



Fans inconditionnels de street food thaï, réjouissez-vous ! Pitaya annonce l'arrivée de son tout nouveau plat : le **Nam Tok**. Une spécialité tout droit venue d'Asie du Sud-Est, revisitée à la sauce Pitaya.



Le Nam Tok c'est une recette à base **de poulet ou de boeuf, marinée dans une sauce épicée** au gingembre, aux agrumes, à la citronnelle, à la coriandre et à la sauce soja, le tout **accompagné de riz parfumé** et saupoudré d'oignons frits !

Imaginez ça : une explosion de saveurs thaïlandaises, préparée sous vos yeux, le tout pour seulement **10 euros**. Dépaysement garanti, à prix d'ami !

Mais ce n'est pas tout ! Pitaya annonce également l'**introduction de sa carte permanente**, permettant ainsi de proposer ses plats signatures tout au long de l'année.

En parallèle, cette carte sera **rythmée tout au long de l'année par des offres exclusives et des innovations en édition limitée** pour répondre aux attentes des clients Pitaya.

Nous restons disponibles pour toute demande relative à cette actualité.

À propos de Pitaya :
Fondée en 2010 à Bordeaux, Pitaya est une enseigne de Bertrand Franchise. Premier concept de street food thaï en réseau de franchise, elle compte aujourd'hui plus de 140 restaurants en France et à l'international. L'enseigne se différencie par l'expérience

proposée : un véritable show-cooking immersif dans les rues de Bangkok ! Un positionnement empreint au « Fast Good » et au « Fresh Food » reflété aux travers d'ingrédients frais et de plats créatifs cuisinés sous les yeux des clients.