

DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Mars 2024

L'édition 2024 du salon Franchise Expo Paris s'apprête à accueillir près de 2500 enseignes d'hôtellerie, de restauration, de commerces alimentaires et de distribution alimentaire, dont plus de 90 qui n'exposaient pas en 2023. Malgré les défis persistants suite à la pandémie, le secteur revient en force avec un retour remarqué de nombreuses enseignes, reflétant la reprise économique et l'optimisme croissant au sein de l'industrie de la gastronomie.

La restauration, secteur le plus dynamique sur Franchise Expo Paris

- **Restauration à thème : une quarantaine d'enseignes dont une vingtaine de nouvelles**

Comme chaque année, la cuisine italienne se démarque, avec la participation de A Tavola!, Del Arte, La Pizza de Nico, Il Ristorante mais également avec l'arrivée de Gruppomimo.

Les bars et brasseries sont particulièrement nombreux accueillant non seulement les habitués mais également de nouvelles enseignes en vogue, comme Les Sardines et Löwengrube. Les concepts de steakhouse sont également de plus en plus présents avec des enseignes comme Bistro Régent Grill, La Boucherie, Indiana Café, ou encore Le Kiosque du Boucher. On note aussi l'émergence de la cuisine de la mer avec Mer Sea et Léon.

Cette année, on remarque également une tendance pour les restaurants thématiques qui vendent leurs propres produits au format épicerie.

Côté nouveautés, le salon accueille de plus en plus de concepts régionaux valorisant les spécialités des quatre coins de la France, comme Le Comptoir de Mamie Bigoude, l'Alsacien, l'Atelier Artisan Crêpier.

Même si les enseignes aux influences internationales restent plébiscitées, on observe un "retour aux sources" des Français avec l'envie de consommer les spécialités françaises.

- **Restauration rapide : une cinquantaine d'enseignes dont 30 nouvelles**

Les burgers sont en force cette année avec une dizaine de nouvelles enseignes, dont le retour de l'emblématique McDonald's, absent depuis plusieurs années sur le salon. On note également l'arrivée de Point B, Black & White Burger, concept imaginé par le célèbre youtubeur Ibra TV, et la présence de PNY, Les Burgers de Lucien, Steak 'n Shake. Le segment des burgers vegans se développe aussi avec de nouveaux acteurs comme Furahaa Restauration et Green Farmer's. Parmi les enseignes marquantes, Subway sera de retour sur le salon pour séduire les amateurs de sandwiches.

La tendance healthy poursuit son essor avec l'émergence d'enseignes de plus en plus diversifiées comme Spok (cantines de chefs), Jour, Dubble et Mister Garden.

Le traditionnel pôle dédié aux poke bowls et sushis sera à nouveau à l'honneur sur le salon, mettant en avant l'incontournable Pokawa, et les nouvelles venues comme Heiko, Tohana ou encore Matsuri.

En somme, le secteur de la restauration rapide est de plus en plus important avec une montée en puissance d'enseignes pas nécessairement synonymes de "malbouffe". En plus des concepts healthy et vegans qui sont en pleine croissance, le marché voit apparaître de plus en plus d'enseignes "fast-good", dont les avantages de la restauration rapide sont combinés à ceux de la restauration classique. C'est par exemple le cas de Pizza Cosy et de Nachos, qui proposent des plats élaborés à partir d'ingrédients de qualité et préparés sous les yeux des clients.

DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Les commerces alimentaires affichent un carton plein et une dynamique non négligeable dans certains secteurs

Côté **boulangerie**, le pôle poursuit sa croissance fulgurante, avec une très importante représentativité : on remarque notamment le retour de Boulangerie Feuillette, Mariette, Augustin et Sophie Lebreuil. On note également l'arrivée d'enseignes particulièrement en vogue, comme Bakin'Donuts et Miss Cookies Coffee.

Pour le pôle **café et thé**, le secteur est très bien représenté cette année encore, avec une dynamique forte des cafés et enseignes de bubble tea. D'ailleurs, 11 des enseignes de bubble tea présentes sur le salon sont internationales.

Les concepts de coffee shop continuent de gagner en popularité, avec Café Méricourt, Coutume Café et French Coffee Shop qui s'imposent comme des acteurs incontournables.

En ce qui concerne l'**épicerie**, on note une forte présence des enseignes glacées, marquée par le retour de l'iconique Häagen-dazs, ou de nouveaux acteurs : La Fabrique Givrée, concept à partir d'ingrédients naturels et de saison, et Don Nino.

Dans ce domaine, les clients fidèles continuent de rendre visite chaque année aux enseignes traditionnelles qui constituent en grande partie le marché.

Cette année, les enseignes internationales occupent une part importante du secteur des commerces alimentaires, comptant une quinzaine de représentants sur les 49 affichés. L'Italie et l'Espagne se démarquent particulièrement dans le segment de l'épicerie, tandis que l'Asie domine le segment des cafés.

Pour la première fois, l'Allemagne participe avec son enseigne d'épicerie fine, d'huiles et de condiments vom FASS. L'enseigne de boulangerie sud-coréenne Paris Baguette, très populaire dans son pays d'origine, fait également ses débuts au salon.

La distribution alimentaire, un secteur qui se porte bien malgré des tendances de consommation en pleine évolution

Le salon attire toujours les enseignes géantes de la grande distribution, telles que Carrefour, Monoprix et Auchan.

Nouveauté cette année : la participation de Khadispa et Picard.

En revanche, l'engouement pour les produits biologiques a considérablement diminué. Seules les grandes enseignes comme La Vie Claire et Naturalia seront présentes au salon. Le bio n'a en effet plus le vent en poupe, ce qui peut s'expliquer par le fait que les Français aspirent à manger plus local que biologique (on note la première participation au salon de La Récolte, un réseau de magasins de producteurs), et par la baisse de leur pouvoir d'achat, qui les orientent vers des enseignes alimentaires discount.

Pour conclure, ces trois catégories, toutes associées au plaisir, sont largement représentées cette année, reflétant l'engagement des Français à savourer pleinement dans les années à venir.

La liste des exposants complète ici

POUR PARTICIPER À FRANCHISE EXPO PARIS : LES ACCRÉDITATIONS SONT TOUJOURS OUVERTES

DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Un salon Fédération Française de la Franchise



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 18 pays et emploie plus de 4 000 collaborateurs de 55 nationalités différentes. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution.

Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com