



Communiqué de presse - Even, le leader du lait en Bretagne renforce son attractivité et poursuit ses investissements

08 avril 2025 - 13h02



Alors que le secteur agroalimentaire fait face à des tensions économiques et des défis de compétitivité, Even, leader du lait en Bretagne et 4^e transformateur laitier de France, maintient le cap et accélère son développement. À l'issue de ses assemblées de section, le Groupe coopératif breton (Ploudaniel, 29) dévoile un chiffre d'affaires stable à 2,7 milliards d'euros. Il affiche une hausse de 4 % de ses effectifs, atteignant 6 480 salariés et se prépare à accueillir de nouveaux coopérateurs. Plus encore, Even renforce sa dynamique d'investissement avec 107 millions d'euros engagés en 2024, soit une progression de 38 % par rapport à 2023. Cette trajectoire témoigne de la solidité et de l'attractivité de son modèle coopératif, à l'heure où les Nations Unies font de 2025 « l'Année internationale des coopératives ».

Des événements marquants

Le 1^{er} juillet 2024, Jean-Michel Gac succède à Guy Le Bars, qui a souhaité transmettre le flambeau après 17 ans de présidence. Âgé de 47 ans, le nouveau président est agriculteur en Gaec avec son frère à Hénanbihen (Côtes-d'Armor), où ils exploitent une ferme laitière et porcine intégrant la production d'énergie verte. Jean-Michel Gac devient ainsi le 6^e président d'Even depuis la création de la Coopérative en 1930. En près d'un siècle, le Groupe n'a connu que trois directeurs généraux, illustrant une stabilité de gouvernance qui constitue l'un des piliers de son succès.

Le 30 octobre 2024 marque une étape clé pour l'avenir de la Coopérative. Un accord entre les actionnaires de Laïta permet à Even de renforcer sa collecte laitière, en cohérence avec son statut de majoritaire. Cette évolution permet à la Coopérative d'accueillir de nouveaux producteurs laitiers. Even saisit cette opportunité pour poursuivre sa croissance et consolider sa mission laitière. Entre la fin d'année 2024 et le début d'année 2025, plus de 130 producteurs, principalement des exapporteurs de lait de l'Organisation de Producteurs LNA-Silav, ont choisi de rejoindre la Coopérative. Comme le souligne le président Jean-Michel Gac : « *En ces temps troublés, Even est plus que jamais un rempart à l'instabilité. Notre Coopérative nous ressemble et nous rassemble. Solidement arrimée à son territoire, elle est un point d'ancrage pour les coopérateurs et les salariés qui se reconnaissent dans ses valeurs et son projet.* »

Un modèle solide qui rassemble

Even maintient un prix du lait attractif

En 2024, dans un contexte d'offre mondiale de lait en baisse et malgré une demande modérée, Even continue de garantir un prix du lait parmi les plus élevés des entreprises laitières généralistes françaises. Grâce à la solidité et à la complémentarité de son modèle coopératif, le Groupe prévoit de redistribuer une enveloppe globale de 11 millions d'euros à ses producteurs adhérents, soit 26 €/1 000 litres en moyenne, portant ainsi le prix du lait à 485,12 €/1 000 litres. Cette redistribution sera soumise à l'approbation de l'Assemblée générale du 27 juin prochain.

Fidèle à ses engagements en faveur d'une production durable, Even poursuit son soutien aux initiatives environnementales et sociétales via son fonds RSE. Depuis trois ans, 4 €/1 000 litres du retour de résultat sont alloués à ce fonds. Sur le dernier exercice, 1,7 million d'euros ont ainsi été mobilisés permettant de financer 788 actions liées à la préservation de l'environnement, l'amélioration des conditions de travail et le bien-être animal.

Une collecte de lait en hausse

L'attractivité du modèle coopératif d'Even se traduit également par une hausse de 4 % de la collecte laitière annuelle, atteignant 421,5 millions de litres en 2024, à contre-courant de la tendance nationale et internationale. Cette dynamique repose sur une politique incitative à l'installation. 15 nouveaux jeunes agriculteurs ont rejoint la Coopérative en 2024, bénéficiant d'aides spécifiques (85 700 € alloués) et du programme d'accueil "Bien dans ma Coop".

Le renforcement du projet laitier d'Even passe également par une ouverture à tous les producteurs partageant ses valeurs et son engagement coopératif. Depuis la signature de l'accord entre les partenaires de Laïta, Even a accueilli plus de 130 nouveaux producteurs, principalement des exapporteurs de lait de l'Organisation de Producteurs LNA-Silav.

Pour accompagner cette dynamique qui s'accélère en 2025, Even renforce ses services amont. Les équipes Lait, Even Agri et Even Nutrition Animale densifient leur maillage en Bretagne, de l'Ouest à l'Est. Les secteurs de suivi technico-économique se réorganisent et des recrutements sont en cours, consolidant ainsi l'ancrage territorial d'Even et un accompagnement de proximité des producteurs. Cette dynamique conforte Even dans sa mission laitière, affirmant son leadership en Bretagne et consolidant sa place parmi les 10 premières coopératives laitières européennes.

Even, un employeur attractif

Avec 6 480 salariés en 2024 contre 6 230 en 2023, Even se positionne comme un employeur majeur du territoire. Le job dating organisé à Landerneau le 29 janvier 2025 a confirmé l'intérêt grandissant pour la marque employeur Even, avec plus de 250 participants pour une cinquantaine de postes à pourvoir dans les métiers de l'amont, de la transformation laitière et de la distribution. À l'instar du dispositif "Bien dans ma Coop" dédié aux nouveaux coopérateurs, les pôles du Groupe déploient des procédures d'accueil, d'intégration et de formation destinées aux salariés fraîchement recrutés. Ces initiatives visent à favoriser une insertion réussie et une montée en compétences rapide, renforçant ainsi l'engagement et la fidélisation des talents au sein du groupe Even.

Des pôles d'activité en adaptation et en croissance

Laïta maintient son positionnement stratégique

En 2024, le contexte économique mondial a pesé sur les activités de Laïta, en particulier sur le secteur des ingrédients laitiers. La grande distribution française a connu des hausses tarifaires et une volatilité des volumes, reflétant des changements profonds dans les habitudes de consommation. Alors que l'inflation tend à s'atténuer, les consommateurs restent prudents et adaptent leurs achats. Les marques de distributeurs poursuivent leur progression, tandis que les produits premium et à marque propre marquent le pas. Le marché est également soumis à une concurrence accrue des produits premier prix importés d'Europe, favorisant un environnement commercial plus exigeant.

Laïta a su s'adapter à ces mutations grâce à un mix-produits équilibré et diversifié :

- Dans le segment des fromages fouettés, Madame Loïk enregistre une croissance remarquable de 17 % en volume, consolidant sa place de n°2 sur le marché national. Ce succès est le fruit d'une stratégie de consolidation et d'innovation produit, soutenue par d'importants investissements industriels. Les travaux d'agrandissement engagés depuis trois ans à la Fromagerie de Créhen, au soutien de la croissance, touchent à leur terme.
- Une présence sur le segment des marques de distributeurs, notamment grâce au développement de fromages à pâte molle de forme ovale, répondant aux attentes des consommateurs et des distributeurs.
- Dans le domaine de la nutrition-santé, Laïta a dû faire face à une baisse des naissances en Chine qui a impacté le marché mondial des poudres infantiles. Ce recul a directement affecté les activités poudres infantiles de Laïta Nutrition. Toutefois, la forte croissance des produits de nutrition clinique liquide (+ 12 % d'unités vendues en 2024) a permis de compenser cette diminution et de renforcer la position de Laïta sur ce segment.

Even Distribution poursuit sa structuration

En 2024, Even Distribution est resté solide sur ses positions en regard de la déflation et du recul de la restauration traditionnelle, confrontée à la baisse du pouvoir d'achat et à une météo peu favorable à la consommation. Le pôle réalise un chiffre d'affaires de 765 millions d'euros. •

- Le Réseau Krill a connu deux évolutions majeures. Le 1er mars, la fusion de SovéFrais (Ploudaniel, 29) et d'A2S (Kervignac, 56) a donné naissance à So Breizh, un acteur 100 % breton visant le leadership régional de la distribution alimentaire pour la restauration hors domicile (RHD). Avec 320 collaborateurs et plus de 5 000 clients, So Breizh se distingue par une gamme de produits ancrés dans le terroir local.
- Le 1er novembre, l'acquisition de Colmar Frais, entreprise alsacienne réputée pour sa sélection de viandes, qui compte 55 collaborateurs, a renforcé la présence d'Even Distribution dans l'Est de la France, en complément de Gastronomie Service Alsace.
- Argel stabilise ses résultats dans un marché global de la vente à domicile chahuté. Le nombre de clients a progressé en 2024 (270 000 clients) grâce à la valorisation du fichier clients de Place du Marché, dont les actifs avaient été repris par Even en avril 2023. Argel a poursuivi sa modernisation avec le lancement, mi-novembre, de

son site web marchand visant à capter une clientèle plus jeune et urbaine. L'entreprise a aussi conclu un partenariat avec ChronoFresh qui lui permet désormais de desservir les régions Île-de-France et Alsace.

Even Développement affiche une croissance soutenue

En 2024, Even Développement a poursuivi sa progression sur l'ensemble de ses marchés, porté par une stratégie de positionnement de niche. Toutes les filiales du pôle ont enregistré une croissance de leur chiffre d'affaires, variant de 1 à 10 % selon les sociétés. Cette dynamique a été renforcée par des opérations de croissance externe visant à diversifier les activités agroalimentaires du Groupe.

- L'acquisition de Méchinaud illustre cette volonté de différenciation. Spécialiste du conditionnement et de la commercialisation d'herbes aromatiques, mini légumes, légumes oubliés, fleurs comestibles et autres produits frais, cette entreprise basée à Rezé (LoireAtlantique) emploie 150 collaborateurs et détient la certification IFS Food V8. Son intégration au sein d'Even permet d'élargir l'offre sur des segments à forte valeur ajoutée et en phase avec les attentes du marché.
- En amont, Topigs Norsvin France consolide son leadership en génétique porcine. En 2024, l'entreprise a atteint 30 % de parts de marché sur les lignées femelles, grâce au succès de la truie TN 70. La dynamique devrait se poursuivre en 2025 avec le lancement du TN Rex, un nouveau verrat conçu pour s'adapter à tous types d'élevages et de marchés finaux, renforçant ainsi l'expertise et la compétitivité du pôle.

Une dynamique d'investissement ambitieuse

Even maintient une politique d'investissement ambitieuse, avec 107 millions d'euros injectés en 2024 (+38 % par rapport à 2023) pour assurer son développement et accompagner la transition de ses activités. Trois axes principaux structurent ces investissements :

- Chez Laïta, qui représente la moitié des investissements corporels du Groupe, un nouveau programme d'investissement est prévu pour soutenir la croissance des marchés porteurs de la nutrition adulte. Il porte sur le process liquide, soit les lignes de production dédiées aux produits nutritionnels complexes de haute technologie, destinés aux populations les plus vulnérables, notamment les nourrissons et les seniors.
- Modernisation industrielle dans le pôle Développement : La Glacière Narbonnaise, la plus grande usine de production de glaçons de France, bénéficie d'un investissement de 12 millions d'euros pour la construction d'une nouvelle usine à Lézignan-Corbières, portant sa capacité à près de 130 tonnes de glace par jour et visant un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros à moyen terme, contre 6 millions aujourd'hui.
- Optimisation du patrimoine immobilier en Distribution : 10 millions d'euros sont consacrés chaque année aux infrastructures du pôle, avec un plan de modernisation des ateliers viande du Réseau Krill et l'agrandissement du site Paviot (Saint-Jacques de La Lande, 35), dont la livraison est prévue au printemps 2025.

Un engagement fort pour la décarbonation

Even poursuit sa transition environnementale avec une feuille de route ambitieuse visant à réduire d'un tiers ses émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030. Ce plan s'articule autour de quatre axes de décarbonation prioritaires : l'amont laitier, les achats hors lait, l'énergie et les transports.

- Laïta accélère sa décarbonation : ses objectifs, validés par la Science Based Target initiative (SBTi) en 2024, prévoient une réduction de 30 % des émissions de l'amont laitier, 42 % des émissions industrielles et 25 % des émissions liées aux achats hors lait. Parmi les réalisations concrètes, Laïta inaugure le 29 avril 2025 une chaudière biomasse de 9 mégawatts heure sur son site de Créhen, en partenariat avec Guyot Énergie. Cette installation, utilisant du bois en fin de vie, couvrira 72 % des besoins en vapeur du site.
- Des actions concrètes dans le transport et la logistique : Even Distribution, engagé dans le programme FRET 21, a réduit ses émissions de transport de 11 % en trois ans et s'inscrit désormais dans la démarche Objectif CO2 pour poursuivre cette dynamique.
- Préservation de la biodiversité : en partenariat avec l'association Bretagne Vivante, Even a formé ses collaborateurs à la biodiversité et réalisé un premier diagnostic sur son site de Ploudaniel. D'autres sites suivront avec des aménagements écologiques pour favoriser la faune et la flore locales.

Enfin, pour accélérer les transitions environnementales, sociétales et technologiques, Even reconduit en 2025 l'initiative Even'Up. Ce concours, organisé avec Le Village by CA Finistère, le pôle de compétitivité Valorial et Supernova Invest, vise à soutenir les start-up innovantes engagées pour une agriculture et une alimentation durable. Christian Griner, Directeur général résume l'année écoulée en ces termes : « Even renforce son attractivité auprès des coopérateurs, des salariés, des clients, des partenaires et du grand public. Notre modèle coopératif séduit parce qu'il fait sens et qu'il est au rendez-vous de tous ses engagements : prix du lait, produits, services, conditions de travail et avancées RSE. »



Chiffres clés consolidés Even

	2024	2023	2022	2021
- Chiffre d'affaires (en millions)	2 700	2 700	2 530	2 275
<i>dont Laïta</i>	65 %	64 %	65 %	62 %
<i>dont Even Distribution</i>	28 %	29 %	28 %	24 %
<i>dont Even Amont</i>	5 %	5 %	6 %	13 %
<i>dont Even Développement</i>	2 %	2 %	2 %	1 %
- Salariés	6 480*	6 230*	6 040*	6 180
<i>dont Laïta</i>	3 150	3 130	3 010	3 150
<i>dont Even Distribution</i>	2 850	2 770	2 710	2 710
<i>dont Even Amont</i>	130	140	140	140
<i>dont Even Développement</i>	350	190	180	180

* depuis 2022, les effectifs sont décomptés en tenant compte du temps de travail (ETP) alors qu'en 2021, le décompte était en effectifs inscrits.



Chiffres clés de la Coopérative Even, maison mère du Groupe

(en millions d'euros)	2024	2023	2022
- Chiffre d'affaires	320	352	345,5
- Résultat	24,7	16,4	16,1
- Retour de résultat	10,9	10,2	10,8
<i>ce qui représente en moyenne</i>	+26 € / 1 000 L	+25 € / 1 000 L	+26 € / 1 000 L

A propos d'Even

Even est un groupe coopératif né en Bretagne, en 1930, autour du lait. Il est aujourd'hui un acteur reconnu de l'agroalimentaire français grâce notamment à sa marque Paysan Breton.

Even est organisé autour de la Coopérative Even, maison-mère du Groupe, et de quatre pôles d'activités complémentaires : les métiers de l'amont agricole, le lait et les produits laitiers, la distribution alimentaire, et un pôle de diversification.

Attaché à ses terres bretonnes, ouvert sur le monde, Even compte une centaine de filiales en France et à l'étranger, et des clients dans plus de 110 pays. Ses produits se retrouvent chaque jour dans un million d'assiettes.

Portée par les valeurs de la coopération agricole, l'ambition d'Even est claire : permettre à chacun de bien se nourrir, tout en créant durablement des richesses humaines et économiques pour ses agriculteurs coopérateurs, ses salariés, la Bretagne et les autres territoires qui accueillent ses activités.

Repères essentiels :

- 1 030 producteurs de lait coopérateurs Even
- 6 480 collaborateurs
- 2,7 milliards € de chiffre d'affaires en 2024
- 4 pôles d'activités complémentaires : Even Amont (produits et services aux agriculteurs), Laïta (transformation laitière et commercialisation de produits laitiers), Even Distribution (distribution alimentaire dans la vente à domicile et la restauration hors domicile), Even Développement (activités agroalimentaires de niche).