Eurostar choisit Newrest comme partenaire pour ses services de restauration à bord et dans ses salons

- Eurostar a sélectionné Newrest à l'issue d'un appel d'offres pour l'exploitation de ses services de restauration à bord et de ses salons.
- Le contrat couvrira les services proposés en Eurostar Plus et Eurostar Premier, dans l'Eurostar Café ainsi que les salons Eurostar à partir de mai 2027.

Bruxelles, 16 novembre 2026 – Eurostar annonce avoir retenu Newrest à l'issue d'un appel d'offres portant sur l'exploitation de ses services de restauration à bord et de ses salons dans l'ensemble de son réseau.

Ce partenariat couvrira les services proposés en Eurostar Plus et Eurostar Premier, dans l'Eurostar Café ainsi que les 5 salons Eurostar de Bruxelles, Londres et Paris. Il entrera en vigueur en mai 2027, à l'issue d'une période de transition destinée à garantir une continuité de service optimale pour les clients.

Fort de son expertise dans le ferroviaire et de son expérience auprès de clients premium à travers le monde, Newrest accompagnera Eurostar dans l'évolution de son offre de services à bord et en gare. Les deux entreprises partagent l'ambition de renforcer progressivement l'expérience proposée à bord des trains et dans les salons, en s'appuyant sur les solides fondations déjà en place et sur l'engagement quotidien des équipes qui contribuent à la qualité du service.

Emmanuelle Scemama, Chief Customer Experience Officer d'Eurostar, a déclaré :

"Nos services à bord et dans nos salons constituent un élément essentiel de l'expérience Eurostar. En choisissant Newrest, nous nous appuyons sur un partenaire reconnu pour son savoir-faire opérationnel et sa capacité à délivrer des prestations de qualité dans des environnements exigeants. Cette collaboration nous permettra de continuer à améliorer l'expérience de nos clients tout en garantissant un service fiable et cohérent sur l'ensemble de notre réseau."

Olivier Sadran, Fondateur et CEO de Newrest, a déclaré :

« *Nous sommes très fiers de la confiance qu'Eurostar nous accorde, et plus encore pour nos équipes qui auront la responsabilité de la faire vivre chaque jour. Nous abordons ce partenariat avec beaucoup d'ambition, mais aussi avec humilité : en nous appuyant sur le savoir-faire des équipes en place et sur tout ce qui a déjà été construit. Nous mesurons pleinement les attentes d'Eurostar et nous nous investirons sans réserve pour être à la hauteur de cette confiance et offrir ensemble la meilleure expérience possible à ses clients.* »

À propos d'Eurostar

Avec une flotte de 51 trains à grande vitesse, Eurostar exploite le plus grand réseau international à grande vitesse d'Europe occidentale, desservant plus de 20 destinations en Allemagne, Belgique, France, Pays-Bas et Royaume-Uni.

En 2025, Eurostar a transporté 20 millions de passagers.

Pour soutenir sa croissance à long terme, Eurostar a commandé jusqu'à 50 trains à deux niveaux Celestia auprès d'Alstom, qui seront introduits à partir de mai 2031.

La structure de l'actionnariat d'Eurostar est la suivante:

- SNCF Voyages Développement (55,75%), une filiale de SNCF Voyageurs
- CDPQ (19,31%)
- SNCB (18,50%)
- Federated Hermes Infrastructure Fund (6,44%)

Contact presse : +32 2548 0651

À propos de Newrest

Fondé en 1996 et présidé par Olivier Sadran, Newrest est un acteur mondial indépendant de la restauration hors foyer et des services associés. Présent dans plus de 50 pays, le Groupe emploie plus de 60 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros en 2025. Newrest intervient dans le catering aérien, la restauration ferroviaire, la restauration concédée, le buy-on-board et le duty free à bord, les bases vie ainsi que le Facility Management.

Fort d'une culture entrepreneuriale et d'un capital détenu par son management, Newrest place l'art culinaire au cœur de son modèle. Grâce à l'expertise de ses chefs et de ses équipes, le Groupe développe des offres de restauration sur mesure qui conjuguent qualité, créativité et excellence opérationnelle au service de ses clients et des consommateurs.

Porté par une stratégie fondée sur la croissance, la performance et les talents, Newrest investit dans la standardisation de ses processus, la digitalisation, l'automatisation et l'intelligence artificielle afin de renforcer la fiabilité de ses opérations, la transparence de ses services et la création de valeur durable.