

Paris, le 11 janvier 2023

## [Salon SIRHA 2023]

### La FEEF : 1<sup>ère</sup> communauté de PME françaises fournisseurs de la Restauration Hors Domicile

Du 19 au 23 janvier, la FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) est partenaire du SIRHA Lyon et y représente les PME françaises. A cette occasion, de nombreux rendez-vous entre opérateurs RHD et entrepreneurs PME sont organisés sur son stand (2.1 F30) pour faciliter et développer leurs relations commerciales.



Avec leurs produits locaux et responsables, les PME satisfont les nouvelles attentes des convives de la restauration commerciale et de la restauration collective et correspondent aux exigences de la loi EGAlim\*. Les produits PME ont cette capacité à répondre à tous les moments et lieux de consommation : depuis le petit déjeuner à emporter, en passant par la cantine scolaire, les repas à l'hôpital, un déjeuner à table ou en restauration rapide nomade, jusqu'au dîner dans un restaurant chainé, un parc de loisirs ou un restaurant étoilé.

*\*EGAlim Article 24 : « Au plus tard le 1<sup>er</sup> janvier 2023, les repas servis dans les restaurants collectifs devront servir au moins 80 % de produits correspondant aux exigences des circuits courts et 50 % devront répondre aux exigences du bio ».*

#### **LES PME FEEF et le secteur de la RHD : Chiffres clés**

- 550 PME FEEF sont fournisseurs de la RHD sur 1 000 adhérents.
- 60% des adhérents FEEF veulent augmenter la part de leur CA sur ce circuit.
- 2/3 des nouveaux adhérents PME s'intéressent à la RHD (versus 1/3 avant Covid).
- Les PME sont présentes sur toutes les catégories de produits : épicerie salée ou sucrée, produits frais laitiers et non laitiers, surgelés, boissons soft ou alcoolisées, hygiène et emballage.

### Un programme de rencontres qui permet aux PME de développer leurs relations commerciales et aux opérateurs RHD de sélectionner des fournisseurs français

#### Judi 19 janvier

11h00 -12H00 **Groupe Pomona Episaveurs** avec Caroline Taillieu, Directrice Centrale d'Achats et Julie Dang Tran, Directrice Branche

14h00 – 15h00 **Promocash France** avec Stéphane Roques, Directeur Stratégie Offre & Développement Commercial

#### Vendredi 20 janvier

11h30 - 12h30 **PRO à PRO** avec Antoine Fabry, CEO ; Philippe Iborra, Directeur des Achats et Rodolphe Champagne, Directeur Marketing et Communication

14h00 - 15h00 **Sodexo** avec Florent Moulis, Directeur Achats Régionaux & Approvisionnements et Jean-Philippe Thévenet, Directeur Pôle Achats Alimentaires

16h00 - 17h00 **Compass Group France** avec Béatrice Menut, Directrice Achats Alimentaires

#### Dimanche 22 janvier

14h00 -15h00 **Vivalya** avec Guyot Philippe, Directeur Général

15h15 - 16h15 **METRO France** avec Pascal Peltier CEO et Cynthia Mérope Directrice de l'Offre, Achats et Marketing

## La FEEF propose un parcours dédié tout au long de l'année pour accompagner les PME dans leur développement en RHD

**Des commissions par circuits majeurs** : une commission Restauration Collective, une Restauration Commerciale, une sur l'univers de la Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie (BVP) et une spéciale Circuit Prémium.

**Des groupes de travail avec Metro et Sodexo** pour échanger et fluidifier leurs relations.

**Plusieurs rencontres par an** avec des opérateurs lors de conventions, petits déjeuners, webinaires.

**Une offre de formations** avec :

- Un Parcours spécial Restauration Collective : Performer en Restauration Collective (1 formation, 2 webinaires spécialisés sur les Appels d'Offres).
- Deux Formations Restauration Commerciale : Démarrer en RHD et prioriser ses cibles en Restauration Commerciale (niveau 1) et Performer en Restauration Commerciale : les leviers de développement (niveau 2).

**Un espace adhérent et une base documentaire** avec la mise à disposition d'organigrammes, des stratégies des principaux opérateurs, des panoramas et fiche par circuit.

**A propos** : La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les TPE/PME/ETI fabriquant les produits de consommation alimentaires et non alimentaires du quotidien. Cela correspond à 22 000 entreprises indépendantes, 250 000 emplois directs et 33 000 sites de production répartis dans les territoires. Garanties de la souveraineté alimentaire et industrielle de la France, ces entreprises de nos régions sont engagées en faveur des produits responsables, de l'approvisionnement et de l'emploi local. [www.feef.org](http://www.feef.org)