

## Relations Industrie/Commerce

# 12 relations commerciales PME-Distributeurs récompensées lors des FEEF d'Or



Le 17 septembre, la 26ème cérémonie des **FEEF D'OR** organisés par la FEEF au Casino de Paris a distingué 12 collaborations entre une PME-ETI et un distributeur. Madame Agnès PANNIER RUNACHER, Ministre déléguée auprès du ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, a ouvert la soirée.

## Les duo lauréats 2024 :

**PROMOTION DE L'INCLUSION** : Promouvoir la vente de produits handisolidaires avec **Fiers** (Ile-de-France-75) et **Auchan**.



**FILIERE ET SAVOIR-FAIRE** : Développer une marque dédiée 100% issue du territoire avec **Domaine Picard** (Hauts-de-France-80) et **Carrefour**.



**DURABILITE** : Made in France et durabilité dans l'univers du café avec **Malongo** (PACA-06) et **Fnac Darty**.



**ORIGINE ET NUTRITION** : Du bio, du local et le moins transformé possible avec **Prosain** (Occitanie-66) et **Biocoop**.



**AGILITE** : Co-construire le commerce de proximité de demain avec Maison Bassinet (Auvergne-Rhône-Alpes-42) et le **Groupe Casino**.



**FILIERE ET SAVOIR-FAIRE** : Des pâtes alsaciennes IGP qui offrent de nouvelles opportunités de croissance avec **Heimbürger** (Grand Est-67) et **Provera France**.



**DURABILITE** : Réduire le plastique au rayon eau minérale avec **Wattwiller** (Grand Est-68) et **Coopérative U**.



**AGILITE** : Agilité et solidarité comme leviers pour développer les ventes entre **Charbonneaux Brabant** (Grand Est-51) et **E.Leclerc**.



**DURABILITE** : Une innovation qui répond aux enjeux du bien manger en restauration collective avec **Somapro** (Grand Est-51) et **ProaPro**.



**ORIGINE ET NUTRITION** : Faire découvrir le « Local et Engagé » avec la sève de bouleau, une collaboration entre **La Sève Française** (Pays de Loire-72) et **Coopérative U**.



**DURABILITE** : Démocratiser une innovation écologique pour l'entretien de la maison avec **La Compagnie du Bicarbonate** (Hauts-de-France-05) et **Intermarché**.



**FILIERE ET SAVOIR-FAIRE** : Le lancement de cocottes de moules prêtes en 2 minutes avec **Mytilimer** (Bretagne-35) et **Grand Frais**.



« Le contexte actuel démontre la nécessité de renforcer des partenariats pérennes entre industriels PME-ETI et Distributeurs et de favoriser un commerce créateur de valeur : c'est ce que les FEEF d'OR viennent pleinement illustrer ! Cela passe par un juste prix pour assurer l'équilibre économique de nos entreprises et par un dialogue ouvert pour développer le courant d'affaires et répondre aux attentes sociétales », souligne **Léonard Prunier**, Président de la FEEF.



[>Télécharger le dossier de presse avec le détail de chaque collaboration \(pdf\)](#)

[>Télécharger les visuels de la cérémonie \(zip\)](#)

Les partenaires des FEEF d'Or :



**A propos de la FEEF :**

La **FEEF** (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les PME-ETI des produits de consommation du quotidien. Cela correspond à 22 000 entreprises indépendantes, 250 000 emplois directs et 33 000 sites de production répartis dans les territoires. Garantes de la souveraineté industrielle et alimentaire de la France, ces entreprises de nos régions sont engagées en faveur des produits responsables, de l'approvisionnement et de l'emploi local. A cet égard, la FEEF a créé en 2014 le Label RSE « PME+ » pour valoriser les actions sociétales des PME-ETI fournisseurs de la distribution. [www.feef.org](http://www.feef.org)