

DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Janvier 2024

— Franchise Expo Paris dévoile le programme de sa 42^{ème} édition condensée, promettant une expérience riche en rencontres et opportunités

La Fédération Française de la Franchise et Infopro Digital dévoilent le programme de la 42^{ème} édition de leur rendez-vous incontournable de l'entrepreneuriat, qui se tiendra du samedi 16 au lundi 18 mars 2024 à Paris-Porte de Versailles. Une édition qui place les attentes de ses visiteurs et de ses exposants au centre de ses préoccupations, puisque le salon est désormais condensé sur 3 jours au lieu de 4, du samedi au lundi, afin de s'adapter à leurs disponibilités. Cette année, près de 50 conférences, workshop, débats et pitches rythmeront le salon.

Des ateliers interactifs pour répondre à toutes les questions

De nombreux ateliers sont également proposés pour rassurer les porteurs de projet qui souhaitent se lancer. Tous les experts intervenants seront à même de balayer tous les doutes que peuvent ressentir les jeunes entrepreneurs.

Tests de personnalité pour déterminer si l'on est fait pour entreprendre (16 mars à 12h45), problématiques liées à l'âge -suis-je trop jeune ou au contraire trop âgé pour lancer mon projet ? - (16 mars à 15h et 18 mars à 15h), ou encore questionnements liés à l'absence d'études (16 mars à 17h15)...

Côté franchiseurs, car lancer son concept suscite également des questionnements, une dizaine d'ateliers dédiés sont prévus. Ces derniers seront animés par des duos ou trios d'experts de la FFF.

Toutes les clés pour encourager les futurs entrepreneurs en franchise à se lancer

L'année 2024 devrait s'annoncer comme celle de la reprise économique, marquée par une diminution petit à petit de l'inflation. Cette tendance devrait entraîner une augmentation du pouvoir d'achat, générant ainsi davantage de clients potentiels. Le modèle de la franchise devrait donc avoir de beaux jours devant lui. C'est pourquoi, plus que jamais cette année, **le salon s'engage à encourager et à soutenir tous les futurs entrepreneurs en franchise dans leur lancement.**

Ainsi, de multiples temps forts sont organisés tout au long du salon pour leur ouvrir les portes de la réussite, comme par exemple : convaincre son banquier en 3 étapes (16 mars à 13h45), ne pas se tromper pour choisir son emplacement (16 mars à 14h), les franchises accessibles avec un faible apport (17 mars à 11h30), les solutions pour booster le financement de son projet (18 mars à 14h) ou encore l'enseigne faite pour soi (18 mars à 15h45).

Ils ont osé et racontent leur histoire !

Cette année, le salon s'enrichit du **témoignages de trois grands témoins**, s'étant particulièrement distingués dans le milieu entrepreneurial. Personnalités influentes ou chefs d'entreprises audacieux, ils ont tous les ingrédients pour donner d'excellents conseils à ceux qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale !

DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

★ NOUVEAUX JOURS !
samedi • dimanche • lundi

Retour sur le parcours entrepreneurial de l'influenceur et journaliste HugoDécrypte

HugoDécrypte, de son nom complet Hugo Travers, est un vidéaste et journaliste français. Connu pour sa chaîne YouTube éponyme, il a lancé en 2023 un incubateur gratuit pour les jeunes créateurs de contenus, et ainsi leur faire bénéficier de son expérience.

→ Agora, samedi 16 mars, 15h00-16h00



Retour d'expérience de Raibed et Fatiha Tahri, fondateurs de Pap et Pille

Pap et Pille est né suite à l'idée de deux infirmiers de miniaturiser sous forme de billes les recettes qu'ils ont découvertes autour de la planète. Alors qu'ils souhaitent lancer leur projet mais que personne ne croit en eux, ils décident de vendre leur maison pour financer leur première ligne de production. Un pari risqué mais gagnant, puisqu'ils obtiennent ensuite de nombreuses opportunités, comme leur succès au concours d'innovation de Franprix ou leur participation à l'émission "Qui veut être mon associé".

→ Agora, dimanche 17 mars, 14h-15h

Retour sur le parcours de Nina Métayer, élue meilleure pâtissière mondiale en 2023

Nina Métayer est une pâtissière française reconnue, qui a travaillé avec de nombreux chefs éminents. Durant la pandémie, alors qu'elle rêve d'entreprendre, Nina Métayer prend le pari d'investir dans une pâtisserie 100% digitale. Elle est désormais à la tête d'un Groupe qui met en lumière son savoir-faire en haute pâtisserie et développe des missions de conseil, de prestations de conception, d'événements culinaires et de démonstrations.

→ Agora, lundi 18 mars, 12h00-13h00



Des témoignages inspirants qui prouvent que tout est possible

Comme chaque année, des entrepreneurs du milieu de la franchise viendront témoigner de leurs expériences respectives. Parcours professionnel, personnel, ou encore clés pour entreprendre seront à l'honneur de ces masterclass pour **rassurer, conforter et inspirer les porteurs de projets**.



Par exemple :

- Optimisme, clé de réussite pour entreprendre ! par Michel Poulaert (16 mars à 11h)
- Reconversion : ils étaient salariés, ils sont devenus franchisés et ça marche ! (16 mars à 15h45)
- Entreprendre avec une jeune enseignante, est-ce une bonne opportunité ? avec les lauréats des Révélations de la Franchise (17 mars à 15h45)
- Entrepreneurat au féminin : elles ont choisi la franchise pour se lancer (18 mars à 14h)

DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Des pitches pour se jeter à l'eau dans le secteur idéal

Chaque jour, des conférences sectorielles seront organisées pour **mettre en lumière les tendances et les nouveautés dans les 90 secteurs** représentés par les exposants du salon. Ces sessions permettront de faire le point sur l'actualité de chaque marché, tels que :

- Beauté Santé : vers un secteur responsable ? (16 mars à 10h30)
- Le coffee shop : montée en puissance d'un nouveau marché ? (16 mars à 16h)
- Commerce spécialisé : proximité, discount... quelles sont les nouvelles attentes des consommateurs ? (17 mars à 10h30)
- Restauration rapide : une prise de conscience du manger sain pour se différencier ? (17 mars à 14h10)
- L'engouement des Français pour l'outdoor se confirme-t-il ? (18 mars à 12h)

Des conférences et débats pour parler en toute franchise

Le salon se centrera sur des **discussions et des conférences approfondies abordant des thèmes cruciaux liés à l'entrepreneuriat**, tels que la Responsabilité Sociétale des Entreprises (16 mars à 11h30), le défi des jeunes réseaux (16 mars à 16h15), la reprise de point de vente (18 mars à 11h), ou encore l'utilisation du digital pour renforcer les réseaux de franchises (17 mars à 11h30).

Certains échanges se feront même en direct du **nouveau plateau TV du salon** où plusieurs médias délocalisent leurs émissions quotidiennes :

- Créer sa franchise, quelles sont les étapes clés ? dans la matinale de Toute la Franchise (16 mars à 10h30)
- Comment faire du digital un allié pour son réseau de franchise ? par LSA (17 mars à 11h30)
- Recrutement : priorité numéro 1 pour les franchiseurs et les franchisés ? par LSA (18 mars à 11h30)
- Soyez entouré pour éviter la solitude de l'entrepreneur ! par Tous Entrepreneurs (18 mars à 12h25)

Des remises de prix pour distinguer les étoiles montantes

Comme à chaque édition, Franchise Expo Paris récompense ceux qui ont marqué l'année.

Le Prix des Révélations de la Franchise

La Fédération Française de la Franchise, en collaboration avec ses partenaires, honore les lauréats de l'édition 2024 des « Révélations de la franchise® », un concours dédié aux jeunes réseaux ayant développé des concepts novateurs et prometteurs.

→ Samedi 16 mars

Les Rubans de la Franchise

Les distinctions des Rubans de la Franchise sont décernées aux franchiseurs, entrepreneurs en franchise ou partenaires qui se sont particulièrement démarqués par leur engagement en faveur du développement, de l'innovation, de la promotion ou de la valorisation de la franchise, que ce soit en France ou à l'international.

→ Dimanche 17 mars

POUR PARTICIPER À FRANCHISE EXPO PARIS :

JE M'ACCRÉDITE

DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

 **NOUVEAUX JOURS !**
samedi • dimanche • lundi

Un salon



À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 972 réseaux, 84 497 points de vente franchisés, pour plus de 76,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 828 178 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 17 pays et emploie près de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com