

Les vacances de Noël se sont achevées ce début de semaine et les professionnels du tourisme à l'instar de maeva.com dressent un premier bilan.

Le manque de neige dans les stations françaises a-t-il eu raison des réservations ? Les Français se sont-ils rabattus vers d'autres destinations comme les littoraux de l'hexagone ? Les réveillons de Noël et du jour de l'an tombant un samedi ont-ils eu un impact sur les réservations ?

Si le nombre de réservations constaté par maeva.com sur les séjours à la montagne **est sensiblement équivalent à celui de l'an passé (84% vs 88% en 2021)**, l'on constate que **l'arrivée de la neige début décembre a entraîné une forte hausse des réservations.**

60% des séjours sur cette période de vacances ont été réservés en dehors du sacro-saint samedi au samedi et 35% des séjours ont commencé le dimanche 25 décembre ou lundi 26. C'est un des nombreux avantages offerts par maeva.com pour permettre à tous les vacanciers de composer leurs vacances comme ils l'entendent.

Malgré le manque de neige dans les stations de ski, c'est sans surprise les stations situées le plus en altitude qui enregistrent une meilleure fréquentation : Val Thorens, Avoriaz, Arc 1950. En revanche, les stations de moyenne et basse montagne ont certainement souffert de ce manque de neige et cela a influé sur le nombre de réservations.

Cette année, les vacances à la mer enregistrent une **augmentation du nombre de réservations de près de 30% !** Encore une fois, la tendance des courts séjours se confirme également pour les séjours à la mer et totalisent 54% des réservations notamment sur des destinations comme Perpignan, Cannes ou Le Croisic.

À propos de [maeva](https://maeva.com) :

Plateforme de distribution et de services et créateurs d'expérience, maeva déploie un écosystème de solutions de distributions et de services professionnels aux propriétaires de résidences secondaires et plus généralement aux professionnels du tourisme en France. Avec une offre de solutions riche et variée, maeva se structure désormais autour de 3 activités.

- Son activité de distribution de vacances en ligne, incarnée par sa marque maeva.com, site internet qui agrège près de 50.000 adresses de locations de vacances en France, en campings, en hébergement de particuliers ou en résidences de tourisme, sélectionnées par une équipe d'experts ; 2 marques spécialistes complètent le maillage de cette activité, la France du Nord au Sud et Le Ski du Nord au Sud.

- Son activité camping, dédiée aux professionnels de l'hôtellerie de plein air pour lesquels maeva a construit un package de solutions professionnelles. maeva a ainsi lancé sa propre chaîne que rejoignent des campings indépendants autour de 3 labels d'expériences de vacances : maeva Respire, maeva Escapades, maeva Club. Pour la saison 2021, la chaîne compte 20 campings en France.

- Son activité de location de vacances entre particuliers, dédiée aux propriétaires de résidences secondaires et aux gestionnaires d'agences immobilières de locations, pour lesquels maeva propose une gamme complète de solutions de commercialisation et de gestion. maeva gère ainsi de A à Z, au travers de sa marque maeva Home, un réseau de 4 000 appartements, villas et chalets de particuliers certifiés, opérés sur le terrain dans 19 agences maeva Home et une centaine de destinations en France.