ont décidé de travailler ensemble.

Fermiers du Sud-Ouest, le référent de la volaille du Sud-Ouest



Fermiers du Sud-Ouest, filiale du groupe Maïsadour, s'engage à produire des volailles de qualité dans le respect des Hommes, du Bien-être animal et de la Terre.

Le groupe dispose de centres de sélection, de couvoirs, d'élevages et de sites de production, tous implantés dans le Sud-Ouest. Fermiers du Sud-Ouest propose de larges gammes de volailles de qualité de Sud-Ouest, dont une offre Label Rouge Sud-Ouest entièrement conçue pour répondre aux exigences des chefs restaurateurs.



Les restaurants MEUH ! : simplicité et qualité à la carte

MEUH ! s'engage depuis 2012 une restauration de qualité et simple, avec une carte réduite et des produits sélectionnés tout en garantissant un excellent rapport qualité/ prix pour les consommateurs.

Spécialiste du bœuf (mais pas que !) et de l'entrecôte en particulier, l'enseigne affiche « l'entrecôte par excellence » sur la façade de ses restaurants.

MEUH !, pour chacun de ses approvisionnements met le produit au cœur de sa démarche. L'enseigne, pour le bœuf comme pour la volaille, recherche l'excellence, garantissant à ses clients des viandes gouteuses et au fondantes.

Un concept plébiscité par les consommateurs amateurs de produits frais et faits maison, part au jourd'hui à la conquête de nouveaux territoires pour s'implanter. L'enseigne née sur le bassin d'Arcachon poursuit son développement en franchise et recrute des entrepreneurs à la recherche d'une restauration de qualité, simple et populaire.

MEUH ! compte aujourd'hui neuf restaurants dans le Grand Sud-Ouest, dont trois en Gironde.





À PROPOS DU GROUPE COOPÉRATIF MAÏSADOUR

Depuis 1936, Maïsadour est une coopérative engagée du Sud-Ouest, labellisée Engagé RSE, qui place l'Homme et le Vivant au centre de ses préoccupations, pour une agriculture, une alimentation et une société durables. Maïsadour développe des filières d'excellence répondant aux attentes des consommateurs pour valoriser, en France et dans 50 pays, les productions de ses agriculteurs. « *Chez Maïsadour, nous travaillons ensemble au succès de nos adhérents et construisons l'avenir de nos territoires* ». Le Groupe, structuré autour des pôles d'activités agricoles, semences et alimentaires, commercialise des produits gastronomiques sous les marques Delpeyrat et Comtesse du Barry et des volailles Label Rouge sous les marques Menu Volaille, St SEVER et Marie Hot. www.maisadour.com

À PROPOS DES RESTAURANTS MEUH !

L'enseigne MEUH ! naît en 2012 autour de l'amitié entre 2 professionnels de la restauration Jérôme Le Néa et Mathieu Boudot et leur amour de la viande. Soucieux de proposer des produits des plus belles qualités tout en respectant le portefeuille des clients, ils imaginent MEUH !, un concept qui allie la qualité inconditionnelle des matières premières strictement sélectionnées, une organisation rationalisée et des process simples permettant la rentabilité des restaurants franchisés.

Infos clés

Gouvernance : Daniel Peyraube, Président / Christophe Bonno, Directeur Général

Chiffre d'affaires exercice 2022-2023 : 1,475 milliard d'euros / 5000 agriculteurs et 4300 salariés