

DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Décembre 2023

— SÉLECTION —

Les jeunes entreprennent en franchise

D'après la dernière enquête annuelle sur la franchise BPCE x FFF, un tiers des Français souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat (+6 points par rapport à l'année précédente).

Un engouement particulièrement marqué chez les jeunes qui ont en moyenne 35 ans à l'ouverture de leur premier point de vente. La franchise est vue comme la solution idéale pour 44% des personnes souhaitant se lancer, qui voit dans ce modèle une opportunité de développer leur activité avec un accompagnement personnalisé.

Focus sur 3 jeunes entrepreneurs qui se sont lancés dans l'aventure de la franchise.

Un couple en reconversion professionnelle à 23 ans - Franchisés Pizza Cosy



Après un Master spécialisé en sujets bancaires dans une école de commerce, Elise et Théo, 23 ans, ont décidé de se lancer dans l'aventure de l'entrepreneuriat pour une raison essentielle : devenir leur propre patron.

Malgré une formation initiale dans le secteur bancaire, c'est vers le secteur de la restauration que leur choix s'arrête. Attirés par le choix de produits qualitatifs et l'attention portée au goût, le jeune couple a eu un coup de cœur pour l'état d'esprit du franchiseur Pizza Cosy. Ainsi, en juin 2021, Elise et Théo ont ouvert leur première pizzeria à Strasbourg.

“ Nous nous sommes orientés vers l'entrepreneuriat, en parallèle de nos études en Master 2. L'envie d'entreprendre est née d'un constat commun : nous ne nous retrouvions pas dans les valeurs et les modes d'organisation managériale ou hiérarchique des entreprises dans lesquelles nous avons effectué nos alternances. Nous avons décidé de devenir nos propres patrons et la franchise permet d'accéder à l'entrepreneuriat même dans des secteurs que l'on ne maîtrise pas à l'origine. La principale difficulté a été de réussir à convaincre de notre capacité à manager et à gérer une entreprise malgré un jeune âge et un manque d'expérience, notamment les partenaires bancaires qui sont les plus frileux. Mais notre jeunesse nous offre une énergie débordante et beaucoup de disponibilité.”

Théo et Elise, franchisés Pizza Cosy à Strasbourg

Cuisiniste de père en t'ls, dès l'âge de 25 ans - Franchisé Socoo'c



Dans le cadre de ses études, Félix s'est d'abord intéressé au secteur de l'automobile. Mais à 20 ans, son choix s'arrête sur l'équipement de la maison, et plus précisément sur celui de la cuisine. Un secteur qu'il connaît bien il faut dire, puisque les cuisines c'est une histoire de famille chez les Riffard.

En 2018, son père travaille alors dans une autre enseigne du Groupe Fournier. Félix le rejoint, apprend et prend progressivement les rênes du magasin aux côtés de son père en devenant directeur.

Entrepreneur dans l'âme, il fait le choix de se lancer dans sa propre aventure début 2021, à tout juste 22 ans, avec l'enseigne SoCoo'c.

“ L'amour de ce métier est venu en le pratiquant, au fil des rencontres avec les collaborateurs et les clients. Le découvrir aux côtés de mon père, dont j'ai toujours admiré le parcours professionnel, a été particulièrement formateur. C'est lui qui m'a donné le goût d'entreprendre et je suis très fier de relever ce défi à mon tour. C'est un formidable défi personnel mais aussi une belle histoire de transmission que je partage avec lui. ”

Félix Riffard, franchisé SoCoo'c à Aubenas.

Imaginer et lancer un concept en franchise qui cartonne à seulement 26 ans - Franchiseur Crêpe Touch

Depuis l'âge de 16 ans, et en parallèle de ses études de commerce, Michael évolue dans le secteur de la restauration, aussi bien dans des chaînes de restauration rapide que dans la restauration traditionnelle.

En 2017, à seulement 26 ans, il lance le concept Crêpe Touch. Pour Michael, la singularité de son concept repose sur la personnalisation : composer, créer, voire réinventer son plat suivant ses envies de la journée.

Il commence avec un premier restaurant, puis quatre autres. C'est en 2021 qu'il fait évoluer son modèle et se tourne vers la franchise.

“ L'entrepreneuriat, je l'ai dans la peau. J'ai lancé l'unité pilote Crêpe Touch en avril 2017 puis quatre unités en propre. L'aventure en franchise a, elle, commencé en 2021 avec mon associé Grégory Clément. Deux ans plus tard, nous étions élus Révélation de la franchise par la Fédération Française de la Franchise. À ce jour, nous comptons 9 unités ouvertes et nous avons déjà planifié l'ouverture de 11 unités supplémentaires en 2024. Aujourd'hui, à 33 ans, je vois déjà se profiler notre objectif de 50 restaurants d'ici 2027, notamment grâce à la multi-franchise. Pour nous, la franchise est un véritable accélérateur de croissance, permettant un déploiement presque 4 à 5 fois plus rapide qu'en gestion directe. ”

Mickaël Lipari, franchiseur Crêpe Touch



DU 16 AU 18 MARS 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

Un salon



Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération Française de la Franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération Française de la Franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise.

La franchise représente en France 1 972 réseaux, 84 497 points de vente franchisés, pour plus de 76,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 828 178 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus : www.franchise-fff.com

Organisé par



À propos d'Infopro Digital

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 17 pays et emploie près de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des 5 univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance.

En savoir plus : www.infopro-digital.com



A propos de tousentrepreneurs.com

Ce média dédié à l'entrepreneuriat et à la franchise a été conçu pour permettre aux entrepreneurs et aux candidats à la création d'entreprise de trouver tous les renseignements utiles à la construction et au développement de leur projet tout au long de l'année. Ils y retrouvent des témoignages, des conseils pratiques, des avis d'experts et toutes les informations utiles sur la création d'entreprise.

Cette plateforme média, adossée au salon Franchise Expo Paris, fait également une large place à l'entrepreneuriat en franchise et à ses atouts.

En savoir plus : www.tousentrepreneurs.com