

## Le Multi-Unit Franchise Forum de Franchise Expo Paris : l'événement incontournable des multi et pluri-franchisés

Comme chaque année, Franchise Expo Paris 2025 organise, en collaboration avec Progressium, le Multi-Unit Franchise Forum. Un événement clé pour les entrepreneurs et les acteurs de la franchise qui se déroulera le 17 mars 2025 sur le salon.

Exclusivement dédié aux multi et pluri-franchisés, cet événement offre l'opportunité d'échanger avec leurs pairs et de rencontrer des enseignes inspirantes en quête de nouveaux partenaires business.

À l'occasion de cette journée, de nombreux entrepreneurs seront présents pour partager leur expérience, à l'image de **Jean-Louis Mochamps**. Ce dernier a eu l'opportunité de passer "de l'autre côté du miroir" en reprenant 13 magasins de prêt-à-porter (Celio, Bréal, Bonobo, Cache Cache, Vib's, Tape à l'Oeil...). Ou encore d'**Olivier Chassagny**, un autre pluri-franchisé passionné et dynamique. Il reviendra sur ses 20 ans d'expériences dans le secteur du commerce et de la mode. Il gère actuellement 5 points de vente d'enseignes issues de secteurs variés tels que Le Coq Sportif, Pandora, Devred, Le Comptoir de Mathilde et Iris Galerie.

En parallèle, pour cette 4ème édition, une table ronde sera animée par Jean-Louis Mochamps et Emmanuel Jury, président de Progressium, pour répondre à la question suivante : "Comment les enseignes abordent la multi/pluri-franchise ?". Autour de la table participeront deux témoins de premier plan du monde de la franchise : Christophe Gaschin, Directeur Général du **Groupe Bertrand**, et Stéphane Fritz, Président de **Guy Hoquet**. Suivi par un échange avec des multi-franchisés, dont Kamel Boulhadid, premier franchisé de **Domino's Pizza** en France et fondateur du **Groupe BK**.

### Les enseignes présente au Multi-Unit Franchise Forum 2025 :



- Anytime Fitness (stand W67)
- Aviva Cuisines (stand P80-Q81)

- Bertrand Franchise (stand T150 – U151)
- Cash Converters (stand M80)
- Club Café (stand H100)
- De Neuville (stand S101)
- Del Arte (stand Q100 – R101)
- Doppelgänger (stand U52)
- Iberico & Co (stand J133)
- La Bottega Del Caffè (stand U31)

- La Cerveiserie (stand U15)
- Le Comptoir de Mathilde (stand U15)
- ÔCARGO Food Court (stand U150)
- Madura (stand N44 - P45)
- Miss Cookies Coffee (stand E132 – F133)
- Nachos (stand H110)
- Pokawa (stand J120 – K121)
- Taobento (stand U113)

Certaines enseignes, qui s'ouvrent à peine à ce mode de développement, auront l'opportunité d'échanger avec les multi et pluri franchisés présents afin d'en savoir plus sur les avantages que cela pourrait leur apporter.

Progressium, spécialiste du développement des enseignes, sera présent pour étayer les discussions et permettre aux enseignes, comme aux multi et pluri-franchisés d'en apprendre davantage sur les dernières tendances du marché.

Ces dernières années, deux livres blancs ont été réalisés : **Passer de franchisé à multi ou pluri-franchisé : quand et comment passer le cap ?** en 2024 et **Les fondements d'un bon franchiseur** en 2023.

**DU 15 AU 17 MARS 2025**  
**PARIS - PORTE DE VERSAILLES**

Un salon



#### À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 089 réseaux, 90 588 points de vente franchisés, pour 88,64 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

**En savoir plus :** [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)

Organisé par



#### À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

**En savoir plus :** [www.infopro-digital.com](http://www.infopro-digital.com)



#### A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat

**En savoir plus :** [www.tousentrepreneurs.com](http://www.tousentrepreneurs.com)