

ETUDE VASANO :

LE TOP 20 ENSEIGNES QUI SUSCITENT LE PLUS LA PAROLE DES CONSOMMATEURS SUR GOOGLE

Paris, le 15 octobre 2025 - L'étude menée par Vasano, spécialiste de la mesure et du pilotage de la réputation en ligne, dresse le classement des enseignes qui ont recueilli le plus grand nombre d'avis sur Google ces 12 derniers mois. Ce classement repose sur une analyse rigoureuse des réseaux comptant au moins 100 points de vente et présentant plus de 10 avis en moyenne par établissement sur la période étudiée.

Les Français, plus que jamais acteurs de la réputation des marques

La publication de ce classement illustre la place désormais centrale qu'occupe l'avis client dans la construction de la notoriété et de la performance des enseignes. En 2025, les consommateurs se sont exprimés largement, plus systématiquement. Cette interaction avec les enseignes est désormais ancrée et devient un levier d'influence pour les marques, mais surtout un élément clé pour les futurs clients.

« Un volume d'avis élevé n'est pas seulement le reflet de la visibilité d'une enseigne : c'est le signe d'un lien fort et vivant entre la marque et sa communauté. Chaque avis compte, il est la trace numérique d'une expérience vécue et partagée », souligne Marlène Berger, co-fondatrice de Vasano.

Le Top 20 des enseignes les plus commentées sur Google : Buffalo Grill en tête suivi de Castorama et Leroy Merlin

Sur la période du **1er octobre 2024 au 30 septembre 2025**, les enseignes suivantes se sont distinguées par leur capacité à susciter l'expression des consommateurs :

Rang	Enseigne	Moyenne d'avis Google par établissement
1	Buffalo Grill	4 462 avis
2	Castorama	3 993 avis
3	Leroy Merlin	3 760 avis
4	Burger King	3 635 avis
5	Cultura	3 421 avis
6	Fnac	3 373 avis
7	KFC	3 096 avis
8	E.Leclerc	3 011 avis
9	Electro Dépôt	2 842 avis
10	McDonald's	2 654 avis
11	Decathlon	2 511 avis
12	Boulangier	2 346 avis
13	Courtepaille	2 102 avis
14	Maisons du Monde	1 983 avis
15	Intermarché	1 867 avis
16	Carrefour Market	1 712 avis
17	La Halle	1 659 avis
18	Super U	1 594 avis
19	Cora	1 423 avis
20	Bricomarché	1 371 avis

Un baromètre de l'engagement consommateur

Cette analyse confirme la vitalité des enseignes issues de la restauration et du retail, secteurs historiquement propices à la collecte d'avis en ligne. Mais il révèle aussi la montée en puissance des acteurs de la culture et de l'équipement du foyer, comme Cultura ou Maisons du Monde, qui investissent de plus en plus dans la gestion de leur e-réputation.

« La réputation digitale est devenue un indicateur de performance à part entière. Les enseignes qui maîtrisent la conversation avec leurs clients gagnent en confiance, en attractivité et, in fine, en chiffre d'affaires. », conclut Marlène Berger.

À propos de [Vasano](#)

Editeur de solutions d'analyse et de benchmark de la satisfaction client, Vasano aide les réseaux de points de vente à transformer la voix de leurs clients en levier de croissance et de différenciation sur leurs marchés. Son programme innovant comprend : l'Indice de Transformation Client (ITC), un outil qui aide les enseignes à évaluer le potentiel client capté ou perdu en fonction de l'écart entre les notes Google de leurs établissements celles de leurs concurrents. L'objectif est de renforcer leur attractivité par zone de chalandise. Deux propositions de valeur complètent ce dispositif unique : le Cockpit, véritable panorama de l'expérience client sur son marché, et STICKERS Business, label des points de vente qui ont amélioré leur note Google sur les 12 derniers mois, ainsi que STICKERS Network, qui révèle la note moyenne Google des réseaux de points de vente sur l'année écoulée.

Vasano a compilé, à ce jour, plus de 150 millions d'avis sur 275 000 établissements en France, couvrant divers secteurs tels que l'assurance, l'automobile, la banque, la GSM, l'immobilier, ...