



fff Fédération Française Franchise

DU 15 AU 17 MARS 2025
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

Edito Sylvie Gaudy Gaudy	03
Franchise Expo Paris 2025, le rendez-vous catalyseur des projets	04
Franchise Expo Paris, c'est quoi ?	04
Franchise Expo Paris, c'est pour qui ?	04
Franchise Expo Paris, on y trouve quoi ?	04
Les temps forts de la programmation 2025	06
De l'idée à la franchise : de nombreux ateliers pour conforter son projet	06
Toutes les clés pour développer de A à Z son projet entrepreneurial	06
De grands témoins racontent leurs parcours inspirants et partagent leurs conseils !	07
Des conférences thématiques pour explorer les secteurs dynamiques	07
Nouveauté 2025 : Meet and Speak, un espace dédié à la rencontre	08
Nouveauté 2025 : Attractivité Territoriale	08
Des remises de prix pour récompenser les talents et l'innovation	08
Sélection : ces exposants aux success stories captivantes	10
Les chiffres clés de la 43^{ème} édition	12

Édito



“Aux futurs entrepreneurs.

Le rendez-vous incontournable de la franchise ouvre ses portes **du 15 au 17 mars 2025** à Paris Expo Porte de Versailles. Cette nouvelle édition de Franchise Expo Paris s'annonce comme une formidable opportunité pour concrétiser son projet entrepreneurial, dans un contexte où la franchise démontre plus que jamais sa résilience et son dynamisme.

Venez à la rencontre de **près de 500 enseignes françaises et internationales** qui vous présenteront leurs concepts innovants et leurs opportunités de développement. Des secteurs traditionnels aux concepts les plus novateurs, de la restauration au retail connecté, en passant par les services aux particuliers et aux entreprises, découvrez toute la diversité d'un modèle qui s'adapte à chaque profil d'entrepreneur.

Cette année, notre programme s'enrichit avec **plus de 150 conférences et ateliers pratiques animés par des experts reconnus**. Financement, juridique, développement commercial, digital : tous les aspects essentiels du futur entrepreneur seront abordés. C'est cela la force de Franchise Expo Paris.

Trois jours pour échanger avec des franchiseurs et des franchisés en activité. Leurs témoignages concrets et leurs retours d'expérience apporteront aux futurs entrepreneurs un éclairage précieux sur la réalité du métier et les clés de la réussite en franchise. Une équipe d'experts sera également à leur disposition pour des consultations personnalisées gratuites.

Franchise Expo Paris, c'est **un véritable tremplin vers l'entrepreneuriat**. Qu'il soit en évolution professionnelle, à la recherche d'une nouvelle opportunité ou déjà chef d'entreprise, le futur entrepreneur aura toutes les clés pour concrétiser son projet parmi les leaders de la franchise.

Rejoignez-nous pour transformer votre ambition en réalité !”

Sylvie Gaudy, Directrice de Franchise Expo Paris

— Franchise expo paris 2025, le rendez-vous catalyseur des projets

Franchise Expo Paris, c'est quoi ?

Créé en 1982, Franchise Expo Paris s'est imposé, au fil des années, comme **un événement incontournable de la franchise et de l'entrepreneuriat sur la scène française et internationale.**

Pensé comme la boîte à outils de l'entrepreneur, le salon a pour objectif de faire se rencontrer les porteurs de projets à la recherche de nouveaux challenges et les enseignes en développement, pour les réunir autour de projets communs.

Véritable lieu de rencontres et d'échanges, les candidats à la création d'entreprise y trouveront toutes les clés pour appréhender au mieux le modèle de la franchise et ses bénéfices. Ils retrouveront l'ensemble de l'écosystème de la création d'entreprises et pourront se nourrir de l'expérience et des conseils des franchisés et franchiseurs de **près de 500 enseignes**, notamment au travers des multiples conférences et tables-rondes organisées.

Franchise Expo Paris, c'est pour qui ?

Le salon s'adresse à toutes les personnes portant un projet entrepreneurial, à celles qui rêvent d'avoir leur propre entreprise, quel que soit leur profil et l'avancée de leur réflexion.

- **Commerçants**, isolés ou déjà en réseau, qui envisagent la franchise comme une option pour développer leur business ;
- **Étudiants, salariés en entreprise ou en reconversion** qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat et recherchent un concept qui leur correspond ;
- **Candidats à la franchise** en quête d'un avis d'expert pour finaliser leur dossier ;
- **Franchisés** souhaitant développer leur business (Master- Pluri- Multi- franchisés)
- **Futurs franchiseurs** qui souhaitent valider leur concept, mieux connaître le modèle, comprendre comment le dupliquer et rencontrer des experts pour les accompagner.
- **Investisseurs** à la recherche de la bonne enseigne à implanter et développer sur leur zone géographique, française ou internationale.

Sans enseignes, le salon ne serait pas. Alors, Franchise Expo Paris s'adresse aussi à tous les réseaux de franchise, en France et à l'international. Bâtiment, automobile, beauté, hôtellerie, restauration, services, petite enfance... chaque année, ce sont **90 secteurs d'activité** qui se réunissent au sein du salon pour recruter, envisager une expansion territoriale et rencontrer des experts. En effet, Franchise Expo Paris, c'est aussi **une centaine de partenaires de la création d'entreprise**, présents pour accompagner les créateurs d'entreprise, les porteurs de projets et les réseaux.

Franchise Expo Paris, on y trouve quoi ?

Des espaces et univers bien distincts viennent fluidifier le parcours des visiteurs, aiguiller les candidats dans leur recherche et valoriser la diversité de l'offre disponible sur le salon, et dans la franchise plus largement.

Les visiteurs peuvent ainsi aller à la rencontre de **près de 500 enseignes** réparties en **12 zones sectorielles** :

- Hôtellerie, restauration
- Commerce alimentaire, distribution alimentaire
- Restauration rapide
- Beauté, santé, remise en forme
- Mode et équipement de la personne
- Bâtiment et habitat
- Décoration et équipement de la maison
- Immobilier
- Automobile, cycle, moto
- Commerces spécialisés
- Services aux particuliers
- Services aux entreprises

Ils peuvent bénéficier également de conseils d'experts présents avec :

- Le collège d'experts de la Fédération Française de la Franchise
- Les organismes de financement
- Les organismes d'aide à la création d'entreprise

Enfin, les visiteurs pourront s'informer au sein des **différents espaces d'animation** :



- **Une agora** : l'espace de conférence principal, dédié à la création d'entreprise et aux témoignages de grandes figures de l'entrepreneuriat.
- **Deux zones de workshops** : des ateliers et des conseils d'experts pour bien choisir son enseigne, développer son activité et construire son projet.
- **Cinq zones de pitch** : des zones situées au cœur des secteurs pour en apprendre plus sur certaines enseignes et sur les tendances du marché.
- **Un plateau Franchise Expo Live** : des émissions live quotidiennes sur l'entrepreneuriat et la franchise.
- **Villes & Territoires** : un espace dédié pour en savoir plus sur les zones sur lesquelles développer son activité.
- **Meet & Speak** : un espace de rencontres avec des franchisés permettant aux candidats d'en savoir plus sur leur vie de franchisé.

Les événements spéciaux



- **Master Franchise Summit** : L'événement dédié à la master franchise

Le Master Franchise Summit est un événement unique et exclusif, dédié aux master franchisés / investisseurs français et internationaux à la recherche de nouveaux concepts à développer sur leur territoire.

Les Master et multi-franchisés, sont invités à participer à cette journée 100% business, pour échanger avec leurs pairs et rencontrer des concepts français et internationaux qui souhaitent conquérir de nouveaux territoires, que ce soit en France ou à l'international.

Pour cette 3ème édition il y aura une table ronde inspirante avec des master et multi-franchisés.

Événement exclusivement en anglais. **Le dimanche 16 mars** (sur invitation uniquement)



- **Le Multi-Unit Forum** l'événement dédié à la multi et pluri-franchise en France

Organisé par Progressium et Franchise Expo Paris, cet événement business exclusif donne la possibilité aux franchiseurs de rencontrer un public sélectionné de multi et pluri-franchisés francophones à la recherche de nouvelles opportunités. Pour cette 4ème édition, les participants assisteront à une table ronde inspirante en présence de Christophe GASCHIN, Directeur Général du Groupe Bertrand et d'un multi-franchisé, animée par Jean-Louis MOCHAMPS, fondateur d'Arcanemag et pluri-franchisé d'enseignes de mode, et Emmanuel JURY, Président de Progressium. **Le lundi 17 mars 2025** (sur invitation uniquement)

— Les temps forts de la programmation 2025

De l'idée à la franchise : de nombreux ateliers pour conforter son projet

Le salon propose une **série d'ateliers pratiques destinés à accompagner les porteurs de projet dans leurs démarches et à lever les doutes qui peuvent surgir lors de la création d'entreprise**. Animés par des experts, ils aborderont une large variété de sujets, en mettant l'accent sur les étapes clés pour bien démarrer puis réussir son lancement.

Parmi les ateliers de cette édition :

- J'ai moins de 30 ans, puis-je devenir patron et réussir ? (Workshop 2, samedi 15 mars à 12h)
- Suis-je vraiment fait pour devenir franchisé ? (Workshop 2, samedi 15 mars à 11h)
- Quelle enseigne est faite pour moi ? (Workshop 1, lundi 17 mars à 15h45)

Côté franchiseurs, l'édition 2025 met également l'accent sur les défis et les enjeux liés au lancement d'un concept en franchise, pour transformer une idée en réseau à succès :

- Comment devenir un franchiseur à succès ? (Workshop 1, samedi 15 mars à 14h45)
- Devenir franchiseur : par où commencer ? (Workshop 1, dimanche 16 mars à 10h30)
- Devenir franchiseur : les pièges à éviter (Workshop 2, lundi 17 mars à 12h00)

Toutes les clés pour développer de A à Z son projet entrepreneurial

Le modèle de la franchise continue de séduire de nombreux porteurs de projets, attirés par sa flexibilité, sa sécurité et son potentiel de croissance. Franchise Expo Paris 2025 se positionne comme un accélérateur de succès en apportant des réponses concrètes à ceux qui souhaitent se lancer en franchise. Avec un accompagnement personnalisé à chaque étape du parcours entrepreneurial, le salon propose **une série de temps forts pensés pour guider les entrepreneurs dans la concrétisation, le développement et la consolidation de leur projet en franchise** :

- Futur franchisé : entre indépendance et assistance. Jusqu'où le franchiseur m'accompagne-t-il ? (Workshop 1, samedi 15 mars à 10h30)
- Business plan et étude de marché : pourquoi ces outils sont indispensables quand on crée son entreprise ? (Agora, samedi 15 mars à 15h)
- Pitch ton banquier ! Défendez votre projet entrepreneurial ! (Workshop 2, samedi 15 mars à 17h)

Certaines conférences seront même organisées en direct du **sur Franchise Expo Live le plateau TV du salon** où plusieurs médias délocalisent leurs émissions quotidiennes :

- Je n'y connais rien à la franchise, je veux me lancer ! dans La Matinale de Toute la Franchise (samedi 15 mars à 10h30)
- Quelles sont les clés pour assurer l'expansion de son réseau de franchise ? par LSA (samedi 15 mars à 11h30)
- Quelles compétences pour entreprendre... et réussir ? par Tous Entrepreneurs (samedi 15 mars à 12h40)
- Osez Entreprendre – Spécial Franchise animée par Thomas Binet et Jean-Marie Bordry sur Sud Radio. Les Franchisés au secours des Centres- Villes , attractivité, dynamisme des centres villes (dimanche 16 mars de 11h à 12h)
- La vie en mieux - Spécial Franchise animée par Catherine Bully et Jean-Marie Bordry sur Sud Radio. Les services aux seniors, à la personne et à l'enfance (dimanche 16 mars de 12h à 13h)
- Comment s'emparer du digital pour en faire un outil d'efficacité commerciale et de différenciation pour son réseau de franchise ? par LSA (dimanche 16 mars à 13h20)

De grands témoins racontent leurs parcours inspirants et partagent leurs conseils !

Le salon offre la parole à des personnalités inspirantes qui partageront leurs parcours exceptionnels et leurs conseils. Chacun à leur façon, ils ont surmonté des défis, innové et bâti des projets ambitieux. Leurs histoires, empreintes de résilience, constituent une véritable source d'inspiration pour tous ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale.



La clé de la confiance en soi, avec le champion du monde d'équilibre statique à vélo, Clément Leroy

Pourquoi ne pas prendre un peu de hauteur sur son projet entrepreneurial ? Clément Leroy, champion du monde d'équilibre statique à vélo, donnera ses conseils du haut de son vélo pour garder confiance tout au long de son parcours d'entrepreneur.

→ Agora, samedi 15 mars à 11h00



L'expérience de la fondatrice des Secrets de Loly, Kelly Massol

Kelly Massol, fondatrice des Secrets de Loly, a créé sa marque de soins capillaires naturels avec seulement 1 500 euros en poche. Partie d'une fabrication artisanale dans sa cuisine, elle a bâti une entreprise à succès, atteignant un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros en 2022 et une croissance de 565 %. Sa communication, centrée sur l'empowerment, l'acceptation de soi et la naturalité, séduit particulièrement les jeunes femmes. Aujourd'hui, Kelly vise le développement à l'international tout en préservant l'ADN de sa marque. Conférence suivie d'une séance de dédicaces.

→ Agora, samedi 15 mars à 16h15



Le parcours d'entrepreneur et d'influenceur de Basile Bedelek.

Encore étudiant, Basile Bedelek déniché l'idée pour se lancer dans l'entrepreneuriat. Il concrétisera son projet entre deux confinements en créant Maison Kurtos, concept de restauration rapide. En parallèle, il se bâtit une notoriété sur les réseaux sociaux en partageant ses conseils aux futurs porteurs de projet.

→ Agora, dimanche 16 mars à 14h



Le parcours du fondateur de l'enseigne Feuillette, Jean-François Feuillette

Après un apprentissage à 16 ans et un perfectionnement auprès de Pierre Hermé, Jean-François Feuillette ouvre son premier magasin à Blois, avant de développer un réseau de 65 établissements à travers la France. Son entreprise génère un chiffre d'affaires de plus de 140 millions d'euros et emploie 2 000 personnes. Avec une croissance continue, Jean-François Feuillette vise l'ouverture de 100 magasins d'ici 2026 et explore des projets d'implantation à l'international, notamment aux États-Unis et au Luxembourg.

→ Agora, lundi 17 mars à 12h

Des conférences thématiques pour explorer les secteurs dynamiques

Chaque jour, des conférences thématiques mettront en lumière les dernières tendances et innovations d'une majorité des secteurs représentés sur le salon, afin d'avoir une vue d'ensemble sur les évolutions et enjeux du marché :

- **Entrepreneurs, peut-on encore se lancer dans la restauration ?**
Pitch Hôtellerie, Restauration & Alimentaire, samedi 15 mars à 13h35
- **Coffee Shop, Donuts... La montée en puissance de nouveaux marchés sucrés !**
Pitch Restauration Rapide, samedi 15 mars à 16h
- **Fitness : un secteur boosté par des nouveautés !** Pitch Retail, 16 mars à 12h
- **Quel profil d'entrepreneur pour réussir dans les services à la personne ?**
Pitch Service aux Entreprises et aux Particuliers, lundi 17 mars à 14h10

Mais également des interventions d'enseignes au cas par cas, tels que Intermarché (samedi 15 mars à 15h30), Bricomarché (samedi 15 mars à 14h30), Del Arte (dimanche 16 mars à 11h30), La Mie Câline (lundi 17 mars à 13h30), etc.

Nouveauté 2025 : Meet and Speak, un espace dédié à la rencontre

Les visiteurs auront l'opportunité unique d'échanger directement avec des franchisés expérimentés, qui ont franchi le pas et développé leur entreprise grâce au modèle de la franchise. Sur le même principe qu'un speed-dating, en 10 minutes, ils pourront poser des questions pratiques, recevoir des conseils personnalisés et bénéficier de retours d'expérience sur le quotidien d'un franchisé. Plus d'une trentaine d'enseignes à découvrir au travers du parcours de leurs franchisés !

Parmi les enseignes à retrouver : Avenir Rénovations, Bonjour Services, Cavavin, Diagadom, Eat Salad, Fleurs Ô Naturel, Green Home Immobilier, Groupe Casino, Hubliss, la Cabane d'Achille et Camille, Les Petits Bilingues, Mail Boxes Etc, Maison Becam, Mobalpa, Nestenn, O2, Pano Group, POINT S, PPF, X'PERT IMPACT, Primoconciergerie, Raison Home, Renovo, SWIMSTARS, Volfoni...

→ Meet & Speak, tous les jours de 10h30 à 13h30 et de 14h30 à 17h30, espace X64

Nouveauté 2025 : Attractivité Territoriale

Autre nouveauté marquante de cette 43^{ème} édition, le Lounge Attractivité Territoriale, imaginé pour mettre en relation les territoires avec les enseignes et les entrepreneurs.

Les porteurs de projet pourront par exemple découvrir près de 50 villes et territoires qui cherchent à accueillir des franchisés ainsi que les aides disponibles au niveau local pour s'installer et créer son entreprise (prêt à taux zéro, facilités au niveau des loyers, etc.)

→ Lounge Attractivité Territoriale tous les jours, espace J08

Des remises de prix pour récompenser les talents et l'innovation

Comme chaque année, Franchise Expo Paris récompense ceux qui ont marqué l'année par leur engagement et leur innovation dans l'univers de la franchise :



Le Prix des Révélations de la Franchise

Organisé par la Fédération Française de la Franchise (FFF), le concours Les Révélations de la Franchise® vise à découvrir et soutenir les jeunes réseaux de franchise. Chaque année, la FFF, en partenariat avec plusieurs acteurs majeurs (Franchise Magazine, Société Générale, Infopro Digital, etc.), sélectionne et récompense les concepts prometteurs de distribution ou de services avec un fort potentiel de développement en franchise.

→ Samedi 15 mars



Les Rubans de la Franchise

Depuis 1987, les Rubans de la Franchise honorent les franchisés, franchiseurs et partenaires ayant marqué l'année par leur contribution à la franchise en France et à l'international. Les lauréats sont distingués par trois grades : Ruban d'Argent, Ruban d'Or et Grand Ruban d'Or. Depuis 2023, le Trophée de l'Innovation en Franchise récompense aussi les réseaux ayant fait preuve d'innovation dans des domaines clés comme le marketing, le management ou la digitalisation.

→ Dimanche 16 mars

— Sélection : ces exposants aux success stories captivantes

Le salon met à l'honneur des enseignes dont les parcours inspirants témoignent du dynamisme et du succès de la franchise. Sélection de six franchiseurs à succès à retrouver du 15 au 17 mars prochains.

Popeyes

Stand V132 - W133



Forte de plus de 50 ans d'histoire et de tradition culinaire, la marque **Popeyes**, spécialisée dans le poulet frit, figure parmi les leaders de la restauration rapide. L'enseigne, fondée en 1972 à la Nouvelle-Orléans, se démarque par sa cuisine soulfood largement inspirée de ses racines louisianaises, par son univers coloré et convivial et par son engagement à servir du poulet soigneusement sélectionné et 100 % frais. Popeyes ambitionne de casser les codes de la restauration rapide et de challenger le secteur par son concept, ses recettes uniques et de fortes ambitions sur le territoire : objectif de 300 restaurants à horizon 2032 ! Après l'ouverture de son 19ème restaurant en propre à La Défense en décembre 2024, Popeyes se lance dans en franchise à partir de 2025 et prévoit l'ouverture de plusieurs restaurants aux quatre coins de l'Hexagone. Un nouveau tournant stratégique pour l'enseigne, qui continue de croître sur un marché porteur et dynamique.

Écomiam

Stand S166 - T163



Créée en 2009, **écomiam** est une entreprise familiale qui s'est imposée comme le premier réseau de distribution éthique et accessible de produits frais surgelés d'origine française. Elle propose des produits savoureux, accessibles et à prix justes, tout en préservant les qualités nutritionnelles des aliments grâce à la surgélation, et en contribuant à la réduction du gaspillage alimentaire. La force d'écomiam réside dans son modèle en franchise, qui a permis une expansion rapide et maîtrisée. Récompensée en 2017 par le prix spécial de la micro-franchise de l'Adie pour son concept inclusif et duplicable, la marque a confirmé son potentiel en s'introduisant en bourse en 2020. Cette stratégie a consolidé sa croissance, atteignant aujourd'hui plus de 60 points de vente sur le territoire.

Cacatoès

Stand V52



Cacatoès, fondée en 2016 par Jordane Assouline, est une marque de chaussures et d'accessoires de plage alliant style, qualité et écoresponsabilité. Inspirée par ses années passées au Brésil, la créatrice de la marque propose des produits dessinés à Marseille et fabriqués au Brésil, mixant l'énergie vibrante et les couleurs du pays du soleil, au design français. Aujourd'hui, Cacatoès a conquis le cœur de millions de consommateurs avec une odeur plus qu'originale, un parfum de bubble-gum laissé sur les sandales en PVC. L'enseigne est présente dans plus de 1000 points de vente dans le monde, dont 700 en France. Forte d'une croissance de près de 30% chaque année et d'une première boutique franchisée en Corse ayant particulièrement décollé, la marque décide de se lancer à grande échelle en 2024, avec l'ambition d'ouvrir 10 points de vente franchisés dans les cinq prochaines années.

Adopt

Stand U90



Adopt, marque française née à Bordeaux sous le nom de Réserve Naturelle, est l'une des enseignes pionnières de la vente de parfums en France. Chaque produit est conçu et fabriqué à proximité de Bordeaux, garantissant un savoir-faire de haute qualité et un respect des normes environnementales. Grâce à son modèle en franchise, Adopt a pu étendre son réseau et se positionner parmi les leaders de la vente de parfums confectionnés en France, avec plus de 100 références de parfums déclinées en soins complémentaires. En 2023, la marque renforce son engagement RSE en introduisant un alcool végétal 100% français dans ses créations et en investissant 15 millions d'euros pour moderniser ses infrastructures et accompagner sa croissance.

Histoire d'Or

Stand T84



Créée en 1986, **Histoire d'Or** est née de l'ambition d'un jeune entrepreneur visionnaire qui souhaitait rendre la bijouterie accessible à tous. En cassant les codes traditionnels du secteur, l'enseigne a su conquérir le cœur des français avec une promesse simple mais forte : des bijoux de qualité adaptés à tous les goûts et budgets. Avec plus de 400 magasins, Histoire d'Or a su s'implanter largement grâce à la franchise. L'innovation ne s'arrête pas là : grâce à THOM Académie, l'entreprise investit dans la formation continue des ses collaborateurs et franchisés, consolidant son expertise et son engagement en faveur de l'excellence.

Madura

Stand N44-P45



Fondée en 1980 par Michel et Agnès Bourgeois, **Madura** est une marque inspirée d'un voyage en Inde. Le couple, envoûté par les marchés colorés et les fleurs exotiques décide de lancer sa marque, en proposant des créations de rideaux aux influences indiennes, bousculant le marché de la décoration classique. Très rapidement, la marque s'impose comme un acteur incontournable dans le domaine de la décoration intérieure. Grâce à son modèle franchisé, l'enseigne continue de séduire et de prospérer, alliant succès commercial et forte identité artistique. Madura a développé un réseau de 28 boutiques, principalement en France, et s'est fixé l'objectif d'en ouvrir une dizaine d'ici à 2025.

Feu Vert

Stand J46-K47



Feu Vert est une histoire de passion et d'engagement, née en 1972 de la vision de deux frères. C'est à Écully, en région lyonnaise, que la première boutique Feu Vert voit le jour : un magasin dédié aux accessoires automobiles, qui devient rapidement un concept leader dans son domaine. L'enseigne s'impose rapidement comme le N°1 de la franchise automobile en France, en révolutionnant le secteur par le biais de produits de qualité à des prix accessibles. Aujourd'hui, l'entreprise dispose de plus de 350 magasins. Dans un esprit d'ouverture et de développement, Feu Vert crée la Feu Vert Academy, un centre de formation interne qui vise à favoriser l'insertion des jeunes et des personnes en reconversion professionnelle, en leur offrant des formations adaptées aux métiers de l'automobile.

On Air Fitness

Stand U64-V65



On Air Fitness est une enseigne familiale de salles de sport, présente dans toute la France avec 37 établissements franchisés. Le concept a vu le jour grâce à Claude Bolle, ancien ingénieur en papeterie et jeune retraité, qui a repris un club de remise en forme en liquidation judiciaire. Visionnaire, il introduit un système d'abonnement mensuel inédit dans le secteur à l'époque, s'inspirant des modèles télévisés innovants, pour offrir à tous ses clients la possibilité de profiter de ses équipements sans engagement à long terme. Véritable précurseur de ce type d'abonnements, Claude Bolle a introduit le modèle qui est désormais la norme dans ces structures.

Les chiffres clés de la 43^{ème} édition



3

jours



+ 90

secteurs d'activités représentés



+ 30 000

visiteurs attendus



594

exposants attendus



471

enseignes



109

experts de la FFF, organismes de financement, villes et territoires, spécialistes de l'accompagnement à la création d'entreprise



150

conférences, ateliers et pitches



24

nationalités exposantes

Un salon



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 2 100 réseaux, 92 000 franchisés, pour près de 90 milliards d'euros de chiffre d'affaires. En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Le Groupe est présent dans 21 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles de 5 univers clés de l'économie : construction & secteur public, automobile, risques & assurances, industrie et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du Groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com