

OCTOBRE ROSE 2026
Avec RoseUp, Elle & Vire Professionnel[®]
fait d'un geste quotidien des professionnels un acte solidaire

Pour la deuxième année consécutive, Elle & Vire Professionnel[®] renouvelle son partenariat avec RoseUp à l'occasion d'Octobre Rose. À travers une opération solidaire menée autour de la Sublime crème au mascarpone, la marque invite restaurateurs, artisans boulangers-pâtisseries, distributeurs et partenaires à se mobiliser en faveur des femmes touchées par le cancer.

*« Dans vos ateliers, où chaque geste devient lumière,
où un simple mouvement peut transformer la matière,
vous créez, vous imaginez, vous donnez du sens au goût...
Et en octobre, ce même geste peut aussi soutenir beaucoup. »*

Marie NATALIZIO, cheffe de la Maison de l'Excellence Savencia[®]

À l'occasion d'Octobre Rose, mois dédié à la sensibilisation au dépistage du cancer du sein, Elle & Vire Professionnel[®] poursuit son engagement aux côtés de RoseUp, association nationale reconnue d'intérêt général, qui informe, accompagne et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancer. Grâce à ses Maisons RoseUp à Paris, Bordeaux et en ligne, son magazine et son site internet rose-up.fr, l'association accompagne chaque année plus de 1 500 femmes partout en France. Cette mobilisation s'inscrit dans une volonté commune de sensibiliser le plus grand nombre et de soutenir concrètement les actions menées par l'association auprès des patientes et de leurs proches.



La Sublime crème au mascarpone au cœur de l'opération

Avec son habillage naturellement rose et sa capacité à s'adapter aussi bien aux créations salées que sucrées, la Sublime crème au mascarpone s'est imposée comme le produit emblématique de cette opération solidaire.

Durant tout le mois d'octobre, 1 € sera reversé à RoseUp pour chaque colis de Sublime crème au mascarpone acheté.

Au-delà du soutien financier apporté à l'association, cette opération illustre la capacité des professionnels des métiers de bouche à transformer un simple geste du quotidien en acte solidaire.

Des créations gourmandes aux couleurs d'Octobre Rose

Pour accompagner ce temps fort, Elle & Vire Professionnel® propose aux artisans et professionnels de la restauration, qui souhaite s'associer à cette initiative, une source d'inspiration avec des recettes spécialement imaginées pour l'occasion.

Côté restauration, un risotto crémeux à la betterave, sublimé par la texture unique de la Sublime crème au mascarpone.

Côté boulangerie-pâtisserie, un saint-honoré revisité. (Recette: [ici](#))



Une mobilisation relayée sur le terrain

Cette année encore, plusieurs partenaires d'Elle & Vire Professionnel® s'engagent aux côtés de RoseUp.

Le réseau Comptoir du Malt proposera dans ses 25 restaurants un café gourmand, spécial Octobre Rose, conçu par l'équipe de chefs de la Maison de l'Excellence. Les clients ayant commandé ce café gourmand recevront un ruban rose symbolique. Des exemplaires du Rose Magazine seront mis à disposition des clients du restaurant, afin de sensibiliser le public aux actions menées par l'association.

De son côté, l'équipe de **Restalliance** a été accueillie à la Maison de l'Excellence pour une journée de créativité autour d'un menu spécial "Octobre rose".



Les adhérents du programme de fidélité Elle & Vire Professionnel® pourront également relayer l'initiative grâce à des étiquettes de prix, aux couleurs d'Octobre Rose, qui mettent en avant leur engagement auprès de leur clientèle.

Les collaborateurs de Savencia Fromage & Dairy Foodservice seront également associés à cette démarche. Seuls ou en équipe, ils iront à la rencontre de plusieurs pharmacies afin de présenter les actions de RoseUp et de diffuser le Rose Magazine, contribuant ainsi à renforcer la visibilité de l'association auprès du grand public.

Parallèlement, Elle & Vire Professionnel® déploiera une communication dédiée sur ses supports digitaux afin de valoriser l'opération et contribuer à la visibilité des actions d'information et des programmes d'accompagnement de RoseUp.



À propos de RoseUp

Dirigée par Caroline Mercier et présidée par Céline Dupré, RoseUp est une association nationale reconnue d'intérêt général qui informe, accompagne et défend les droits des femmes touchées par tout type de cancer. Grâce à son magazine gratuit Rose Magazine et son site rose-up.fr, ses Maisons RoseUp à Paris, Bordeaux et en ligne sur M@ Maison RoseUp, elle propose un accompagnement global associant ateliers de soins et de support, soutien psychologique et accompagnement personnalisé. L'association agit également pour défendre les droits des personnes malades et lutter contre les discriminations liées au cancer.

En 2024, RoseUp comptait plus de 3 100 adhérentes et fédérait la première communauté de femmes touchées par le cancer en France.



À propos de Savencia Fromage & Dairy Foodservice

Savencia Fromage & Dairy Foodservice commercialise une large gamme de produits laitiers à destination des professionnels des métiers de bouches : crèmes, beurres, fromages et desserts. Elle & Vif® Professionnel, Lescure, Corman ou encore Tartare, St-Môret : Savencia Fromage & Dairy Foodservice possède un portefeuille de marques premium alliant plaisir, régularité et performance.

Les marques de la société apportent un soutien de premier ordre aux professionnels de la Restauration Commerciale, de la Restauration Sociale et de la Boulangerie-Pâtisserie en proposant des produits et services adaptés à l'ensemble de leurs besoins avec l'assurance du meilleur résultat.