



FATBURGER S'INSTALLE EN ILE DE FRANCE

UNE ICÔNE CALIFORNIENNE DU BURGER ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT EN FRANCE



Fatburger, enseigne emblématique née à Los Angeles en 1952, ouvre un premier restaurant français en Ile-De-France au Centre Commercial Rosny 2. Cette implantation marque une étape stratégique dans le développement de la marque, portée en France par le groupe Buffalo's Café.

Une institution américaine au positionnement premium

Fondée par Lovie Yancey en Californie, Fatburger s'est imposée comme une **référence du burger américain**, avec une promesse simple : des produits **préparés à la commande**, à partir d'**ingrédients frais** et de **qualité**.

La **marque se distingue** notamment par :

- Un bœuf frais, **jamais congelé**
- Une cuisson **à la commande**, visible par le client
- Une **personnalisation** complète des burgers
- Des accompagnements **faits maison**, dont les rondelles d'oignons
- Des milkshakes réalisés à partir de **véritable crème glacée**

Présente à l'international, Fatburger s'inscrit dans le **segment du fast casual premium**, à la croisée entre restauration rapide et exigence produit.



Plus qu'un burger. Une légende californienne.



Une **viande d'exception**, sélectionnée pour sa tendreté et hachée finement pour une qualité irréprochable. **Grillé à la minute**, chaque steak est la promesse d'une expérience juteuse et savoureuse.



Chaque burger est **façonné à la main** et saisi à la perfection, puis déposé délicatement dans un **pain brioché toasté minute** pour un contraste idéal entre croustillant et moelleux.



La base de la légende ? Des **légumes croquants** et des condiments savoureux **préparés chaque matin**. Laitue fraîche, tomates juteuses, oignons et cornichons se marient aux sauces signature pour créer le burger parfait.

Un développement structuré en France

Le **développement de Fatburger en France** est aujourd'hui porté par le groupe Buffalo's Café, avec l'ambition d'installer **durablement** la marque sur le territoire et d'en faire un acteur de **référence** sur le marché du burger **premium**.

Cette ouverture à Rosny-sous-Bois constitue une première étape dans une **stratégie de déploiement progressive**, notamment en Île-de-France et dans les grandes zones urbaines.

Une implantation au cœur d'un territoire dynamique

Situé au sein du Centre Commercial Rosny 2, ce nouveau **restaurant de 140 m²** vient enrichir l'offre de restauration du site et s'inscrit dans la dynamique commerciale du territoire. Implanté en lieu et place d'un précédent établissement de restauration rapide, ce **nouvel espace** a été entièrement repensé pour accueillir le concept Fatburger, avec une capacité d'exploitation permettant la **création d'une vingtaine d'emplois**.

Cette ouverture participe à l'attractivité du centre et illustre l'**évolution des attentes des consommateurs** vers des offres plus qualitatives et expérientielles.

Informations pratiques

Lieu : Centre Commercial Westfield Rosny 2 - porte 1
Adresse : Avenue du Général de Gaulle, 93110 Rosny-sous-Bois
Superficie : 140 m²
Effectif : 20 collaborateurs



À propos de Fatburger

Fondée en 1952 à Los Angeles, Fatburger est une enseigne américaine de burgers premium reconnue pour la qualité de ses produits et son savoir-faire historique. Présente à l'international, la marque s'appuie sur une promesse forte : des burgers frais, préparés à la commande et personnalisables, dans un univers inspiré de la culture californienne.

