

**Extime Food & Beverage Paris annonce l'ouverture du premier Eataly dans un aéroport français, à Paris-Orly**



**Tremblay-en-France, le 4 février 2026** - Extime Food & Beverage Paris, principal opérateur de bars et restaurants dans les aéroports parisiens, est fier d'annoncer l'ouverture du deuxième restaurant Eataly en France, situé au coeur du terminal international Orly 4. Exploité par Extime Food & Beverage Paris, ce nouveau lieu emblématique s'inscrit dans le projet de design « Rue Parisienne » réalisé par le studio Malapert.

Eataly, marque mondialement reconnue, est l'ambassadrice de la gastronomie italienne à travers le monde. Son engagement : allier qualité, simplicité et tradition. Fondé sur l'idée de célébrer la culture alimentaire italienne, Eataly propose une expérience immersive associant produits frais, comptoirs de dégustation et une pizzeria artisanale, pour découvrir les secrets de la cuisine italienne directement à l'aéroport.

Présent dans plus de 50 implantations à travers le monde, Eataly met en avant une sélection de produits d'exception (IGP, AOP), des recettes traditionnelles et une

philosophie centrée sur le plaisir de manger sainement et durablement. Après l'ouverture de l'emblématique Eataly au coeur du Marais à Paris, cette nouvelle ouverture à Orly marque une expansion passionnante, offrant aux voyageurs une escale gourmande inoubliable.

Eataly à Orly 4 International proposera une sélection de plats italiens authentiques : pizzas croustillantes à la part, spaccata, panini gourmets, salades fraîches ou desserts iconiques comme le tiramisu et le bombolone – tous préparés avec des produits importés directement d'Italie.

Les voyageurs pourront également profiter d'un petit marché dédié aux spécialités italiennes, idéal pour emporter un morceau d'Italie dans leurs bagages. Cette implantation renforce le projet « Rue Parisienne », un concept unique qui recrée l'ambiance d'une rue parisienne animée au sein du terminal, avec des boutiques élégantes, des cafés cosy et des expériences culinaires variées pour enrichir le parcours des passagers.

« Nous sommes ravis d'accueillir Eataly à Orly, une marque synonyme d'excellence italienne en parfaite harmonie avec notre vision d'une gastronomie premium et innovante », déclare Eric Labrune, Directeur Général d'Extime Food & Beverage Paris. « Cette ouverture élève le terminal Orly 4 au rang de destination gastronomique, offrant aux voyageurs une pause gourmande avant leur vol, tout en contribuant au dynamisme de la Rue Parisienne. »



Pour plus d'informations, merci de contacter Nicolas Soummer, directeur marketing d'Extime Food & Beverage Paris - [nicolas.soummer@fb.paris.extime.com](mailto:nicolas.soummer@fb.paris.extime.com) ou François-Xavier Gaspy, secrétaire général - [francois-xavier.gaspy@fb.paris.extime.com](mailto:francois-xavier.gaspy@fb.paris.extime.com)

Crédits photos : © Valentino Di Nardo – visuels libres de droits pour la presse, utilisation autorisée dans le cadre de ce communiqué.

### **À propos d'Extime Food & Beverage Paris**

EXTIME est la première marque aéroportuaire de retail et d'hospitalité développée par le Groupe ADP. Son ambition : élever l'expérience des voyageurs à l'aéroport et tout au long du séjour à Paris, au travers d'offres et de services haut de gamme et personnalisés. EXTIME FOOD & BEVERAGE PARIS est l'opérateur certifié chargé de la restauration commerciale dans les aéroports de Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle. La société est une joint-venture associant les co-actionnaires SSP et Groupe ADP. Nous exploitons près de 100 points de vente alimentaires dans les deux aéroports parisiens, avec un portefeuille sélectif de marques en franchise (Starbucks, PAUL, Brioche Dorée, Pret A Manger, EXKi, Eataly, La Table de Michel Roth...) ainsi que des bars et concepts internes.

Notre mission : proposer à toute heure de la journée une expérience de restauration de qualité, adaptée à chaque type de voyageur.

Avec près de 1 400 collaborateurs, rejoindre EXTIME FOOD & BEVERAGE PARIS, c'est intégrer un environnement exigeant, innovant et formateur. C'est aussi l'opportunité de créer de nombreuses synergies au sein de l'écosystème Extime, avec les opérateurs Extime Duty Free, Extime Lounge, Extime JCDecaux Airport et Extime Travel Essentials.