

Paris, le 1er octobre 2026

[SIAL Paris 2026]

La FEEF, vitrine de l'innovation des PME-ETI agroalimentaires

SIAL Du 17 au 21 octobre 2026, SIAL Paris est le grand rendez-vous international de l'agroalimentaire.

À cette occasion, la FEEF, qui représente les fournisseurs PME-ETI de la distribution, mettra en lumière leurs innovations sur son stand (5A MN026) et organisera de nombreux rendez-vous pour développer les relations commerciales entre PME-ETI et acheteurs de la distribution.

Les innovations des PME-ETI françaises sur le stand de la FEEF

La FEEF rassemble plus de **1100 entreprises adhérentes** fournisseurs de la distribution, alimentaire et non-alimentaire, dont **une centaine d'exposants à SIAL PARIS**.

Nutrition, praticité, végétal, responsabilité, nouveaux usages : les PME-ETI françaises innovent au plus près des nouvelles attentes des consommateurs.

À découvrir dans les pages suivantes : une sélection d'innovations présentées au SIAL Paris et exposées sur le stand FEEF.

Des rendez-vous business entre PME-ETI et distributeurs sur le stand

Les salons professionnels sont aussi, pour la FEEF, des temps forts pour accélérer le développement commercial de ses entreprises adhérentes.

En tant que facilitateur relationnel et accélérateur auprès de la distribution, la FEEF propose sur son stand des rendez-vous pour faciliter les connexions entre PME-ETI, distributeurs et experts de l'export.

Au programme :

- **6 sessions de speed-meeting** entre PME-ETI et enseignes de la grande distribution, avec **Groupe Casino, E.Leclerc, Auchan, Intermarché et Coopérative U** ;
- **Des rencontres avec des experts pays** pour évaluer le potentiel des produits français à l'export notamment au Royaume-Uni, dans les pays nordiques — Suède, Norvège et Danemark — et en Belgique.



En concentrant ces mises en relation qualifiées sur quelques jours, la FEEF agit comme un véritable accélérateur de business pour les PME-ETI. ➡ [Voir le programme de rencontres sur le stand FEEF](#)

Valorisation des entreprises labellisées PME+

Le SIAL sera également l'occasion de valoriser PME+, le label RSE porté par la FEEF. Un jeu sera proposé sur le stand pour retrouver les entreprises labellisées sur la carte de France, tandis que plusieurs remises de labellisation PME+ sont prévues pendant le salon.



Journalistes : la FEEF facilite vos rencontres avec les PME-ETI

La FEEF vous aide à identifier les bons interlocuteurs et à organiser vos interviews, rencontres et dégustations pendant le SIAL. **Contact presse** : Virginie Feuillebois – 01 47 42 43 33 – vfeuillebois@feef.org

Découvrez dans les pages suivantes une sélection des innovations présentées au SIAL Paris et présentes sur le stand de la FEEF.

Télécharger les visuels des innovations (dossier zip)

YOLEAU YOLEAU COCKTAIL SANS ALCOOL MOJITO Un mojito sans alcool qui n'est pas juste une limonade à la menthe mais dans lequel on retrouve l'odeur et le goût du rhum. Une boisson qui répond aux tendances d'aujourd'hui : sans alcool 0.0%, produite en France, avec des ingrédients naturels et réduite en sucre. STAND FEEF	
GLOBEXPLORE L'EXQUIS, SPECIALITE VEGETALE INSPIREE DU CAVIAR Ses grains noirs et brillants associent une texture délicatement ferme puis fondante à de fines notes iodées. Présenté sous forme de grains, L'Exquis reprend les principaux codes d'usage du caviar et peut être servi à l'apéritif, en entrée ou en finition de plats. STAND Hall 6 F067	
INELIS LAMILLES KEBAB AIR FRYER 400GR France Kebab propose des lamelles de kebab conçues pour une cuisson à l'Air Fryer, prêtes en 8 minutes à 200°C. Elaborées à partir de viande française, riches en protéines et sans additifs, elles offrent une texture croustillante et un goût grillé. STAND Hall 5A P36	
DACO FRANCE BARRES PROTEINEE Daco Bello complète sa gamme Bien-Être avec trois barres protéinées contenant 10 g de protéines par portion. À base de fruits secs et de fruits à coque, elles se déclinent en trois recettes : Cranberry-Amande aux graines, Myrtille-Cajou et Pomme-Cajou enrichie en magnésium, toutes avec un enrobage de chocolat noir. STAND Hall 5B N196	

ETHIQUABLE

CHOCOLAT NOIR GIANDUJA ECLATS DE NOISETTES.
Chocolat Bio issu du Commerce équitable, petits producteurs paysans en Agroforesterie.

Le GIANDUJA est une tradition du Piémont italien. Tout l'onctueux de la recette repose sur des noisettes torréfiées, puis finement broyées en pâte, qui s'intègrent au cœur du chocolat. Cette tablette est ensuite parsemée d'éclats de noisettes qui apporte du croquant et encore plus de saveurs.

[STAND Hall 7 J430](#)



BEE ZEN

BOISSON BIO, FINEMENT PÉTILLANTE AU MIEL PUR, SAVEUR PÊCHE

BEE ZEN propose une boisson bio finement pétillante qui associe miel pur, thé vert, fleur de sureau, camomille, baobab et une touche de pêche. Sa recette se distingue par l'association du miel pur et de plantes originales dans une boisson faible en calories, à consommer seule ou comme base de mixologie. Parce que le miel pur est au cœur de sa recette, BEE ZEN s'engage également en faveur de la protection des abeilles.

[STAND Hall 6 ST48A](#)



PUY GAUDIN SAS (GUERIN)

PINEAU DES CHARENTES GUERIN EN FLASQUES SOUS BLISTER

Développés avec une optique RSE (verre allégé, capsule alu minimale, blister 100% carton français FSC, nous sommes les premières à proposer du pineau des Charentes en flasque sous blister, seul blister qui tient également debout tout seul en rayon.

[STAND FEEF](#)



MIDIFLORE

MON JARDIN BY MIDIFLORE

Mon Jardin by Midiflore est une gamme de barquettes réunissant quatre herbes fraîches sélectionnées selon un univers culinaire : Thaï, Méditerranéen, Libanais, Italien, Tisane fraîche etc... Cette innovation permet de disposer, dans une seule barquette, des herbes adaptées à une recette, tout en limitant l'achat de références séparées et le gaspillage alimentaire. Les herbes sont produites en France.

[STAND FEEF](#)



MYSODA FRANCE
WELLNESS WATER

Mysoda Wellness Water est une gamme de préparations en granulés sans sucres et 100 % véganes, contenant des vitamines et des minéraux, conçue pour encourager la consommation d'eau plate ou pétillante.

L'innovation associe cette formulation à un format individuel prédosé : chaque sachet de 4 g permet de préparer entre 700 et 900 ml de boisson.

Disponible en cinq saveurs, la gamme offre une alternative aux sirops liquides, aux sodas et autres boissons, vendues en bouteilles plastiques ou en canettes.

[STAND FEEF](#)



TRANSITION

JUS DE POMME FRAMBOISE

Le jus de pomme-framboise Transition a été élu meilleur jus de fruits français 2026 au Concours Général Agricole. Au-delà de son goût délicieux, il a un objectif : rémunérer justement des producteurs français pour les accompagner vers une agriculture plus durable. Sans sucres ajoutés et sans additifs.

[STAND FEEF](#)



SALLES FRERES

TARTI – TARTINABLES VEGETAUX POUR ENFANTS

Salles Frères propose Tarti, une gamme de tartinables végétaux destinée aux enfants de 3 à 10 ans. Les recettes misent sur des textures lisses, des saveurs douces et des couleurs vives, pour différents usages : dip, accompagnement, tartine ou pique-nique. La sauce Maharajah associe maïs, haricots blancs, lait de coco et curry dans une recette inspirée des saveurs indiennes, pensée pour faire découvrir de nouveaux goûts de manière accessible.

[STAND Hall 5a R051](#)



CARAMBELLE

CONCEPT FRAMBOISELLE

Les goûters évoluent : le nouveau concept FRAMBOISELLE propose désormais des préparations alimentaires prêtes à l'emploi, associées à un moule ludique pour créer facilement des formes iconiques. L'exemple emblématique : le moule ourson guimauve, qui transforme un simple goûter en moment créatif, gourmand et accessible à tous.

[STAND FEEF](#)



YACON&CO**SIROPS DE YACON NATURE ET VANILLE**

Le sirop de yacon est une alternative naturelle au sucre blanc ou au sirop d'agave, riche en fibres et deux fois moins calorique. Il s'utilise dans un yaourt, un café, une pâtisserie ou toute autre recette, en remplacement du sucre.

[STAND Hall 6 ST43](#)

**LC SALAISONS EN ARDECHE****LONGE DE PORC DE MONTAGNE EN CHIFFONNADE**

Développée avec un client GMS et des éleveurs de porcs situés en zone de montagne française, cette recette valorise une pièce savoureuse : la longe.

Délicatement assaisonnée puis affinée plusieurs mois, elle est finement tranchée en chiffonnade. Fondante et peu salée, elle se déguste à l'apéritif, avec du melon en été ou une raclette en hiver.

[STAND FEEF](#)

**VOIE VERTE****SALADE DE SAISON 150G**

Maraîcher à Caluire, près de Lyon, depuis 1972, Voie Verte propose une gamme de salades multifeuilles prêtes à l'emploi. Le mélange associe salades rouges et blondes de saison et épinards. Lavé sans chloration, il est conditionné dans une barquette rigide refermable pour une meilleure conservation.

[STAND FEEF](#)

**BIJIN****CARAFE FILTRANTE NOUVELLE GENERATION**

Une carafe en verre réutilisable, équipée d'un filtre inox rechargeable, pour limiter bouteilles et cartouches jetables. Sa double filtration réduit chlore, calcaire, métaux lourds et impuretés, pour une eau plus agréable au quotidien. Pratique, facile à nettoyer et adaptée à la porte du réfrigérateur.

[STAND Hall 6 ST032](#)

**OZ PA****JUBBYS LIQUID GUMMIES**

Jubbys réinvente le bonbon gélifié avec un concept ludique et surprenant : un gummy 3D que l'on épluche comme un fruit et qui révèle un cœur liquide au véritable jus de fruits. Une expérience originale qui associe gestuelle, textures et gourmandise. Certifié Halal.

[STAND Hall 5B N422](#)



NATURALIM FRANCE MIEL**MIEL CREMEUX BIO DE FRANCE 500G LA RUCHE**

Un miel crémeux 100 % bio et d'origine France, commercialisé en circuit court directement auprès des producteurs. Il est également certifié commerce équitable français et labellisé Agri-Éthique France.

[STAND Hall 5a MN066](#)

**SABAROT****MELANGE A POELER "BLE & LENTILLES CORAIL AUX PETITS LEGUMES**

Un mélange végétal à base de blé concassé, lentilles corail, carottes et petits pois, déjà cuisiné et prêt à poêler. Avec 11 g de protéines par portion, il constitue une base de repas pratique, équilibrée et rapide à préparer.

[STAND Hall 5A K055](#)

**LES MENUS DU MONDE****PATES COMPLETES BIO SANS GLUTEN EXTRA FIBRE FELICIA**

FELICIA enrichit sa gamme de pâtes Bien Être avec des pâtes complètes bio sans gluten, à la fois riches en fibres, en phosphore, en magnésium et en manganèse. Elles sont également source de fer et de protéines.

[STAND Hall 1 E244/248](#)

**JEAN HENAFF S.A.S****PETIT POIS, COURGETTE & MENTHE**

Une recette végétale associant petit pois, courgette et menthe, à la texture adaptée à la tartine.

Fraîche et légère, elle se déguste sur des toasts ou du pain grillé, notamment à l'apéritif.

[STAND Hall 6 F067](#)

**VALADE****LÉONCE BLANC BRUNCH**

Inspirée par l'essor du brunch et l'évolution des habitudes du petit déjeuner, la gamme BRUNCH de Léonce Blanc propose des tartinables associant notes sucrées et salées.

Leurs recettes offrent une texture fondante agrémentée de petits morceaux, idéale à tartiner et à intégrer aussi bien aux petits déjeuners qu'aux brunchs.

[STAND Hall 5B P318](#)



UN AIR D'ICI - MARQUE YOONUTS
PÂTE À TARTINER AMANDE VANILLE

La seule pâte à tartiner bio à la vanille disponible en GMS. Une pâte à tartiner bio gourmande à l'amande et la vanille Bourbon, composée de 92 % de fruits secs. Sa recette associe la douceur de l'amande à la délicatesse d'un extrait naturel de vanille, pour une alternative originale et gourmande aux pâtes à tartiner classiques.

BEURRE DE CACAHUËTE PROTEINE

Une recette courte, seulement deux ingrédients, et 30% de protéines. Élaboré à partir de cacahuètes grillées et de protéine de riz, ce beurre de cacahuète bio mise sur une formulation simple et une texture lisse et onctueuse. Facile à intégrer au quotidien, il se déguste à la cuillère, sur une tartine ou dans des shakes et préparations protéinées.

[STAND Hall 5A T069](#)



MC ET CO

HARRY POTTER ACTUALITÉ AVEC LA SORTIE DE LA SÉRIE FIN DÉCEMBRE SUR HBO

Cette gamme de produits s'inspire de l'univers emblématique de Harry Potter en reprenant plusieurs références bien connues de la saga : grenouilles en chocolat, baguette de sorcier, écussons des différentes maisons ou encore bonbons inspirés de la Bière au beurre. L'objectif est de proposer une offre gourmande et ludique, facilement identifiable par les fans, tout en faisant découvrir l'univers de la saga à travers des produits aux formes, saveurs et codes visuels reconnaissables.

[STAND Hall 5B P229](#)



LA ROSE DE TUNIS

PLUMIER LA ROSE

Un coffret réunissant 5 pâtisseries traditionnelles dans un format pratique, permettant de découvrir différentes spécialités en une seule offre.

Pensé pour le partage, le cadeau ou la dégustation individuelle, il facilite également le transport, la conservation et la présentation des produits, tout en préservant leur identité et leur savoir-faire.

[STAND Hall 5A T026](#)



DISGO SAS**MARQUE SUPE - SOUPE SANS EAU**

SUPE est une soupe à base de concentré de légumes bio, fabriquée en France et à diluer soi-même. Rapide et pratique à préparer : trois cuillères et de l'eau chaude suffisent pour préparer un bol en moins de deux minutes, à la texture de son choix. Présentée dans un pot en verre recyclable et refermable, elle offre une recette courte, un Nutri-Score A ou B selon les références, et un format compact qui limite la quantité d'eau transportée.

[STAND FEEF](#)

**AMALRIC / ISLA DÉLICE****ISLA DELICE – GAMME DE SAUCE SANS VINAIGRE**

Isla Délice innove avec une gamme de six sauces sans vinaigre, pensée pour répondre aux attentes des consommateurs à la recherche d'une alternative 100% Halal aux sauces traditionnellement élaborées avec du vinaigre.

Sa particularité : des recettes développées sans vinaigre, tout en conservant la gourmandise, la texture et l'intensité aromatique attendues d'une sauce, conditionnées dans un format squeeze facilement utilisable.

Cette innovation permet ainsi à Isla Délice de proposer une nouvelle alternative adaptée aux exigences de l'alimentation halal, sans compromis sur le goût et le plaisir.

Une innovation qui illustre la volonté d'Isla Délice de proposer une offre toujours plus large de produits halal, y compris des produits non carnés mais contenant des ingrédients non halal, en phase avec les attentes de ses consommateurs.

[STAND Hall 6 M179](#)



A paraître début décembre, la troisième édition du « Top Innovations des PME-ETI » FEEF-Nielsen.

A propos de la FEEF :

La FEEF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les PME-ETI fabriquant les produits de consommation du quotidien. Cela correspond à 22 000 entreprises indépendantes, 250 000 emplois directs et 33 000 sites de production répartis dans les territoires. La FEEF se distingue par une approche collaborative auprès des enseignes afin de construire un cadre commercial adapté aux PME-ETI. Sa vocation est de mieux armer ses adhérents dans les négociations commerciales, de diversifier leur business (GD, RHD) et de renforcer leur singularité RSE via le [label PME+](#). Sur le plan institutionnel, elle défend également les intérêts des PME-ETI fournisseurs de la distribution auprès des pouvoirs publics. www.feef.org