

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES



— Franchise Expo Paris

Le rendez-vous des entrepreneurs en France et à l'international

Rendez-vous incontournable des porteurs de projets, candidats à la création d'entreprise et investisseurs, Franchise Expo Paris revient pour une 43^{ème} édition. Organisé par Infopro Digital et la Fédération Française de la Franchise, ce salon d'envergure internationale offrira une immersion totale dans l'univers de la franchise.

Avec un accent particulier sur l'expérience des visiteurs, cette édition proposera une multitude d'initiatives conçues pour enrichir leur parcours et les accompagner dans la réalisation de leurs projets entrepreneuriaux.

Franchise Expo Paris, c'est quoi ?

Créé en 1982, Franchise Expo Paris s'est imposé, au fil des années, comme un événement incontournable de la franchise et de l'entrepreneuriat sur la scène française et internationale. Pensé comme la **boîte à outils de l'entrepreneur**, le salon a pour objectif de faire se rencontrer les porteurs de projets à la recherche de nouveaux challenges et les enseignes en développement, pour les réunir autour de projets communs.

Véritable **lieu de rencontres et d'échanges**, les candidats à la création d'entreprise y trouveront toutes les clés pour **appréhender au mieux le modèle de la franchise et ses bénéfices**. Ils retrouveront l'ensemble de l'écosystème de la création d'entreprises et pourront se nourrir de l'expérience et des conseils des franchisés et franchiseurs plus de 500 enseignes, notamment au travers des multiples conférences et tables-rondes organisées.

Franchise Expo Paris, c'est pour qui ?

Le salon s'adresse à toutes les personnes portant un projet entrepreneurial, à celles qui rêvent d'avoir leur propre entreprise, quel que soit leur profil et l'avancée de leur réflexion.

- **Commerçants, isolés ou déjà en réseau**, qui envisagent la franchise comme une option pour développer leur business ;
- **Étudiants, salariés en entreprise ou en reconversion** qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat et recherchent un concept qui leur correspond ;
- **Candidats à la franchise** en quête d'un avis d'expert pour finaliser leur dossier ;
- **Franchisés** souhaitant développer leur business (Master- Pluri- Multi- franchisés)
- **Futurs franchiseurs** qui souhaitent valider leur concept, mieux connaître le modèle, comprendre comment le dupliquer et rencontrer des experts pour les accompagner.
- **Investisseurs** à la recherche de la bonne enseigne à planter et développer sur leur zone géographique, française ou internationale.

Sans enseignes, le salon ne serait pas. Alors, **Franchise Expo Paris s'adresse aussi à tous les réseaux de franchise, en France et à l'international**. Bâtiment, automobile, beauté, hôtellerie, restauration, petite enfance... chaque année, ce sont **90 secteurs d'activité qui se réunissent** au sein du salon pour recruter, envisager une expansion territoriale et rencontrer des experts. En effet, Franchise Expo Paris, c'est aussi **une centaine de partenaires de la création d'entreprise**, présents pour accompagner les créateurs d'entreprise, les porteurs de projets et les réseaux.

Franchise Expo Paris, on y trouve quoi ?

Des **espaces et univers bien distincts** viennent fluidifier le parcours des visiteurs, aiguiller les candidats dans leur recherche et valoriser la diversité de l'offre disponible sur le salon, et dans la franchise plus largement.

Les visiteurs peuvent ainsi aller à la rencontre des 600 exposants répartis sur 10 zones sectorielles mais aussi s'informer au sein des différents espaces d'animation :

- **Une agora** : l'espace de conférence principal, dédié à la création d'entreprise et aux témoignages de grandes figures de l'entrepreneuriat.
 - **Deux zones de workshops** : des ateliers et des conseils d'experts pour bien choisir son enseigne, développer son activité et construire son projet.
 - **Cinq zones de pitch** : des zones situées au cœur des secteurs pour en apprendre plus sur certaines enseignes et sur les tendances du marché.
 - **Un plateau Franchise Expo Live** : des émissions live quotidiennes sur l'entrepreneuriat et la franchise.
-  **Meet & Speak** : un espace de rencontres avec des franchisés permettant aux candidats d'en savoir plus sur leur vie de franchisé.

Une batterie d'animations rythme donc les trois jours de salon pour répondre à toutes les problématiques des visiteurs : création d'entreprise, ouverture de franchise, développement de réseaux, et bien d'autres.

Franchise Expo Paris, il s'y passe quoi ?

Un contenu déjà riche complété d'événements et de temps forts phares du salon. Zoom.

SAMEDI 15 MARS

LA REMISE DU PRIX DES RÉVÉLATIONS DE LA FRANCHISE

La Fédération Française de la Franchise et ses partenaires récompensent les lauréats 2025 des « Révélections de la franchise® », un concours qui s'adresse aux jeunes réseaux ayant mis au point un concept aussi novateur que prometteur.

DIMANCHE 16 MARS

LE MASTER FRANCHISE SUMMIT

Un événement exclusif au cours duquel master franchisés et investisseurs français et internationaux à la recherche de nouvelles opportunités business, pourront rencontrer une sélection de franchiseurs désireux de conquérir un nouveau territoire en France ou à l'international

DIMANCHE 16 MARS

LA REMISE DES RUBANS DE LA FRANCHISE

Les Rubans de la Franchise viennent à nouveau récompenser les franchiseurs, franchisés ou partenaires de la franchise s'étant distingués pour leur implication en faveur du développement, de la promotion ou de la valorisation de la franchise en France et à l'international.

LUNDI 17 MARS

LE MULTI UNIT FORUM CO-PRODUIT AVEC PROGRESSIUM

Dédié à la multi et pluri-franchise en France, cet événement offre la possibilité aux enseignes de présenter leur concept rapidement devant un public de franchisés français à la recherche de nouvelles opportunités.

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Franchise Expo Paris en chiffres



3

jours



Plus de

30 000

visiteurs attendus



150

conférences,
ateliers et pitches



90

secteurs d'activités
représentés



25

nationalités
exposantes



Plus de

600

exposants
attendus



dont

500

enseignes



et

100

exposants conseils pour développer son business :
Experts de la FFF, organismes de financement, villes
et territoires, spécialistes de l'accompagnement à la
création d'entreprise...





FFF Fédération Française Franchise

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Un salon

FFF Fédération Française Franchise
à propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par

infoprodigital

À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 18 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



À propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com