



sumup®

[Étude SumUp] La restauration française entre croissance, maturation et nouvelles expériences

Paris, le 18 mars 2026 – Pour la troisième année consécutive, [la fintech SumUp](#) dresse un panorama complet de la restauration ambulante et traditionnelle en France. Entre consolidation et maturation du marché, l'étude explore les dynamiques qui ont façonné le secteur. Face à l'engouement persistant des consommateurs pour des offres variées, accessibles et gourmandes conciliant plaisir et prudence budgétaire, SumUp a analysé l'évolution des cafés, restaurants, fast-foods, food trucks et outdoor markets, dont voici les principaux enseignements à l'échelle nationale et régionale.

Cafés-restaurants et fast-foods, une croissance solide

Dans sa dernière étude publiée en juillet 2025, SumUp observait déjà une forte dynamique sur la période 2023-2025. Les cafés-restaurants se distinguaient par une progression particulièrement marquante avec une hausse de 112,8 % de leur activité et de 69,7 % de leur volume d'affaires, tandis que les fast-foods suivaient une trajectoire solide avec +61 % d'activité et +67,4 % de volume d'affaires.

Les données sur la période 2024-2025* confirment globalement cette tendance tout en mettant en lumière de nouvelles évolutions. A l'échelle nationale, les cafés-restaurants affichent une croissance notable avec un volume d'affaires en hausse de 12,8 % et une activité en progression de 26,8 %. Les fast-foods se distinguent par une dynamique plus modérée avec + 3,7% d'activité. Des indicateurs qui

témoignent de la résilience de ce segment sur un marché de la restauration en constante transformation.

Des dynamiques régionales contrastées

À l'échelle régionale, des disparités apparaissent selon les segments analysés. Plusieurs territoires se distinguent du côté des cafés-restaurants. La Normandie arrive en tête, avec une progression de +34,3 % du volume d'affaires et +37,4 % d'activité. Suivent le Centre-Val de Loire (+32,1 % et +35,8 %), les Hauts-de-France (+19,4 % et +27,2 %), l'Île-de-France (+15,2 % et +31,6 %), la Bretagne (+16,5 % et +23,7 %) ainsi que les Pays de la Loire (+15,5 % et +16,8 %) ou la région Grand-Est (+10,5% et + 25%)

Du côté des fast-foods, trois régions se démarquent particulièrement sur la période analysée. La Bretagne enregistre une progression de +5,7 % du volume d'affaires et de +7,8 % d'activité. Les Hauts-de-France suivent avec une hausse de +5,6 % de l'activité, tandis que l'Île-de-France se distingue avec +8,2 %, confirmant son rôle de région moteur de développement.

Des grandes villes gagnantes

Selon le prisme des villes, l'analyse de la fintech met en lumière des dynamiques plus contrastées. Sur le front des fast-foods, Bordeaux se distingue avec une progression de +26,8 % du volume d'affaires et +26,6 % de l'activité entre 2024 et 2025, tandis que Lille affiche +24,2 % de volume d'affaires et +29,3 % d'activité.

Pour les cafés-restaurants, Paris continue de tirer son épingle du jeu avec une hausse de +24,3 % du volume d'affaires et +44,7 % de l'activité. D'autres villes émergent comme de véritables locomotives régionales à l'instar de Nantes (+34,2 % de volume d'affaires et +56,9 % d'activité), Toulouse (+55,2 % d'activité), Lyon (+46,7 %) et Montpellier (+41,6 %).

La Street food a la cote auprès des consommateurs

Avec des phénomènes comme le poulet crousty qui cartonne, les burgers gastronomiques et la porosité croissante entre cuisine traditionnelle et nouveaux formats nomades, la street food redessine les règles du jeu, avec des formats à la fois innovants et attractifs, témoignant d'une certaine « premiumisation » du secteur.

Alors que les food trucks affichaient une dynamique très positive dans la précédente étude SumUp, menée entre janvier 2023 et juillet 2025 (+24,1 % de volume d'affaires), le segment enregistre entre 2024 et 2025 une légère baisse de 4,3 % de volume d'affaires, traduisant une consolidation du secteur et une maturité croissante.

À l'échelle régionale, l'Occitanie se distingue avec une augmentation de +12,1 % de volume d'affaires et +15,6 % d'activité. Montpellier tire particulièrement son épingle du jeu avec une progression de +75,3 % de volume d'affaires et +76,6 % d'activité, suivie par Nantes (+33,5 % et +23,2 %), Toulouse (+44,7 % d'activité) et Paris (+13,5 % de volume d'affaires et +16,5 % d'activité).

Pour les points de vente outdoor, tels que les food courts et les marchés en plein air, le constat national montre une légère baisse du volume d'affaires de -2,4 %, compensée par une légère hausse de l'activité de +3,8 %. Montpellier se distingue à nouveau avec +19,7 % de volume d'affaires et +14,2 % d'activité, tandis que Bordeaux enregistre la plus forte progression avec +25,5 % et +31,6 % respectivement.

Malgré ces ajustements, les food trucks et les points de vente outdoor demeurent des incontournables de la culture gastronomique, désormais solidement ancrés dans les usages. Avec des offres premium, accessibles et variées, la street food s'impose comme un acteur majeur de la restauration moderne.

"Le secteur de la restauration est en ébullition, ce qui montre non pas une morosité mais un véritable renouveau avec l'émergence de nouveaux formats répondant aux

attentes des consommateurs. Une génération plus exigeante attend de la découverte culinaire, de l'attention et des expériences personnalisées au restaurant. Ils restent fidèles à leurs expériences passées mais veulent explorer de nouvelles options. Cette dynamique rend le marché plus concurrentiel et stimule l'innovation," explique **Gabriel Destremaut, porte-parole de SumUp.**

Méthodologie *

SumUp a analysé l'ensemble des transactions réalisées via ses solutions de paiement par des commerçants français rattachés aux catégories suivantes : café / restaurant, fast food restaurant, food truck / cart, outdoor market en comparant les données de l'année 2024 et 2025. L'activité est mesurée par le nombre moyen de transactions effectuées par client SumUp sur une période donnée.

Pour conduire ces analyses, SumUp s'appuie sur l'ensemble des transactions réalisées via ses solutions de paiement (dont TPE et/ou ses systèmes de caisse), sur une période donnée, utilisés par les commerçants français équipés de ses technologies. Dans le strict respect du RGPD, SumUp n'analyse que les données transactionnelles.

À propos de SumUp

SumUp est une fintech mondiale de premier plan, animée par la volonté d'offrir à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, les mêmes chances de réussir. Sa vision : bâtir un monde où chacun peut développer une activité florissante.

Fondée en 2012, SumUp est aujourd'hui le partenaire de confiance de plus de 4 millions de commerçants dans 37 pays. Historiquement ancrée dans l'écosystème des paiements, l'entreprise accompagne désormais ses clients autour de trois piliers : les paiements, les solutions d'encaissement et les services de compte professionnel et de carte bancaire.

Grâce à son application mobile, SumUp propose un compte professionnel gratuit, des solutions de financement, une boutique en ligne, un outil de facturation, ainsi que des solutions d'encaissement en magasin ou sur mobiles, entièrement

intégrées avec son écosystème de terminaux de paiement et ses caisses enregistreuses.

Engagée pour un impact positif, SumUp consacre 1% de son chiffre d'affaires, avec son terminal de paiement Solo, à des projets environnementaux et soutient des initiatives éducatives et entrepreneuriales à travers le monde. Elle a été reconnue comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux en matière d'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index.