

Janvier 2025

— Franchise Expo Paris dévoile sa programmation 2025 riche en témoignages pour réussir son projet entrepreneurial, que ce soit sous la forme de conférences plénières, ateliers thématiques, pitches sectoriels ou entretiens individuels. —

La 43^{ème} édition de Franchise Expo Paris, le rendez-vous incontournable des entrepreneurs, se tiendra du 15 au 17 mars 2025 à Paris-Porte de Versailles. Organisé par la Fédération Française de la Franchise et Infopro Digital, cet événement met en lumière les dernières tendances du secteur, les concepts innovants et les meilleures pratiques pour réussir en franchise. Pendant trois jours, près de 50 conférences, débats et ateliers interactifs rythmeront le salon, offrant aux visiteurs du monde entier une véritable immersion dans le monde de la franchise et de l'entrepreneuriat.

De l'idée à la franchise : de nombreux ateliers pour conforter son projet

Le salon propose une série d'ateliers pratiques destinés à accompagner les porteurs de projet dans leurs démarches et à lever les doutes qui peuvent surgir lors de la création d'entreprise. Animés par des experts, ils aborderont une large variété de sujets, en mettant l'accent sur les étapes clés pour bien démarrer puis réussir son lancement.

Parmi les ateliers de cette édition :

- **J'ai moins de 30 ans, puis-je devenir patron et réussir ?** (Workshop 2, 15 mars à 12h)
- **Suis-je vraiment fait pour devenir franchisé ?** (Workshop 2, 15 mars à 11h)
- **Quelle enseigne est faite pour moi ?** (Workshop 1, 17 mars à 15h45)

Côté franchiseurs, l'édition 2025 met également l'accent sur les défis et les enjeux liés au lancement d'un concept en franchise, pour transformer une idée en réseau à succès :

- **Comment devenir un franchiseur à succès ?** (Workshop 1, 15 mars à 14h45)
- **Devenir franchiseur : par où commencer ?** (Workshop 1, 16 mars à 10h30)
- **Devenir franchiseur : les pièges à éviter** (Workshop 2, 17 mars à 15h45)

Toutes les clés pour développer de A à Z son projet entrepreneurial

Le modèle de la franchise continue de séduire de nombreux porteurs de projets, attirés par sa flexibilité, sa sécurité et son potentiel de croissance. Franchise Expo Paris 2025 se positionne comme un accélérateur de succès en apportant des réponses concrètes à ceux qui souhaitent se lancer en franchise. Avec un accompagnement personnalisé à chaque étape du parcours entrepreneurial, le salon propose **une série de temps forts pensés pour guider les entrepreneurs dans la concrétisation, le développement et la consolidation de leur projet en franchise** :

- **Futur franchisé : entre indépendance et assistance. Jusqu'où le franchiseur m'accompagne-t-il ?** (Workshop 1, 15 mars à 10h30)
- **Business plan et étude de marché : pourquoi ces outils sont indispensables quand on crée son entreprise ?** (Agora, 15 mars à 15h)
- **Pitch ton banquier ! Défendez votre projet entrepreneurial !** (Workshop 2, 15 mars à 17h)

Certaines conférences seront même organisées en direct du **plateau TV du salon** où plusieurs médias délocalisent leurs émissions quotidiennes :

- **Je n'y connais rien à la franchise, je veux me lancer ! dans La Matinale de Toute la Franchise** (15 mars à 10h30)
- **Quelles sont les clés pour assurer l'expansion de son réseau de franchise ? par LSA** (15 mars à 11h30)
- **Quelles compétences pour entreprendre... et réussir ? par Tous Entrepreneurs** (15 mars à 12h40)
- **Comment s'emparer du digital pour en faire un outil d'efficacité commerciale et de différenciation pour son réseau de franchise ? par LSA** (16 mars à 13h20)

De grands entrepreneurs racontent leurs parcours inspirants !

Le salon offre la parole à des personnalités inspirantes qui partageront leurs parcours exceptionnels dans le monde entrepreneurial. Chacun à leur façon, ils ont surmonté des défis, innové et bâti des projets ambitieux. Leurs histoires, empreintes de résilience, constituent une véritable source d'inspiration pour tous ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.

L'expérience de la fondatrice des Secrets de Loly, Kelly Massol

Kelly Massol, fondatrice des Secrets de Loly, a créé sa marque de soins capillaires naturels avec seulement 1 500 euros en poche. Partie d'une fabrication artisanale dans sa cuisine, elle a bâti une entreprise à succès, atteignant un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros en 2022 et une croissance de 565 %. Sa communication, centrée sur l'empowerment, l'acceptation de soi et la naturalité, séduit particulièrement les jeunes femmes. Aujourd'hui, Kelly vise le développement à l'international tout en préservant l'ADN de sa marque.

> (Agora, 15 mars à 16h15)

Le parcours de la multiple médaillée olympique de Judo, Clarisse Agbegnenou

Clarisse Agbegnenou est l'une des athlètes les plus titrées de l'histoire du judo. Après avoir surmonté un début de vie difficile, Clarisse est devenue une figure incontournable du sport français, enchaînant victoires et records. En 2023, elle est couronnée championne du monde pour la sixième fois, revenant à la compétition après sa maternité.

> (Agora, 16 mars à 14h00)

Le parcours du fondateur de l'enseigne Feuillette, Jean-François Feuillette

Après un apprentissage à 16 ans et un perfectionnement auprès de Pierre Hermé, Jean-François Feuillette ouvre son premier magasin à Blois, avant de développer un réseau de 65 établissements à travers la France. Son entreprise génère un chiffre d'affaires de plus de 140 millions d'euros et emploie 2 000 personnes. Avec une croissance continue, Jean-François Feuillette vise l'ouverture de 100 magasins d'ici 2026 et explore des projets d'implantation à l'international, notamment aux États-Unis et au Luxembourg.

> (Agora, 17 mars à 12h)

Des conférences thématiques pour explorer les secteurs dynamiques

Chaque jour, des conférences thématiques mettront en lumière les dernières tendances et innovations d'une majorité des secteurs représentés sur le salon, afin d'avoir une vue d'ensemble sur les évolutions et enjeux du marché :

- **Entrepreneurs, peut-on encore se lancer dans la restauration ?** (Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire, 15 mars à 13h35)
- **Coffee Shop, Donuts... La montée en puissance de nouveaux marchés sucrés !** (Pitch Restauration Rapide, 15 mars à 16h)
- **Fitness : un secteur boosté par des nouveautés !** (Pitch Retail, 16 mars à 12h)
- **Quel profil d'entrepreneur pour réussir dans les services à la personne ?** (Pitch Service aux Entreprises et aux Particuliers, 17 mars à 14h10)

Mais également des interventions d'enseignes au cas par cas, tels que Intermarché (15 mars à 15h30), Bricomarché (15 mars à 14h30), Del Arte (16 mars à 11h30), La Mie Câline (17 mars à 13h30), etc.

Nouveauté 2025 : Meet and Speak, un espace dédié à la rencontre

Meet & Speak

Les visiteurs auront l'opportunité unique d'échanger directement avec des franchisés expérimentés, qui ont franchi le pas et développé leur entreprise grâce au modèle de la franchise. Sur le même principe qu'un speed-dating, en 10 minutes, ils pourront poser des questions pratiques, recevoir des conseils personnalisés et bénéficier de retours d'expérience sur le quotidien d'un franchisé.

> (Meet & Speak, 15, 16 et 17 mars à 10h30)

Les événements spéciaux

Master Franchise Summit : L'événement dédié à la master franchise

**Master Franchise**
SUMMIT by franchise expo PARIS

Le Master Franchise Summit est un événement unique et exclusif, dédié aux master franchisés / investisseurs français et internationaux à la recherche de nouveaux concepts à développer sur leur territoire.

Les Master et multi-franchisés, sont invités à participer à cette journée 100% business, pour échanger avec leurs pairs et rencontrer des concepts français et internationaux qui souhaitent conquérir de nouveaux territoires, que ce soit en France ou à l'international.

Pour cette 3ème édition il y aura une table ronde inspirante avec des master et multi-franchisés.

Événement exclusivement en anglais. Le dimanche 16 mars (sur invitation uniquement)

Le Multi-Unit Forum l'événement dédié à la multi et pluri-franchise en France



Organisé par Progressium et Franchise Expo Paris, cet événement business exclusif donne la possibilité aux franchiseurs de rencontrer un public sélectionné de multi et pluri-franchisés francophones à la recherche de nouvelles opportunités. Pour cette 4ème édition, les participants assisteront à une table ronde inspirante en présence de Christophe GASCHIN, Directeur Général du Groupe Bertrand et d'un multi-franchisé, animée par Jean-Louis MOCHAMPS, fondateur d'Arcanemag et pluri-franchisé d'enseignes de mode, et Emmanuel JURY, Président de Progressium.

Le lundi 17 mars 2025 (sur invitation uniquement)

Start Franchise Tour : Le parcours dédié aux jeunes franchiseurs



Le Start Franchise Tour est un parcours organisé en partenariat avec Franchise Management. Il est destiné aux détenteurs de concepts souhaitant explorer le développement en franchise.

Le Start Franchise Tour inclut une matinée **de tables rondes** avec des experts et des témoignages de franchiseurs établis, favorisant les échanges d'idées. **Une visite guidée** du salon permet aux participants de rencontrer des experts et exposants en mesure d'accompagner la création d'un réseau de franchise.

Pour ceux qui cherchent des conseils pratiques et à développer leur réseau, le Start Franchise Tour est une étape cruciale.

Le lundi 17 mars 2025 (sur inscription)

Des remises de prix pour récompenser les talents et l'innovation

Comme chaque année, Franchise Expo Paris récompense ceux qui ont marqué l'année par leur engagement et leur innovation dans l'univers de la franchise :

Le Prix des Révélation de la Franchise

Organisé par la Fédération Française de la Franchise (FFF), le concours *Les Révélation de la Franchise®* vise à découvrir et soutenir les jeunes réseaux de franchise. Chaque année, la FFF, en partenariat avec plusieurs acteurs majeurs (Franchise Magazine, Société Générale, Infopro Digital, etc.), sélectionne et récompense les concepts prometteurs de distribution ou de services avec un fort potentiel de développement en franchise.

> Samedi 15 mars

Les Rubans de la Franchise

Depuis 1987, les *Rubans de la Franchise* honorent les franchisés, franchiseurs et partenaires ayant marqué l'année par leur contribution à la franchise en France et à l'international. Les lauréats sont distingués par trois grades : Ruban d'Argent, Ruban d'Or et Grand Ruban d'Or. Depuis 2023, le Trophée de l'Innovation en Franchise récompense aussi les réseaux ayant fait preuve d'innovation dans des domaines clés comme le marketing, le management ou la digitalisation.

> Dimanche 16 mars

POUR PARTICIPER À FRANCHISE EXPO PARIS :

JE M'ACCRÉDITE

Un salon



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com