

# Eureden, partenaire de la 57ème édition du Tour de Bretagne avec l'équipe cycliste Philippe Wagner-Bazin.

ÉconomieAgricultureÉconomieAgroalimentaire

Communiqué de presse - Publié aujourd'hui à 17h00

**Eureden, groupe agroalimentaire coopératif breton, est fier d'annoncer sa participation à la 57ème édition du Tour de Bretagne qui se déroulera du 25 avril au 1er mai. Par ce partenariat, le Groupe souhaite affirmer son ancrage territorial et soutenir l'équipe cycliste "Philippe Wagner - Bazin", menée par sa filiale André Bazin, spécialiste des produits de charcuteries et salaisons.**



Nicolas MABYLE / DirectVelo

## **Eureden poursuit sa dynamique de sponsoring en Bretagne**

Le Groupe agroalimentaire coopératif Eureden est fortement engagé sur le territoire breton, notamment à travers ses sponsoring sportifs de haut niveau, via le Rugby Club de Vannes, le Brest Bretagne Handball et le Landerneau Bretagne Basket. En 2024, le Groupe souhaite aller plus loin, en s'engageant auprès du Tour de Bretagne, et en mettant en avant la marque Philippe Wagner de sa société franc-comtoise André Bazin.

## **Une équipe forte de ses valeurs et de sa marque**

Créée en 2021, l'équipe cycliste "Philippe Wagner - Bazin" (ex. Philippe Wagner Cycling) devient professionnelle en 2024 en se propulsant au niveau continental, troisième division du circuit mondial. Sa progression fulgurante est due à de belles performances obtenues grâce aux valeurs humanistes impulsées par Philippe Wagner dès le début de l'aventure. Le respect, la persévérance, la sportivité sont des valeurs partagées avec l'ensemble des collaborateurs de la société André Bazin. Les cyclistes portent ainsi fièrement les couleurs de la marque "Philippe Wagner". Une marque qui propose une gamme de produits savoureux et 100 % naturels : saucisses, knacks, jambons...

## **Le cyclisme, pour gagner en notoriété et fédérer**

Ce nouveau partenariat pour Eureden et cette nouvelle étape sportive pour l'équipe "Philippe Wagner - Bazin" interviennent dans le cadre d'une stratégie de développement et de notoriété pour la marque mais aussi pour le Groupe agroalimentaire breton.

De plus, cet événement populaire sera suivi avec engouement par les 8 500 collaborateurs du Groupe et par les 18 500 adhérents bretons.

L'équipe viendra fédérer l'est et l'ouest de la France avec l'objectif de faire la course en tête et de savourer le goût de la performance !

## **Un partenariat synonyme de fierté pour le Tour de Bretagne**

Pour le Tour de Bretagne, le partenariat noué avec Eureden est avant tout une fierté. Le Groupe breton et ses différentes marques défendent des valeurs en adéquation avec celles de l'épreuve et du cyclisme en général. « Accueillir Eureden parmi nos sponsors officiels fait sens en tous points. D'abord, pour son ancrage et son engagement territorial très important. Eureden est un groupe qui représente le fleuron de l'agroalimentaire coopératif breton. », souligne Christophe Fossani, Président du Tour de Bretagne. C'est également dans la signature du groupe breton, « Bien nourrir les hommes », et dans son attachement à défendre le bien-manger pour tous que le Tour de Bretagne se retrouve. Des valeurs de partage et de proximité, défendues par l'épreuve et ses bénévoles chaque année.

## **A propos d'Eureden**

Le Groupe coopératif agroalimentaire breton Eureden réunit 18 500 agriculteurs-coopérateurs et 8 500 collaborateurs autour d'une ambition commune : le bien-manger pour tous, avec le souci constant de répondre aux attentes des consommateurs et de la Société. Le Groupe Eureden est composé de 6 branches (Agriculture, Oeuf, Viande, Frozen Food, Long Life et Distribution Verte) et dispose de 50 sites industriels, de plus de 200 magasins destinés aux agriculteurs-coopérateurs et au grand public ainsi que d'un portefeuille de marques fortes telles que d'aucy, Jean Nicolas, Globus, Paysan Breton, Cocotine, Aubret, Point Vert et Magasin Vert.

*Plus d'infos sur [www.eureden.com](http://www.eureden.com)*

## **A propos de Philippe Wagner**

Philippe Wagner dirige la société André Bazin, une entreprise de produits de charcuterie et de salaison depuis deux décennies. Basée à Breuches-lès-Luxeuil en Haute-Saône, l'entreprise compte aujourd'hui plus de 350 salariés. C'est en 2019, après deux années de

recherche et développement, que l'histoire de la gamme Philippe Wagner commence à s'écrire. Guidé par sa passion pour l'authenticité et le savoir-faire, Monsieur Philippe Wagner, président au sein de la société, prit une décision audacieuse : créer une charcuterie 100 % naturelle, sans nitrite, sans conservateur et ancrée dans les traditions régionales. Chaque produit incarne la détermination et l'expertise d'une équipe dévouée à la création d'une charcuterie au goût traditionnel, pour « bien manger et bien vivre ». Philippe Wagner n'est pas seulement une marque ; c'est un héritage. Chaque tranche de charcuterie raconte l'histoire d'une vision, d'une identité singulière tournée vers le terroir et des produits naturels. C'est une expérience culinaire où se mêlent excellence, savoir-faire et réactivité.

### **À propos du Tour de Bretagne**

Épreuve incontournable du calendrier cycliste professionnel, le Tour de Bretagne a été créé en 1967 et se donne pour objectif de révéler les talents de demain. D'Alberto Contador à Julian Alaphilippe, en passant par John Degenkolb, les champions passent sur le Tour de Bretagne et y font leurs armes avant de rejoindre les grandes écuries du peloton international. Mais le Tour de Bretagne ne se résume pas simplement à une épreuve cycliste disputée avec les meilleurs espoirs du cyclisme mondial. Le Tour de Bretagne vit depuis toujours grâce à ses bénévoles. Une centaine aujourd'hui, engagés pour certains tout au long de l'année pour assurer la préparation de cet événement fédérateur qui rassemble chaque année la Bretagne du 25 avril au 1er mai. Partager ce bonheur ensemble, et le faire partager ensemble, voilà la force du Tour de Bretagne.