



Famille Laplace révolutionne le monde du vin et affiche une croissance spectaculaire

Alors que le marché du vin français subit des bouleversements, la Famille Laplace se distingue par son audace et son succès. Avec sa gamme révolutionnaire **La Basse Cour** et une **croissance spectaculaire**, la Famille Laplace réaffirme son leadership et sa vision novatrice dans l'industrie vinicole.

Depuis plus de quatre générations, la Famille Laplace incarne l'excellence viticole du Sud Ouest. Toutefois, c'est avec **La Basse Cour**, **une collection de vins festifs et conviviaux**, que les vigneron ont véritablement bousculé les codes du marché. Conçue pour répondre aux attentes des consommateurs jeunes et moins jeunes, amateurs et connaisseurs, cette gamme a su captiver les palais et dynamiser les ventes. Leur objectif est de décomplexer le monde du vin, le rendant accessible à tous.

Portée par une nouvelle génération visionnaire depuis tout juste quatre ans, la Famille Laplace a su s'adapter aux évolutions du marché tout en préservant son héritage. À travers cette gamme, elle remet en avant l'éducation que leur ont apportée leurs parents et grands-parents : savoir passer du bon temps autour d'un verre de vin avec son entourage. Avec un développement rapide, passant de **500 000 bouteilles en 2021 à 700 000 bouteilles en 2023**, pour un **chiffre d'affaires** atteignant **3 000 000€**, la Famille Laplace écrit une nouvelle page de son histoire avec succès.

Engagée à renforcer ses liens avec les consommateurs, la Famille Laplace renoue ainsi avec un contact humain authentique, en se déplaçant constamment à travers les 4 coins de la France.

En parallèle, la Famille Laplace s'adresse à une clientèle en quête de vins festifs et faciles à partager. Avec 85% de sa distribution en France, elle cible notamment les plus jeunes consommateurs, offrant des vins adaptés à leurs soirées conviviales et leurs moments de partage.

Joueurs jusqu'au bout, les membres de la Famille Laplace partagent leur quotidien de jeunes vigneron festifs à travers une communication plaisante et décontractée à retrouver sur les réseaux sociaux : **Famille_Laplace_Wine** ([instagram](#) et [facebook](#)). Leur présence en ligne permet de suivre de près leurs aventures et de mieux comprendre l'univers unique de La Basse Cour.



LA NOUVELLE GÉNÉRATION



Camille, Bastien et Grégory Laplace

Leur famille ayant repris le domaine depuis 1927, Camille, Bastien et Grégory représentent la quatrième génération. Cette sœur, ce frère et ce cousin ont grandi à Aydie, et même si la vie les en a éloignés un temps, ils se sont retrouvés avec la même envie de mettre en valeur les vins de garde emblématiques du domaine tout en imaginant les vins qu'ils souhaitent simplement partager avec leurs amis.

Si toutes les décisions sont prises de concert, **Grégory** suit les vins, de la vigne à la bouteille, **Camille** gère les finances et l'administratif et **Bastien** s'occupe du commerce. Ils aiment à dire qu'ils sont «**polyvaillants**», car c'est avant tout eux trois que l'on croise sur les routes de France, défendant les valeurs de leur famille et leur région avec leurs cépages locaux : le tannat, le petit manseng et le gros manseng. Mais avant tout, leur cépage autochtone le Tannat qui est au coeur de leurs différentes cuvées. Alors qu'on associe souvent un vin à un repas, eux trois vous parleront du plaisir d'ouvrir une bouteille de vin à différents moments de la journée, du Tannat fruité pour l'apéritif au Tannat gourmand pour le dessert.

