

f this message is not displayed correctly, [view it in browser](#).



Une application créée à l'aide Mendix remporte un prestigieux prix dans la catégorie développement durable et de responsabilité sociétale d'entreprise (RSE)

- **Foodprint Group, une société du secteur de l'hôtellerie et de la restauration, a développé une application innovante pour lutter contre le gaspillage et le réchauffement climatique liés aux activités des industries alimentaire et hôtelière.**
- **Outre son impact positif sur la planète, cette solution primée met en lumière la plateforme low-code d'entreprise de Mendix comme moteur d'innovation digitale.**

Paris, le 25 octobre 2022 – [Mendix](#), filiale de Siemens et leader mondial du développement moderne d'applications d'entreprise, annonce que [Foodprint Group](#) a récemment remporté un prix [Computable](#) dans la catégorie Développement durable et Responsabilité sociétale d'entreprise. Les distinctions ont été remises à l'occasion de la cérémonie annuelle des Computable Awards, qui récompensent l'excellence des entreprises, projets et des individus dans le domaine des nouvelles technologies. Basé aux États-Unis, le projet de Foodprint a reçu le plus de votes dans sa catégorie de la part du jury d'experts et du public.

Foodprint Group permet aux entreprises des secteurs de la restauration et de l'hôtellerie de suivre, mesurer et réduire les déchets et les émissions de carbone. Pour offrir cette fonctionnalité, l'entreprise a créé un compteur pour appareils mobiles et des outils de gestion de la performance zéro déchet basés sur le Web en utilisant la plateforme [low-code](#) Mendix.

Les Computable Awards font partie des plus prestigieux prix informatique européens. En effet, le lectorat de la plateforme est essentiellement constitué de décideurs du secteur. Les lauréats sont choisis à l'issue d'un vote pondéré, les voix étant divisées à parts égales entre celles d'un jury professionnel et les votes combinés du public. Dans la catégorie Développement durable et Responsabilité sociétale d'entreprise

(RSE), Computable avait nommé dix candidats œuvrant pour bâtir un monde meilleur grâce à leurs solutions digitales.

Foodprint a remporté le prix en s'appuyant sur les technologies et la plateforme low-code d'entreprise de Mendix pour développer plusieurs applications (dont Foodprint Trax et Foodprint Scorecard), afin de superviser l'utilisation et le recyclage du CO2, ainsi que la réutilisation des déchets dans le secteur hôtelier. L'entreprise a également créé un tableau de bord permettant à ses clients de créer des rapports et de visualiser des données en temps réel, ainsi qu'un outil d'intégration virtuel pour les nouveaux clients travaillant à distance. Grâce à ces solutions, les organisations bénéficient de retombées positives sous trois axes : les réductions de coûts, la diminution des émissions de gaz à effet de serre, et les bénéfices pour la santé publique.

*« Nous sommes extrêmement fiers et honorés que notre innovation soit reconnue par le jury et les lecteurs de Computable pour sa capacité à changer drastiquement et durablement la donne dans notre industrie », déclare **Christina Grace, cofondatrice et CEO de Foodprint Group.** « Ce prix nous encourage à proposer l'application Foodprint Trax à plus d'hôtels et de restaurants, afin d'accroître notre impact dans la lutte contre le gaspillage et le réchauffement planétaire. »*

Un impact à l'échelle mondiale

Le problème que Foodprint tente de résoudre a d'importantes conséquences. À travers le monde, près de 1,4 milliard de tonnes de nourriture est [gaspillé](#) chaque année. Et il ne s'agit là que d'un des nombreux exemples de gaspillage auxquels s'attaque l'entreprise. Plus de 80% de ces aliments finissent dans des décharges ou sont incinérés. La suite de solutions numériques de Foodprint aide les acteurs de l'hôtellerie et des services alimentaires à diminuer ce gaspillage, à améliorer leurs pratiques de recyclage, à se conformer aux réglementations en vigueur, et à prendre des décisions mieux éclairées en matière d'achats et d'inventaire en s'appuyant sur des données.

Foodprint a déjà déployé son offre conçue à l'aide de Mendix auprès de clients de 21 pays (dont les États-Unis, le Canada, le Mexique, la Chine, le Vietnam, les Philippines, les Émirats arabes unis et la Malaisie), et d'autres sont à venir.

*« Nous félicitons Foodprint pour ce prix remporté dans une catégorie qui nous tient à cœur », déclare **Tim Srock, CEO de Mendix.** « Notre objectif ultime est de permettre à notre communauté de concevoir des solutions créatives sur notre plateforme low-code, afin d'avoir un impact positif sur le plan du développement durable et de bâtir un monde meilleur. La plateforme Mendix est optimisée pour soutenir la création d'applications innovantes et avant-gardistes en réponse aux grandes problématiques sociétales et professionnelles contemporaines. »*

Le programme Low-Code for Good

La distinction de Foodprint aux Computable Award fait suite au récent lancement du programme Low-Code for Good de Mendix. L'objectif de l'éditeur est de créer un monde meilleur en promouvant l'égalité des chances. À travers l'initiative Low-Code for Good, Mendix entend permettre aux professionnels de concevoir des solutions

numériques innovantes en s'appuyant sur la puissance et la vélocité de sa plateforme low-code d'entreprise, quels que soient leurs compétences techniques et leurs expériences. La solution primée de Foodprint en offre un parfait exemple, et montre comment la puissance du low-code peut aider à atteindre cet objectif.

Plus d'informations sur la [plateforme Mendix](#).

À propos de Mendix

Dans un monde axé sur le numérique, les clients attendent que chacun de leurs besoins soit anticipé, les salariés recherchent de meilleurs outils pour mener leurs activités et les entreprises sont conscientes qu'une transformation numérique radicale sera la clé de leur survie et de leur succès. [Mendix](#), entreprise du groupe Siemens, s'est rapidement imposée au cœur du paysage numérique de l'entreprise. Sa plateforme low-code à la pointe de l'innovation et son écosystème complet intègrent la technologie la plus avancée pour prendre en charge des solutions qui boostent l'engagement, simplifient les opérations et lèvent les blocages informatiques. Fondée sur les principes essentiels de l'abstraction, de l'automatisation, du cloud et de la collaboration, Mendix vise à augmenter considérablement la productivité des développeurs avec l'ambition de permettre à une légion de développeurs « citoyens », qui ne maîtrisent pas forcément l'aspect technique, de développer des applications guidées par leur expertise particulière dans le domaine et facilitées par les capacités collaboratives d'ingénierie intégrée et l'interface visuelle intuitive de Mendix. Reconnue comme un [leader visionnaire](#) par les meilleurs analystes du secteur, la plateforme est cloud-native, ouverte, extensible, agile et éprouvée. De l'intelligence artificielle au mobile natif en passant par la réalité augmentée et l'automatisation intelligente, Mendix forme la clé de voûte des entreprises orientées vers le numérique. La plateforme de développement d'entreprise low-code de Mendix a été adoptée par plus de 4 000 grandes entreprises dans 46 pays.

Suivez @Mendix sur [Twitter](#), Échangez avec Mendix sur [LinkedIn](#).