

# FRANCHISE : ILS FONT LE COMMERCE D'AUJOURD'HUI !

Ils travaillent dans l'ameublement, la cuisine, la restauration ou le garage... Ils ont un point commun : chacun a choisi un modèle économique qui a fait ses preuves, la franchise.

Si pour beaucoup de commerces, la période traversée est compliquée, pour d'autres, elle est synonyme de croissance et d'opportunités. Grâce à leur agilité, leur capacité d'adaptation et le soutien des franchiseurs, les commerces en franchise prouvent que l'on peut réussir dans l'entrepreneuriat, même dans des périodes difficiles.

**Qui n'a jamais rêvé de devenir patron ? Zoom sur 4 franchisés qui ont franchi le pas et ne regrettent pas leur choix !**

Retrouvez-les sur Franchise Expo Paris du 26 au 29 septembre !

## NICOLAS DALMASSO FRANCHISÉ LA BOUCHERIE À PUGET-SUR-ARGENS (83)

Dans la zone d'activité commerciale de Puget-sur-Argens, au rez-de-chaussée d'un local commercial flambant neuf, c'est l'emplacement retenu par Nicolas pour ouvrir son premier restaurant La Boucherie. Il s'agit de la deuxième expérience en franchise de cet entrepreneur de 44 ans puisqu'auparavant il était associé de trois boulangeries Paul : **« J'aime ce qui est carré. C'est ce que m'apporte la franchise. C'est un système organisé, rassurant, qui me simplifie le travail et m'apporte beaucoup de facilité. Ça permet aussi de s'appuyer sur un nom, une expérience et une expertise »**.

Après avoir approché une autre enseigne de grill, Nicolas Dalmasso

a finalement choisi de réaliser son projet avec le Groupe La Boucherie **« concrètement, il pouvait me garantir une qualité de produit optimum et une expertise dans la conception de la carte et des services qui me sont proposés en tant que franchisé. Au-delà, j'ai rencontré des personnes qui sont dans le partage, l'échange et qui, comme moi, ont une vraie fibre familiale »**.



## JEAN SURGET FRANCHISÉ SOCOO'C À MULSANNE (72)



Diplômé d'une école de commerce, Jean a débuté sa carrière chez un grossiste en produits frais, avant de travailler dans le domaine de la distribution alimentaire. Après 8 ans d'expérience dans ce secteur, Jean et sa femme Julie ont souhaité travailler ensemble et se lancer dans l'expérience de la franchise après la découverte du modèle à Franchise Expo Paris.

Séduits par la qualité des produits et la fabrication française de l'enseigne SoCoo'c, ils ont rapidement sauté le pas : **« le support et l'accompagnement proposés par l'enseigne ont totalement fini de nous convaincre de choisir ce modèle et cette enseigne »** souligne Jean Surget, très heureux d'avoir rejoint l'enseigne SoCoo'c.



## JULIETTE DRU FRANCHISÉE MIDAS FRANCE À DENAIN

Après avoir passé plusieurs années dans le secteur du prêt-à-porter, Juliette avait l'envie d'entreprendre. L'idée de créer son entreprise et d'être autonome lui plaisait et c'est ainsi qu'elle a franchi les portes de Franchise Expo Paris.

Très naturellement, Juliette a commencé par regarder les franchises de décoration, les chocolateries et c'est finalement sur le stand de l'enseigne Midas qu'elle a trouvé son bonheur **« l'enseigne nous a tellement plus qu'on n'a même pas cherché ailleurs. Le bon feeling et la décision a été prise rapidement d'ouvrir un centre MIDAS en famille avec mon père. Tout le long du montage du projet, j'ai reçu beaucoup de soutien de la part de l'enseigne et ça c'est motivant »** explique Juliette.

Et si aujourd'hui Juliette est entourée d'une équipe quasi exclusivement masculine, cela ne lui pose aucun problème ! Elle lance même un conseil aux femmes qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat : **« Quand**

**on a l'idée d'entreprendre, il faut se lancer pour ne pas avoir de regrets ; ne pas baisser les bras, croire en soi et aller jusqu'au bout »**.



## CYRILLE & VALÉRIE ISSAUTIER FRANCHISÉS GAUTIER À BASSE GOULAINNE / NANTES SUD



C'est en couple que Cyrille et sa compagne Valérie ont décidé de se lancer dans l'aventure de la franchise ! Un nouveau projet de vie qui a débuté en novembre 2019 avec la première prise de contact auprès de l'enseigne vendéenne et qui s'est concrétisé en décembre dernier avec l'ouverture du magasin à Nantes-Sud. A 47 ans et après une longue carrière dans le secteur de la grande distribution non-alimentaire, Cyrille a choisi sa reconversion et il n'est pas arrivé chez Gautier par hasard ! **« Gautier, dès le départ, cohabitait toutes les cases de notre cahier des charges : le made in France, des produits de qualité au design tendance et un choix d'objets de décoration qui nous a tout de suite séduits. Nous avons aussi l'impression d'entrer dans une vraie famille avec un véritable accompagnement, orientée à la fois business mais aussi fondée sur un vrai partage de valeurs communes »** explique Cyrille, qui ne regrette pas sa nouvelle vie d'entrepreneur !



### À propos de Reed Expositions :

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.

Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem..

En savoir plus : [www.reedexpo.fr](http://www.reedexpo.fr)

\*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France

