

Janvier 2025

— Franchise Expo Paris 2025 : les concepts des secteurs alimentaires et restauration se distinguent ! —

Alors que les restaurateurs subissent un marché instable, frappé successivement par la pandémie puis par la hausse des dépenses énergétiques et la préoccupation grandissante des consommateurs pour leur budget, les concepts franchisés, eux, ne se sont jamais aussi bien portés. **À l'occasion de Franchise Expo Paris 2025, qui se tiendra du 15 au 17 mars 2025, focus sur ces enseignes qui sont la clé de voûte de tout un modèle économique.**

Un secteur moteur de la franchise, mais aussi de l'économie française

Avec **18 029 points de vente** cumulant **32,45 milliards d'euros de chiffre d'affaires** dans le domaine de **l'alimentaire** et **262 enseignes** générant **8,91 milliards d'euros** dans celui de la **restauration rapide**¹, le secteur de la restauration se classe dans le **top 3 de ceux pesant le plus lourd en franchise**, et plus globalement dans l'économie française.

La restauration à thème promet de s'imposer comme LA tendance à suivre ces prochaines années. Pour preuve, en 2023 elle a enregistré une belle progression de **31,3% de son chiffre d'affaires** et **24,5% de son nombre de points de vente**¹ ! Que ce soit par l'émergence de restaurants immersifs, à l'ambiance festive, éco-responsables, ou encore via une offre de fidélité décuplée, cette évolution démontre bien l'adaptation du marché de la franchise aux nouvelles tendances sociétales.

Bercée par l'influence des réseaux sociaux et l'intelligence artificielle qui ont permis à de nombreuses enseignes de pénétrer ce marché déjà bien rempli, la restauration promet de continuer à avoir de beaux jours devant elle.

Et dans un contexte mouvant frappé par des hausses de prix et une concurrence féroce, les entrepreneurs qui ont une appétence pour la restauration privilégient de plus en plus des enseignes au modèle déjà bien installé, bénéficiant ainsi d'un modèle clé en main et sécurisant.

La restauration et l'alimentaire, secteurs particulièrement dynamiques et mouvants sur Franchise Expo Paris 2025

Chaque année près de 40% des exposants du salon sont issus des secteurs alimentaires et restauration.

Dans le domaine du **commerce alimentaire**, 40 exposants sont inscrits à date au salon, dont les iconiques Leonidas, Dreams Donuts, Picard, Cavavin, mais également des enseignes en pleine croissance : Boulangerie Feuillette, Ecomiam...

Dans celui de la **distribution alimentaire**, 26 exposants sont inscrits à date, dont les géants (Auchan, Spar, Franprix, Carrefour proximité...). On compte une part significative de commerces alimentaires discount (Supeco, Netto, Promocash) mais aussi des spécialistes du bien manger (La Vie Claire, Biocoop, Bio C'bon, So.Bio).

Pôle phare du salon, **l'hôtellerie & restauration** comporte à date plus de 90 exposants dont les traditionnels McDonald's, Buffalo Grill, Del Arte, Crêpe Touch, Eat Salad, les étoiles régionales montantes Ninkasi et Pizza Cosy, les nouveaux inscrits qui font déjà parler d'eux ; Blondie Coffee Shop, un concept fondé par Eric Kayser, le notoire boulanger français,

Focus sur les nouveaux exposants présents à Franchise Expo Paris 2025

Cette année, on assiste à une vraie tendance d'enseignes américaines qui ambitionnent de croquer le marché français : c'est le cas de Popeyes et Dunkin', dont l'annonce de l'implantation en France a suscité des réactions enjouées de la part des consommateurs.

Popeyes, leader du poulet frit et fondé en 1972 à la Nouvelle-Orléans, se distingue par sa cuisine soulfood et son engagement à servir du poulet frais. L'enseigne qui vise à ouvrir 300 restaurants d'ici 2032, compte sur la franchise pour accélérer son développement dès l'année 2025. **Dunkin'**, le géant américain spécialisé dans les délicieux donuts colorés, fait sa première apparition au salon. Enseigne à l'image particulièrement jeune et tendance, la marque emblématique s'apprête à conquérir le marché français et compte bien utiliser le salon comme vecteur de développement.

Les étoiles montantes du secteur qui promettent de conquérir le cœur des français, qui sont autant authentiques qu'originales : **La Cage**, une brasserie sportive au concept original, qui allie passion du sport et gastronomie dans un cadre convivial, **Bubble Bae Coffee**, qui redéfinit les standards du "Diner & Coffee" en surfant sur la tendance du "bubble food", **Ar Preti**, une crêperie moderne qui se démarque avec son univers aux consonances rock anglo-saxonnes, ou encore **Le Paradis du Fruit**, qui accélère son expansion après un rachat par le Groupe Bertrand, et suite à un fort succès lors de son lancement en France.

Preuve de la volonté des français de continuer à consommer local et authentique, le salon accueille des nouvelles enseignes engagées : **Bio C'Bon**, qui prouve que l'alimentation biologique continue son expansion, **Ecomiam**, un concept 100% français, innovant par son concept basé sur des ingrédients frais et surgelés, qui propose une alternative pratique et de qualité pour des repas faits maison, ou encore **Café Feuillette**, qui remet au goût du jour des grands classiques français, propulsé par Boulangerie Feuillette, concept alliant restauration rapide et boulangerie artisanale en pleine expansion, lui permettant cette diversification.

« La restauration en franchise poursuit sa transformation, intégrant des concepts adaptés aux nouvelles attentes du marché, » souligne **Sylvie Gaudy, directrice de Franchise Expo Paris 2025**. « Le salon offre aux entrepreneurs une opportunité précieuse pour découvrir des enseignes innovantes et explorer les nombreuses possibilités qu'offre ce secteur dynamique. Nous invitons tous les entrepreneurs à venir les découvrir les **15, 16 et 17 mars** prochains ! »

Franchise Expo Paris, l'endroit idéal pour trouver toutes ses réponses

Franchise Expo Paris est le lieu idéal pour venir à la rencontre des franchiseurs, de franchisés venant témoigner, ou encore d'investisseurs ; avec **près de 600 exposants, issus de 90 domaines différents**, et la possibilité d'assister à **plus de 150 conférences et ateliers**, ce salon est l'événement incontournable de la franchise et de l'entrepreneuriat en France et à l'international.

Rien que dans le secteur de l'alimentation en franchise, **plus de 150 enseignes** seront représentées au salon.

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Des conférences dédiées au secteur sont également planifiées :

- **Entrepreneurs, peut-on encore se lancer dans la restauration ?** (Food Service Vision)
Samedi 15 mars 2025, de 13h35 à 14h10 - Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire
- **Coffee Shop, Donuts... la montée en puissance de nouveaux marchés sucrés !**
Samedi 15 mars de 16h à 16h35 - Pitch Restauration Rapide
- **Commerces alimentaires, vers toujours plus de proximité ?**
Dimanche 16 mars de 13h35 à 14h10 - Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire
- **Street Food : la restauration de demain ?**
Dimanche 16 mars de 16h à 16h35 - Pitch Restauration Rapide
- **Restauration rapide : la healthy food, une tendance durable pour se différencier ?**
Lundi 17 mars de 16h à 16h35 - Pitch Restauration Rapide

La liste des enseignes des secteurs restauration et alimentaire :

Hôtellerie et restauration (96 exposants) :

- | | | |
|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
| ● 3 BRASSEURS fff | ● FACTORY & CO | ● MATSURI |
| ● AKENA HOTELS fff | ● FAIPARLA | ● MCDONALD'S |
| ● AMA VIDA | ● FLAM'S | ● MEUH ! RESTAURANT |
| ● AR PRETI CREPERIE MODERNE | ● FRENCH COFFEE SHOP fff | ● MISTER GARDEN |
| ● ASSIETTE AU BŒUF fff | ● G LA DALLE | ● MONSIEUR ALBERT |
| ● AU BUREAU fff | ● GANG OF PIZZA | ● MY BEERS fff |
| ● AU FUT ET A MESURE | ● GREEN SUR MESURE | ● MY FLUFFY |
| ● B&B HOTELS fff | ● HEIKO | ● NACHOS fff |
| ● BAGEL CORNER | ● HIPPOPOTAMUS STEAKHOUSE | ● NINKASI fff |
| ● BAGELSTEIN | ● A LA FRANCAISE fff | ● NOBI NOBI |
| ● BCHEF | ● INDIANA CAFE fff | ● O CARGO FOOD COURT |
| ● BLACK AND WHITE BURGER | ● JOYO | ● OLD WILD WEST |
| ● BLONDIE COFFEE SHOP | ● KURRY UP | ● O'TACOS fff |
| ● BOHEBON | ● LA BRIGADE | ● PITAYA fff |
| ● BRIOCHE DOREE fff | ● LA CAGE | ● PIZZA COSY fff |
| ● BUBBLE BAE COFFEE | ● LA COTE ET L'ARETE fff | ● PIZZA TIME |
| ● BUFFALO GRILL fff | ● LA CROISSANTERIE fff | ● PIZZIKOTTO |
| ● ÇA CHAUFF' MARCEL | ● LA PIZZA DE NICO | ● POINT B |
| ● CANTINE CORNER | ● LA TAVERNE TABLE DE | ● POKAWA fff |
| ● CAPTAIN D's | ● CARACTERE | ● POMME DE PAIN fff |
| ● CHEZ MATIAS | ● L'ATELIER ARTISAN CREPIER | ● POPEYES FAMOUS LOUISIANA |
| ● CHICKEN STREET | ● LE CAFE FEUILLETTE | ● CHICKEN |
| ● CHOPSTIX | ● LE CARIBEEN | ● ROBERTA CAFFE |
| ● CLUB CAFE | ● LE DODO BLANC | ● ROSSOPOMODORO |
| ● COFFEE BERRY | ● LE KIOSQUE A PIZZAS | ● SALAD & CO |
| ● CREPE TOUCH | ● LE PAIN QUOTIDIEN fff | ● SPOK |
| ● DEL ARTE fff | ● LE PARADIS DU FRUIT | ● TAOBENTO fff |
| ● DONUTS & DONUTS | ● LEON fff | ● TASTER |
| ● DOPPIO MALTO | ● LES BURGERS DE LUCIEN | ● TOHANA |
| ● DUBBLE | ● Louvre Hôtel | ● TOSCA SCHIACCIATA |
| ● DUNKIN | ● LOWENGRUBE | ● UMAMIDO |
| ● EAT SALAD fff | ● MAISON PRADIER | ● VOLFONI fff |
| ● ENJOY TACOS | ● MAME KITCHEN | ● WAFFLE FACTORY |

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Commerce alimentaire (40 exposants) :

- A TAVOLA !
- AUGUSTIN
- BACIO NERO
- BOULANGERIE ANGE **fff**
- BOULANGERIE FEUILLETTE **fff**
- BOULANGERIE LOUISE
- BOULANGERIE SOPHIE
- LEBREUILLY **fff**
- CAVAVIN **fff**
- CHATIME
- CONFISERIE LEONIDAS **fff**
- DE NEUVILLE **fff**
- DREAMS DONUTS
- ECOMIAM
- FRASTEVA
- GONG CHA
- GUAPA JUICE
- IBERICO AND CO
- JEFF DE BRUGES **fff**
- LA FABRIQUE COOKIES
- LA FABRIQUE GIVRÉE
- LA MIE CALINE **fff**
- LAITERIE GILBERT
- L'ATELIER PAPILLES
- LE FOURNIL SAINT ANDRE
- LES COMPTOIRS THÉ CAFÉ
- LES FOURNILS DE FRANCE
- MAISON BECAM
- MARIE BLACHERE
- MARIETTE
- MONBANA
- NICOLAS **fff**
- PAPILLES & PAPILOTES **fff**
- PASTA DASEMPRE
- PAUL **fff**
- PAUL LE CAFE
- PICARD **fff**
- REAUTE CHOCOLAT
- PRODUCTION **fff**
- TERRES DE CAFÉ
- TUTTOCAPSULE
- YC CAFE

Distribution Alimentaire (26 exposants) :

- AUCHAN HYPERMARCHÉ
- AUCHAN SUPERMARCHÉ **fff**
- BIO C'BON
- BIOCOOP
- CARREFOUR MARKET
- CARREFOUR PROXIMITE
- CASINO SHOP
- CASINO, SPAR, VIVAL **fff**
- COCCIMARKET
- COCCINELLE
- FRANPRIX **fff**
- GROUPE LABELVIE
- INTERMARCHÉ
- LA VIE CLAIRE **fff**
- LE PETIT CASINO
- MONOP'
- MONOPRIX **fff**
- MY AUCHAN
- NATURALIA **fff**
- NETTO
- PANIER SYMPA
- PROMOCASH
- SO.BIO
- SPAR **fff**
- SUPECO
- VIVAL **fff**

Liste au 9 janvier 2025

Un salon



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com