

PIZZACOSY

**Farah et Mélanie, duo de franchisées PizzaCosy à Albi :
quand la pizza devient le cœur battant d'un quartier**

À l'occasion de Franchise Expo Paris (du 14 au 16 mars 2026), PizzaCosy met en lumière le parcours de Farah et Mélanie, franchisées à Albi depuis décembre 2023. Un duo complémentaire qui incarne parfaitement la vision de l'enseigne : celle d'un restaurant de quartier ancré dans son territoire, où la qualité des produits rime avec proximité humaine et impact local.



Originaires de Toulouse où elles se sont rencontrées, Farah et Mélanie avaient une certitude : elles voulaient entreprendre ensemble dans la restauration. Après une première expérience enrichissante dans un bar-restaurant saisonnier sur la côte Atlantique qui leur a permis de tester leurs compétences et de confirmer leur passion pour le métier, le projet se précise. Pour Farah, passionnée de pizza depuis toujours, l'évidence s'impose : ce sera une pizzeria.

Au départ réticente à l'idée de la franchise, perçue comme trop contraignante, Farah découvre PizzaCosy. Le concept la séduit immédiatement : des recettes recherchées, un sourcing de qualité, des valeurs qui résonnent avec les siennes. La rencontre avec le responsable développement achève de les convaincre : le duo se lance.

"Si on devait le faire nous-mêmes sans franchise, on n'y arriverait pas. La qualité des recettes, le sourcing, c'est compliqué quand on part de zéro. Avec PizzaCosy, on avait tout ce dont on rêvait : les références à portée de clic, la bonne vibe, et surtout un vrai accompagnement."

Leur choix se porte stratégiquement sur un quartier d'Albi, en dehors de l'hyper-centre touristique. L'objectif est clair dès le départ : devenir un véritable commerce

de proximité, un lieu de vie pour les habitants. Si Albi attire de nombreux visiteurs, Farah et Mélanie ont fait le pari de l'ancrage local.

Deux ans et demi après l'ouverture en décembre 2023, le pari est plus que réussi. Le restaurant compte aujourd'hui 30 places assises qui génèrent 25% du chiffre d'affaires, notamment le midi avec une clientèle d'habituels. Les 75% restants proviennent de la vente à emporter et de la livraison, confirmant le positionnement de commerce de quartier au service des familles locales.

"Notre base, ce sont nos habitués. Chaque semaine, on retrouve nos clients. On les connaît, on échange avec eux, ils nous voient travailler. On voulait créer de l'échange, du partage. Pas juste vendre une pizza, mais offrir une expérience."



Farah et Mélanie ont su construire une organisation où chacune apporte ses compétences. Farah gère le produit, l'hygiène, la production, la formation des équipes et l'évolution de la carte. Mélanie, elle, pilote les ressources humaines, l'administratif, le suivi des KPI au quotidien et le service en salle. Leur axe majeur ? La qualité, couplée au prix juste et à l'expérience client. Une équation qui exige une rigueur quotidienne et un engagement sans faille.

"On sait toutes les deux tout faire, mais on est très complémentaires. Ça nous permet d'être efficaces et de garder une vision globale."

Fortes de cette réussite, Farah et Mélanie envisagent déjà l'avenir. Elles souhaitent continuer la croissance du restaurant, et imaginent même l'ouverture d'un deuxième. Un projet qui témoigne de leur ambition, mais aussi de leur confiance dans le modèle PizzaCosy et dans leur volonté à essaimer leur vision du commerce de proximité.

Le parcours de Farah et Mélanie illustre parfaitement la philosophie de PizzaCosy : offrir un cadre structurant (recettes, sourcing, accompagnement) tout en laissant une grande liberté aux franchisés pour s'ancrer dans leur territoire. Ce modèle gagnant a

permis à l'enseigne de décrocher **le titre de Meilleure Franchise 2025 et 2026 et de Meilleure Chaîne de Magasins 2026**. Un réseau qui regroupe aujourd'hui **73 restaurants dont 52 franchisés, soit 700 collaborateurs, et un CA cumulé de 45M€ en 2024**.

Découvrez PizzaCosy et près de 500 autres enseignes à Franchise Expo Paris 2026, du 14 au 16 mars 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. L'occasion d'écouter de nombreux témoignages d'entrepreneurs qui ont osé !

Accréditez-vous gratuitement via [ce lien](#) !

A propos de PizzaCosy

Créée en 2010 à Saint-Etienne par deux amoureux du bien manger, PizzaCosy propose des pizzas généreuses fabriquées à base d'ingrédients de saison, sourcés minutieusement auprès de producteurs de choix. Grâce à un engagement fort pour la qualité, de bonnes garnitures cuisinées et une carte évolutive à chaque saison, PizzaCosy est devenue une enseigne de proximité incontournable sur le marché de la pizza vient à nouveau d'être élue Meilleure Chaîne de Magasins et Meilleure Franchise de l'année 2026. Enseigne conviviale, elle permet aux familles, amis amoureux de vivre un véritable coup de foudre gustatif. En franchise depuis 2016, l'enseigne compte aujourd'hui plus de 70 pizzerias en France.

www.pizzacosy.fr