

SÉLECTION FRANCHISE EXPO PARIS 2025 - Ces success stories de franchisés qui donnent envie de se lancer !

À l'approche de **Franchise Expo Paris 2025 du 15 au 17 mars prochain**, le salon partage une sélection de franchisés aux histoires captivantes, donnant envie de se lancer dans l'entrepreneuriat en franchise. Découverte des success stories de pluri et multi-franchisés de **PizzaCosy, Piou!Piou!, Heytens, Dreams Donuts, SoCoo'c, La Vie Claire, La Cabane d'Achille et Camille**, des exposants à venir rencontrer au salon.

Franchise Olivier Arfaoui, multi-franchisé PizzaCosy et Piou!Piou!



Séduit par le concept et les valeurs de PizzaCosy, enseigne de fast-good promouvant la qualité et les bons produits, multi-primée Meilleure Enseigne et Meilleure Franchise 2025, Olivier ouvre sa première pizzeria en 2019 à Lyon. Devant le succès de ce premier point de vente qui dépasse le million d'euros de chiffre d'affaires dès la première année, il inaugure un deuxième restaurant en 2022, toujours à Lyon. Souhaitant ajouter une corde à son arc, il échange avec ses interlocuteurs de PizzaCosy et découvre Le Grand Feu, un nouveau groupe fondé par l'un des co-fondateurs de l'enseigne, dont la mission est d'accompagner des marques dans leur développement en franchise. Enthousiasmé par Piou!Piou!, un concept de poulet frit porté par Le Grand Feu, Olivier décide de s'engager dans l'aventure et ouvre un troisième point de vente, qui marquera la toute première franchise Piou!Piou!. Ce nouveau concept, ainsi que Le Grand Feu, seront à découvrir sur Franchise Expo Paris 2025.

Johanna Dieterlé, multi-franchisée Heytens :



À 39 ans, Johanna Dieterlé, riche de 20 ans d'expérience dans le retail, a choisi l'entrepreneuriat en franchise pour son cadre rassurant et structurant. Passionnée de décoration, elle s'est tournée vers Heytens, une enseigne à l'histoire solide et au concept clé en main : magasins à coûts maîtrisés, équipes réduites et modèle sans stock, simplifiant la gestion. En décembre 2021, Johanna ouvre son premier magasin à Annemasse. En moins de trois ans, elle a racheté le fonds de commerce, repris en location-gérance le magasin d'Epagny et prépare actuellement l'ouverture d'un troisième point de vente au Pays de Gex début 2025. Ce parcours exemplaire, fondé sur l'application du savoir-faire Heytens et un management efficace, lui a permis de développer une activité rentable et pérenne.

Fahd Hniki, multi-franchisé Dreams Donuts :



Fahd Hniki fait une rencontre marquante lors de Franchise Expo Paris 2023 : ce jeune homme dynamique et ambitieux a immédiatement été séduit par l'univers Dreams Donuts, et le coup de foudre a été mutuel. Depuis, il n'a cessé de prouver sa détermination et son talent entrepreneurial. À seulement 27 ans, et en moins d'un an, il ouvre trois points de vente qui atteignent un chiffre d'affaires cumulatif proche du million d'euros : Westfield Les 4 Temps à Puteaux, Westfield Vélizy 2 à Vélizy-Villacoublay et Shopping Promenade à Claye-Souilly. Il prépare déjà une quatrième ouverture au centre commercial La Toison d'Or à Dijon, confirmant sa détermination à étendre son réseau à l'échelle nationale. Il a su bâtir un réseau performant et dynamique, tout en bénéficiant d'un soutien structuré et d'une expertise reconnue.



Le coup de cœur entre le couple et SoCoo'c débute sur Franchise Expo Paris en 2012. 12 ans plus tard, Rosane et Thierry, qui se sont reconvertis, ouvrent leur quatrième magasin en Vendée (aux Herbiers), après des ouvertures à la Roche-Sur-Yon, à Challans et aux Sables d'Olonne.

«L'aventure SoCoo'c était un virage à 360° pour nous ! Avec Thierry, nous avons évolué 8 ans dans l'hôtellerie de plein air avant de vouloir entreprendre ensemble et changer de secteur. Le modèle de la franchise nous a permis de nous lancer avec un accompagnement et le soutien d'une enseigne. Nous avons tout misé sur le concept et aujourd'hui avec une quatrième ouverture nous pouvons affirmer que le pari est réussi !»



Après une expérience en tant que responsable des ventes secteur puis en développement immobilier chez Lidl, Baptiste Blondet choisit de se lancer dans l'entrepreneuriat, porté par un fort désir d'engagement personnel et d'éthique. En 2020, il rejoint le réseau La Vie Claire et ouvre son premier magasin au Havre. Face au succès de ce premier point de vente, Baptiste poursuit son ambition en rachetant un commerce indépendant et en ouvre un second à Montivilliers en 2021. Aujourd'hui, les deux magasins affichent d'excellents résultats. Reconnaisant envers un réseau qu'il juge structurant et bienveillant, Baptiste apprécie particulièrement le soutien de son franchiseur, les opérations commerciales dynamiques et la qualité des produits à marque propre. Son parcours incarne avec brio la réussite d'un entrepreneur alliant performance économique et valeurs éthiques.



Après une reconversion inspirée en 2019, Pauline et Fabien Chateau ont ouvert trois micro-crèches en Côte d'Or sous la franchise innovante de La Cabane d'Achille & Camille. Ce concept unique, offrant des horaires atypiques (5h30-22h30) et des espaces snoezelen, s'appuie sur des valeurs humaines fortes, partagées avec les fondateurs de la franchise. Grâce à leur engagement, leur rigueur et une équipe passionnée, ils ont su créer des lieux chaleureux où enfants, familles et professionnels s'épanouissent pleinement. C'est donc naturellement, en 2022 que s'est ouverte la deuxième Cabane à Chenôve, puis la troisième à Longvic en septembre 2023.

Franchise Expo Paris donne l'opportunité d'assister à plus de 150 conférences et pitches. Pour pouvoir se lancer et vivre à leur tour une success story, plusieurs conférences sont d'ores et déjà prévues pour les visiteurs :

- **J'ai moins de 30 ans, est-ce que je peux devenir patron et réussir ?**
Samedi 15 mars de 12h à 12h25 - *Workshop 2*
- **Créer ou reprendre une entreprise : quel profil pour quel projet d'entrepreneuriat ?**
Samedi 15 mars de 14h à 14h45 - *L'Agora*
- **Elles se sont lancées dans l'entrepreneuriat. Découvrez leurs conseils pour passer le cap !**
Samedi 15 mars de 15h à 15h45 - *L'Agora*
- **Ils étaient salariés, ils sont devenus franchisés, et ça marche ! Et si c'était votre tour ?**
Samedi 15 mars de 15h45 à 16h30 - *Workshop 1*
- **Meet & Speak. Venez rencontrer des franchisés qui ont passé le cap !**
Dimanche 16 mars de 14h30 à 17h30 ou le lundi 17 mars de 10h30 à 13h30 - *Espace Meet & Speak*

Dont des conférences dédiées à la multi-franchise :

- **Quel est le bon moment pour passer le cap et devenir multi-franchisé ?**
Lundi 17 mars, 10h30-11h30, *Workshop 1*
- **Ils exploitent plusieurs points de vente avec succès : le secret de leur réussite !**
Lundi 17 mars, 15h00-15h45, *Workshop 2*

Le Multi-Unit Forum, l'événement dédié à la multi et pluri-franchise en France.



Organisé par Progressium et Franchise Expo Paris, cet événement business donne la possibilité aux franchiseurs de rencontrer un public sélectionné de multi et pluri-franchisés francophones à la recherche de nouvelles opportunités. Pour cette 4^{ème} édition, les participants assisteront à une table ronde inspirante en présence de Christophe GASCHIN, Directeur Général du Groupe Bertrand et d'un multi-franchisé, animée par Jean-Louis MOCHAMPS, fondateur d'Arcanemag et pluri-franchisé d'enseignes de mode, et Emmanuel JURY, Président de Progressium.

Un événement qui se déroulera le **lundi 17 mars 2025** (sur invitation uniquement).

Un salon



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 emplois (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com