

EUROCAVE

BENOÎT FAVIER, NOUVEAU PRÉSIDENT DU GROUPE EUROCAVE DÉVOILE SES NOUVELLES STRATÉGIES EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL



Référence de la cave à vin haut de gamme « Origine France Garantie » pour les particuliers et les professionnels, le Groupe EuroCave est mené par la vision et les ambitions de son nouveau Président, Benoît Favier, 45 ans.

A la tête de ce groupe industriel made in France performant à l'export, reconnu comme le leader mondial de son secteur, Benoît Favier, annonce sa feuille de route 2022-2026 en matière de développement produits et d'objectifs de croissance.

LE GROUPE EUROCAVE ET SA DYNAMIQUE DE PLEINE CROISSANCE

Le Groupe EuroCave incarne depuis plus de 40 ans la réussite d'une excellence à la française, enregistrant en 2021 un taux de croissance de plus de 13% sur le marché français et international, ainsi qu'un chiffre d'affaires consolidé de 37 M€ sur l'ensemble du groupe.

Aujourd'hui, le Groupe EuroCave enregistre 80% de son chiffre d'affaires à l'export, réparti majoritairement sur les Etats-Unis, la France et le Japon, avec de grandes opportunités de croissance sur le marché des particuliers qui représente, à date, 60% des ventes.

Maintenant le leadership sur son secteur, le Groupe EuroCave peut compter sur la puissance de son rayonnement multimarques et sur la force de ses réseaux de distribution exclusifs pour performer.



*"Le vin mérite d'être protégé, sublimé et préparé à la dégustation. Une fois mis en bouteille, il ne cesse d'évoluer. Il faut donc pouvoir l'entreposer dans de bonnes conditions, ce qui est compliqué dans nos maisons modernes.
C'est là que nous intervenons!"* Benoît Favier

Au service d'une réelle dynamique collective, l'ensemble de son portefeuille de marques offre de nouvelles perspectives de développement dans des dimensions à la fois nationales et internationales mais toujours ancrées dans la pratique d'un savoir-faire et d'un art de vivre 100% français. Seul acteur de son secteur labellisé « Origine France Garantie » et "Entreprise du Patrimoine Vivant", le Groupe EuroCave se distingue par la qualité de ses engagements et de ses pratiques.

Benoît Favier entend ainsi explorer la richesse de ces univers de marques, capable de créer des synergies entre des offres différentes mais complémentaires, et avec pour ambition de doubler le chiffre d'affaires à l'horizon 2026.

DES AMBITIONS INCARNÉES

- 1 S'INSCRIRE DANS UNE DÉMARCHE QUALITÉ EXEMPLAIRE
- 2 MAINTENIR SON LEADERSHIP PRODUIT
- 3 AFFIRMER UNE STRATÉGIE MULTIMARQUES

UNE DÉMARCHE QUALITÉ EXEMPLAIRE

“L'excellence doit devenir le mot d'ordre de notre Groupe. Nous avons pour ambition de rester la référence du marché en termes de démarche qualité”.

Une démarche qui repose sur les leviers de qualité de fabrication, maintien des savoirs-faire, design, image de marque mais aussi services, de l'installation des produits à l'après-vente.

Elle se traduit entre autres par la mise sur le marché de produits durables, sans obsolescence programmée avec une plus grande transparence sur la disponibilité et la provenance des pièces détachées. Elle se manifeste également par une production française, respectueuse de l'environnement où toute la chaîne de production, du sourcing des matières premières au contrôle qualité à la sortie d'usine, est maîtrisée.

Et n'oublions pas l'excellence française, ce souci du service. Le vin se vit, il se partage. Fort de son réseau de distribution exclusif, la marque EuroCave va continuer d'affirmer sa différence à travers un service haut de gamme, de l'accueil en boutique aux expériences personnalisées autour du vin.



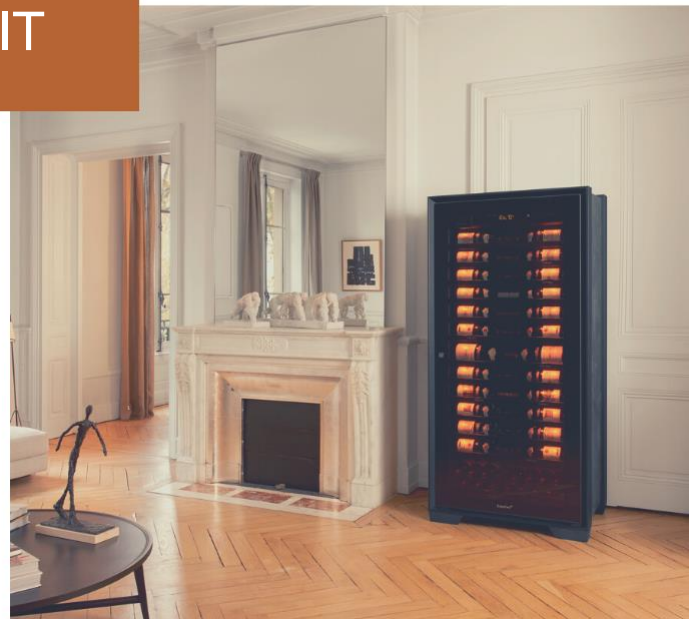
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



UN LEADERSHIP PRODUIT

Pour se développer durablement sur chacun des segments de la conservation et du service du vin, le Groupe EuroCave se donnera les moyens d'affirmer son statut de leader. Imaginer des solutions ingénieuses, ancrées dans leur époque, fait partie de l'ADN de l'entreprise et sera au cœur du développement des futurs produits à horizon 2026.

Ces dernières années, la cave à vin s'est réinventée. Elle a trouvé sa place dans un nouveau regard porté sur les intérieurs. Le Groupe continuera d'accompagner cette évolution en répondant aux nouveaux usages en termes de design et de connectivité. L'accent sera également mis sur une nouvelle génération de cave, moins énergivore et minimisant son impact tout au long de la chaîne de production.



Fin 2022, EuroCave lancera la toute première cave à champagne du marché. Une cave 100% dédiée à la conservation et à la mise en valeur des champagnes. En 10 ans, le chiffre d'affaires lié à la vente du champagne dans le monde a augmenté d'un milliard dont 85% d'exportation à l'international. EuroCave montre ainsi son engagement auprès des maisons champenoises, en les accompagnant dans le virage du terroir qu'elles ont pris ces dernières années.

EuroCave a également pour ambition de consolider sa position de leader sur le marché de la cave à vin en élargissant son expertise au domaine du sur-mesure. La cave à vin climatisée, installée dans le salon délimitée par une verrière est devenue une réelle option pour les amateurs de vins. Aux portes de l'ingénierie et de l'artisanat, EuroCave entend investir ce créneau dans les prochaines années.



UNE STRATEGIE MULTIMARQUES

- **EUROCAVE** : marque d'origine, elle est distribuée par des concessionnaires exclusifs en France et à l'étranger et propose une gamme de produits complets : armoires à vins, climatiseurs et systèmes de rangements.
- **EUROCAVE PROFESSIONAL** : créée en 2008, EuroCave Professional décline une gamme de produits spécifiques destinés aux professionnels pour le service du vin au verre.
- **ARTEVINO** : distribuée pour l'essentiel en grande surface spécialisée, elle est la marque référente sur le segment de la cave de vieillissement grande capacité dans la distribution moderne : multi-spécialistes, internet.
- **TRANSTHERM** : distribuée en réseau sélectif (Europe, USA, Australie, Asie notamment), elle est reconnue pour sa robustesse et sa fiabilité.

Le plan de croissance du Groupe passe par la diversité de son offre et la puissance de ses marques. Jusqu'à aujourd'hui porté par la marque historique EuroCave, le Groupe amorce un travail important sur la construction et la mise en valeur des marques ArteVino et Transtherm. Ces évolutions doivent permettre au Groupe de s'adresser à une cible plus large d'amateurs de vin et d'envisager un potentiel de développement géographique plus fort, que ce soit sur les territoires où elles sont déjà présentes ou qu'il s'agisse de se développer sur de nouvelles zones.

EUROCAVE, UN GROUPE DE SIGNATURE FRANCAISE

Le vin, patrimoine français par excellence, conservé dans une cave à vin manufacturée en France, est un engagement pris depuis les débuts.

Le Groupe EuroCave produit en France, dans son usine historique de 5000m², située à Fourmies (59), où l'assemblage à la main est encore pratiqué. Les ambitions de croissance sur les 5 prochaines années, doivent conduire à doubler la capacité de production actuelle.

Le Groupe EuroCave est également l'unique acteur du secteur à bénéficier du label "Origine France Garantie". Ce label atteste officiellement l'origine française des produits. Les appellations tricolores sont multiples "Fabriqué en France", "Conçu en France", mais ne sont pas aussi exigeantes que le label OFG, une véritable garantie contre le « faux » made in France.

