



Face à l'évolution accélérée des métiers de l'hospitalité, Glion renforce le dialogue entre le monde académique et l'industrie

Le vendredi 19 juin, [Glion Institut de Hautes Études](#) a accueilli les membres de son Hospitality & Luxury Industry Council (HLIC), créé en 2025, à l'occasion de leur troisième réunion officielle, la deuxième organisée sur le campus de Montreux. Cette rencontre a réuni des dirigeants issus de certaines des entreprises les plus influentes au monde dans les secteurs de l'hospitalité, du luxe et de l'économie de l'expérience.

Cette réunion s'est tenue dans un contexte de profonde transformation du marché du travail à l'échelle mondiale. Selon le rapport *Future of Jobs 2025* du World Economic Forum, 22 % des emplois actuels devraient être profondément transformés d'ici 2030, tandis que 39 % des compétences aujourd'hui requises évolueront et que 59 % de la population active mondiale devra être requalifiée ou renforcer ses compétences. Pour les établissements d'enseignement supérieur, anticiper ces mutations est devenu un impératif stratégique.

Créé afin de renforcer le dialogue entre le monde académique et l'industrie, le Hospitality & Luxury Industry Council constitue une plateforme stratégique destinée à identifier les grandes tendances, les défis de leadership et les compétences émergentes qui façonneront l'avenir de l'hospitalité et du luxe.

Un pont stratégique entre le monde académique et l'industrie

Pour Glion, le Hospitality & Luxury Industry Council traduit une ambition claire : maintenir ses formations en parfaite adéquation avec les réalités, les opportunités et les transformations qui redessinent l'industrie.

« Les secteurs de l'hospitalité et du luxe évoluent à un rythme sans précédent. Les nouvelles technologies, l'évolution des attentes des consommateurs, les enjeux de durabilité et les défis liés aux talents transforment profondément la manière dont les entreprises fonctionnent et se développent. Le Hospitality & Luxury Industry Council permet à Glion de rester en prise directe avec ces transformations et de continuer à préparer ses étudiants aux réalités de l'industrie de demain. En réunissant certaines des personnalités les plus reconnues de l'hospitalité et du luxe, nous créons une plateforme d'échange dont les réflexions contribueront

directement à la pertinence, à la qualité et à l'évolution continue de nos programmes académiques. » - **Philippe Vignon, Directeur général de Glion Institut de Hautes Études.**

Bien plus qu'un simple organe consultatif, le Conseil a vocation à devenir un véritable observatoire des évolutions du secteur. Les réflexions issues de ses travaux alimentent directement l'évolution continue du portefeuille de programmes de Glion et renforcent l'engagement de l'institution à former les futurs leaders d'un secteur toujours plus complexe, international et orienté vers l'expérience.

Réunir des leaders issus de l'ensemble de l'écosystème du luxe

L'une des principales forces du Conseil réside dans la diversité des expertises réunies autour de la table. Ses membres représentent les univers de l'hôtellerie de luxe, du voyage, du design, du retail, de l'expérience client, du développement des talents et de l'enseignement, illustrant ainsi la convergence croissante entre les différents secteurs de l'hospitalité et du luxe.

Cette diversité reflète également l'évolution des parcours professionnels des diplômés de Glion. Aujourd'hui, plus de la moitié d'entre eux poursuivent leur carrière en dehors de l'hôtellerie et de la restauration traditionnelles, dans des secteurs tels que le luxe, l'immobilier, le conseil, la finance ou encore l'événementiel. En réunissant des dirigeants issus de ces différents univers, le conseil permet à Glion de s'assurer que ses programmes restent en phase avec l'ensemble des opportunités offertes par l'économie de l'expérience.

Le Hospitality & Luxury Industry Council rassemble actuellement :

- **Grisha Davidoff**, Owner & CEO, Utopian Hotels (Lisbonne)
- **Gaëlle Devins**, Chief Customer Officer & Member of the Executive Board, Breitling (Grenchen)
- **Amanda Hyndman**, Chief Operating Officer, Mandarin Oriental Hotel Group (Hong Kong)
- **Sybille de Margerie**, Présidente & CEO, Sybille de Margerie Interior Design (Paris)
- **Nicholas Northam**, ancien Executive Vice President International, Aimbridge Hospitality (Londres)
- **Anthony Torkington**, Managing Director, Relais & Châteaux (Paris)

- **Jeffrey Wielgoplan**, Service Director, Meadowood Estate Napa Valley (Californie)

À eux tous, ces dirigeants cumulent plusieurs décennies d'expérience internationale, offrant à Glion un accès direct aux réflexions qui façonnent l'avenir de l'hospitalité et du luxe à l'échelle mondiale.

« L'un des changements les plus marquants que nous avons observés au cours de la dernière décennie est la diversification croissante des débouchés professionnels de nos diplômés. Aujourd'hui, plus de la moitié d'entre eux construisent leur carrière au-delà de l'hôtellerie et de la restauration traditionnelles, dans des secteurs tels que le luxe, l'évènementiel, l'immobilier, le conseil ou encore la finance. Maintenir un dialogue permanent avec les leaders de l'industrie est donc essentiel. Cela nous permet de comprendre l'évolution des métiers, d'identifier les compétences recherchées par les employeurs et de faire évoluer continuellement nos programmes afin que nos diplômés restent pertinents, non seulement pour leur premier emploi, mais tout au long de leur carrière. » - **Jacque Lutz, Responsable Career & Alumni Services & Industry Relations, Glion Institut de Hautes Études.**

Identifier les tendances qui façonneront la prochaine décennie

Les membres du Conseil ont participé à un atelier collaboratif articulé autour de cinq piliers stratégiques : Enjeux financiers et Gestion des actifs, Technologies et intelligence artificielle, Dimension humaine, Gestion des talents et Durabilité et responsabilité des entreprises. Cette session a permis aux experts d'analyser collectivement les grandes forces qui redéfinissent actuellement les secteurs de l'hospitalité et du luxe.

L'intelligence artificielle transforme par exemple déjà l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'efficacité opérationnelle et l'analyse des données jusqu'à la personnalisation de l'expérience client et l'innovation dans les services. Mais si la technologie redéfinit les modèles économiques, elle renforce également la valeur des qualités profondément humaines.

À travers les cinq piliers de réflexion, un consensus clair s'est dégagé : l'avenir de l'hospitalité de luxe reposera sur des leaders capables de conjuguer maîtrise des technologies, intelligence émotionnelle, empathie, ouverture culturelle et excellentes compétences relationnelles.

Ces échanges confortent la conviction de Glion qu'une main-d'œuvre véritablement préparée aux défis de demain ne peut être formée qu'au travers d'une intégration étroite entre le monde académique et l'industrie. Au-delà des enseignements consacrés à l'intelligence artificielle, à l'innovation et au leadership, les étudiants

développent leurs compétences grâce à des projets de conseil menés avec des entreprises, ainsi qu'à 18 mois d'expérience professionnelle, répartis sur trois stages au cours du Bachelor. Une approche qui leur permet d'acquérir l'agilité, l'expertise opérationnelle et la vision stratégique nécessaires pour évoluer dans une industrie qui se transforme plus rapidement que jamais.

À propos de Glion Institut de Hautes Études

Fondé en 1962, Glion Institut de Hautes Études est une institution suisse offrant des formations de niveau bachelor, master et executive dans les domaines de l'hôtellerie, du luxe et de la finance à une communauté étudiante internationale sur trois campus situés en Suisse (Montreux et Bulle) et à Londres (UK).

Glion se classe troisième mondial parmi les meilleurs établissements d'enseignement supérieur dans le domaine de la gestion hôtelière et des loisirs selon le QS World University Rankings by Subject 2026. L'institution est également troisième au monde en matière de réputation employeur, soulignant la reconnaissance de l'industrie et sa capacité à répondre aux attentes des recruteurs.

Institution membre du réseau Sommet Education, leader mondial de l'enseignement et de la formation dans les domaines de l'hôtellerie, du luxe et des arts culinaires, Glion est officiellement reconnue par le Conseil Suisse d'Accréditation (CSA) en tant que Haute École Spécialisée (HES). Glion est également accréditée par la New England Commission of Higher Education (NECHE).