

**DU 16 AU 18 MARS 2024**  
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Février 2024

## — SÉLECTION —

# Ces concepts étrangers qui se sont implantés en France

Modèle porteur qui a fait ses preuves, la franchise joue un rôle essentiel dans le dynamisme économique de la France. Créatrice d'emplois et de valeur ajoutée sur les territoires où elle s'implante, la franchise en France figure en première place du podium européen en termes de développement et de chiffre d'affaires avec un total de 828 178 emplois directs ou indirects et un chiffre d'affaires global de 76,6 milliards d'euros.

Focus sur 3 enseignes qui se sont lancées dans la conquête du marché français.

### Swixim international - Première franchise immobilière suisse et internationale



Swixim international a été fondé à Genève, il y a près de vingt ans par Thierry Caminati, un professionnel de l'immobilier actif dans plusieurs succursales.

C'est aujourd'hui la 1ère franchise immobilière suisse et internationale, avec 250 agents offrant leurs services Swiss made, pour vendre, acheter, louer, gérer de l'immobilier résidentiel.

La mission du réseau de franchise Swixim est de décupler l'envie d'entreprendre de leurs franchisés et leurs agents, de les former et coacher pour gagner en assurance et de les libérer de charges afin d'être disponibles pour se réaliser et performer dans ce qu'ils aiment, faire de l'immobilier.

Leur concept d'agence openStore® 7/7 by Swixim repose sur un business model win / win entre le franchisé et les agents partenaires, avec une équation gagnante simple : Plus de chiffre d'affaires, moins de charges = Partage d'une rentabilité hors norme

Présent en France avec 15 agences franchisées, Swixim international prévoit de développer son maillage territorial avec près de 150 implantations dans les prochaines années.

[www.swixim.com](http://www.swixim.com)

**Swixim**   
INTERNATIONAL REALTY

DU 16 AU 18 MARS 2024  
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

## Popeyes - Numéro 2 mondial de la restauration rapide

Popeyes est le n°2 mondial de la restauration rapide de poulet frit avec plus de 4 100 restaurants dans plus de 30 pays. L'enseigne emblématique - créée en 1972 - propose une cuisine inspirée des saveurs de la Louisiane et doit son succès en grande partie à son iconique Chicken Sandwich.

L'enseigne a ouvert son premier restaurant à Paris le 1er février 2023 et compte bien bousculer le marché de la restauration rapide dans l'Hexagone. La marque prévoit l'ouverture d'une vingtaine de restaurants d'ici fin 2024 dans les principales villes de France et plus de 300 restaurants à horizon 2030.

8 restaurants ouverts à date (dont 3 à Paris) :

- + Paris (Gare du Nord) - 1<sup>er</sup> février 2023
- + Brest
- + Paris (République)
- + Lyon
- + Paris (Montmartre)
- + Agen
- + Grenoble
- + Troyes - 13 décembre 2023

[www.popeyes.com](http://www.popeyes.com)



**POPEYES**

## The Ascott Limited - acteur majeur dans l'industrie de l'hospitalité

The Ascott Limited, filiale singapourienne d'hébergement hôtelier, s'est imposé comme un acteur majeur dans l'industrie de l'hospitalité depuis sa première ouverture en Asie-Pacifique en 1984. Avec 14 marques, le portefeuille The Ascott Limited se compose de résidences hôtelières/appart'hôtels, d'hôtels et de coliving.

C'est en 2004 que The Ascott Limited s'implante en France avec l'acquisition de Citadines et ouvre sa première franchise Citadines en 2019.

Leur portefeuille français comprend 30 résidences 3, 4 et 5 étoiles, où le sens du service et de l'accueil est au cœur de leur démarche.

The Ascott Limited envisage de poursuivre son expansion en France à travers le modèle de franchise pour les marques Citadines et The Crest Collection et Somerset (concept lancé en 2016).

Ce modèle joue un rôle central dans leur stratégie de croissance : cette approche leur permet en effet d'accélérer leur croissance tout en bénéficiant de l'expertise locale de leurs franchisés.

[www.discoverasr.com](http://www.discoverasr.com)



THE  
ASCOTT  
LIMITED  
A Member of  
CapitaLand Investment

Ces 3 exemples rejoignent bien d'autres concepts déjà présents en France et qui exposent à Franchise Expo Paris :

- ANYTIME FITNESS - Beauté / Santé / Remise en forme - Etats-Unis
- BLACK AND WHITE BURGER - Hôtellerie & Resto - Belgique
- CAPRICHIO DIARO - Hôtellerie & Resto - Espagne
- EXKI - Hôtellerie & Resto - Belgique
- HAAGEN DAZS - Glacier - Etats-Unis
- INXPRESS - Services aux entreprises - Hong Kong
- MCDONALD'S FRANCE - Restauration rapide - Etats-Unis
- MAIL BOXES ETC - Services aux entreprises - Italie
- SIGNARAMA - Services aux entreprises - Etats-Unis
- SUBWAY - Hôtellerie & Resto - Etats-Unis
- TOM & CO - Commerces spécialisés - Belgique
- TOMA INTERIM - Services aux particuliers - Luxembourg
- VENTURE X - Services aux entreprises - Etats-Unis
- ...

**L'offre internationale présente à Franchise Expo Paris s'élargit aussi avec 90 concepts internationaux qui cherchent à développer leur réseau en France et sont à la recherche de nouveaux partenaires.**

**LA LISTE COMPLÈTE DES EXPOSANTS  
EST ACCESSIBLE VIA CE LIEN.**

**DU 16 AU 18 MARS 2024**  
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Un salon



Fédération Française de la Franchise  
à propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 1 972 réseaux, 84 497 points de vente franchisés, pour plus de 76,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 828 178 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)

Organisé par



**infopro digital**

**À propos d'Infopro Digital**

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8<sup>ème</sup> groupe technologique français, le groupe compte aujourd'hui plus de 4000 collaborateurs de 55 nationalités dans 18 pays. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : [www.infopro-digital.com](http://www.infopro-digital.com)



**tous  
entrepreneurs**

**A propos de tousentrepreneurs.com**

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise. Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : [www.tousentrepreneurs.com](http://www.tousentrepreneurs.com)