

Etude Kantar :

Le 21 mai, célébrons la journée du Thé : un marché en pleine infusion !

À l'occasion de la journée du Thé ce 21 mai, les nouvelles données de Kantar révèlent une dynamique prometteuse autour de la consommation de thé hors domicile en France. À domicile, avec 56,4 millions d'occasions de consommation chaque semaine, le thé confirme sa place de choix parmi les boissons chaudes préférées des Français. Il est ainsi consommé par 19 % des individus, se positionnant derrière le café (56,6 %) mais devant les infusions (11,5 %). Chaque amateur de thé en consomme en moyenne près de 5 fois par semaine.

Des profils bien définis à domicile.

- **Une boisson majoritairement féminine** : 69 % des occasions de consommation sont réalisées par des femmes.
- **Un public plutôt senior** : 41 % des occasions sont portées par les plus de 65 ans.
- **Un moment privilégié** : le petit-déjeuner, qui concentre 67 % des occasions de consommation.

Et Hors-domicile

- **Plutôt féminin** : les femmes représentent 55 % des visites incluant du thé.
- **Entre 35 et 49 ans** : cette tranche d'âge compte pour 26 % des consommateurs.
- **CSP moyenne supérieure** : 38 % des consommateurs appartiennent à cette catégorie socio-professionnelle.

Le « tea time », associé au bien-être.

La **pause de l'après-midi** représente 15 % des occasions de consommation de thé. Ce moment devient un **véritable « me moment »** :

- 31 % des occasions sont motivées par un **petit plaisir**

- 25 % pour **satisfaire une envie**
- 15 % pour **un moment de détente/à soi**
- 14 % pour **se réconforter ou déstresse**

Le thé hors domicile : encore une niche... mais en pleine croissance.

Si le café domine toujours les habitudes de consommation avec une pénétration de 44,6 %, le thé n'est pas en reste. Aujourd'hui, **1 Français sur 7 (14,4 %) consomme du thé hors domicile**, selon les données Kantar (toutes restaurations commerciales confondues, hors distributeurs automatiques d'entreprise ou d'université).

En moyenne, ces consommateurs boivent du thé 5,2 fois par an dans un cadre hors domicile. Mais surtout, les visites incluant une consommation de thé ont augmenté de 8 % en un an, un signe clair d'un marché en éveil.

Avec des chiffres encore bien en deçà du café, mais une dynamique de croissance positive, le thé en consommation hors domicile représente un fort potentiel de développement pour les acteurs du secteur.

À l'heure où les consommateurs recherchent des boissons saines, naturelles et porteuses de sens, le thé coche toutes les cases. À chaud, glacé, nature ou aromatisé, il s'adapte aux saisons et aux envies – un terrain d'innovation pour enrichir les cartes et séduire une clientèle en quête d'alternatives.

Sources :

Kantar Worldpanel - Panel Out-Of-Home 2025 - 7000 individus et Panel Food Usage – Consommation A domicile + Emporté du domicile- Base individus – CAM P03 2025