

Paris, le 9 septembre 2026

Relations Industrie/Commerce



Les meilleures relations commerciales PME-Distributeurs récompensées par un FEEF d'Or

Le 8 septembre 2026, la 28ème cérémonie des FEEF D'OR a distingué les meilleures collaborations entre PME-ETI et distributeurs. Cette soirée organisée par la FEEF au Casino de Paris était placée sous le haut patronage et s'est déroulée en présence de Monsieur Serge Papin, ministre des PME, du Commerce, de l'Artisanat, du Tourisme et du Pouvoir d'achat.

Les 12 duos lauréats 2026 avec des initiatives qui font bouger le commerce

- ❖ Prix Coup de cœur du Jury. Valoriser les invendus ultra-frais grâce à un modèle fondé sur le partage du risque avec **Foodiz Solutions (59, Hauts-de-France)** et **NOUS Anti-Gaspi**.



- ❖ Co-valider le prix d'achat du café pour améliorer la performance et sécuriser les approvisionnements avec **Cafés Sati (67, Grand Est)** & **Pomona EpiSaveurs**.



- ❖ Démocratiser une alternative au chocolat sans cacao à plus faible empreinte carbone avec **Abtey Chocolaterie (68, Grand Est)** et **Carrefour**.



- ❖ Structurer une filière française de blé noir pour sécuriser les approvisionnements et mieux rémunérer les producteurs avec **Bernard Jarnoux Crêpier (22, Bretagne)** et **Auchan**.



- ❖ Propulser une TPE française du local au national pour décarboner le rayon "feu" avec **BSE (33, Nouvelle Aquitaine)** et **E.Leclerc**.



- ❖ Transformer les carottes « moches » en une nouvelle démarche durable et 100 % française avec **Champs de Légumes (02, Hauts de France)** et **Coopérative U**.



- ❖ Exploiter la data pour accélérer l'innovation et le développement international avec **Compagnie du Midi (13, PACA)** et **Amazon**.



- ❖ Réinventer la valorisation de la filière porcine de montagne grâce à un produit inédit avec **LC Salaisons en Ardèche (07, Auvergne-Rhône-Alpes)** et le **Groupe Casino**.



- ❖ Déployer le premier segment national d'incontinence écoconçue en grande distribution avec **Love & Green (92, Ile de France)** et **Carrefour**.



- ❖ Relancer une filière francilienne de blé dur bio en circuit court grâce à l'engagement d'un industriel, d'une coopérative et de la restauration collective avec **Pastacorp (92, Ile de France)** et **Sodexo**.



- ❖ Relocaliser la production de farine grâce à un partenariat industriel de long terme avec **Moulin Degrange (73, Auvergne-Rhône-Alpes)** et **Lidl**.



- ❖ Accélérer le développement d'une PME et la transition de 180 agriculteurs avec **Beyond Green (59, Hauts-de-France)** et **Intermarché**.



« Les FEEF d'Or illustrent ce que nous défendons au quotidien : des relations commerciales équilibrées, humaines et construites dans le temps entre PME-ETI et distributeurs. Dans un contexte où nos entreprises ont besoin de visibilité pour investir, innover et se développer, la confiance, le dialogue et le juste prix sont plus que jamais essentiels. Les partenariats récompensés cette année montrent qu'en allant au-delà du simple référencement, fournisseurs et distributeurs peuvent faire du commerce un véritable levier de croissance partagée, au service des entreprises et des territoires », déclare **Léonard Prunier, Président de la FEEF**.



Pour plus d'informations :

- [Télécharger le dossier de presse \(pdf\)](#)
- [Télécharger les visuels de la cérémonie \(zip\)](#)
- [Télécharger les photos d'illustration des collaborations \(zip\)](#)



Crédit photo : Margaux Rodrigues

Partenaires 2026



A propos de la FEFF :

La FEFF (Fédération des Entreprises et Entrepreneurs de France) représente les PME-ETI fabriquant les produits de consommation du quotidien. Cela correspond à 22 000 entreprises indépendantes, 250 000 emplois directs et 33 000 sites de production répartis dans les territoires. Sa vocation est de mieux armer ses adhérents dans les négociations commerciales, de diversifier leur business (GD, RHD), de renforcer leur singularité RSE via le label PME+. La FEFF se distingue par une approche collaborative auprès des enseignes de la grande distribution afin de construire un cadre commercial adapté aux PME-ETI. Sur le plan institutionnel, elle défend également les intérêts des PME-ETI fournisseurs de la distribution auprès des pouvoirs publics. www.feef.org