



Étude SumUp : les food trucks, un secteur florissant en voie de consolidation !

- Avec un volume d'affaires et d'activité respectivement en hausse de **30 %** et de **32 %** entre 2022 et 2024 à l'échelle nationale, le secteur des food trucks a le vent en poupe
- La région **Bourgogne-Franche-Comté** se distingue comme la région la plus dynamique de France avec une croissance du volume d'affaires (**53 %**) et une croissance du volume d'activités (**69 %**) sur la période 2022-2024
- **Nice** se hisse en haut du podium en tant que ville la plus attractive pour les food trucks

Paris, le 13 mai 2024 - Le succès du 'Food Trucks Festival' illustre parfaitement la vitalité de ce secteur en plein essor. Si ces derniers trouvent désormais un nouvel élan dans les territoires ruraux, où ils injectent une dose de renouveau, ils restent toutefois confrontés à plusieurs défis. L'inflation persistante, les coûts des matières premières, de l'énergie et du carburant, ainsi que la mise en place de zones à faible émission (ZFE), affectent toutefois leurs perspectives de croissance. C'est dans ce contexte que la fintech SumUp a souhaité dresser un état des lieux de ce marché, à travers une étude dont voici les principaux enseignements.

Un secteur porteur et en croissance continue

Premier constat, SumUp observe une dynamique de croissance importante entre le premier trimestre 2022 et le premier trimestre 2024 avec une augmentation du volume d'affaires de plus de **30 %** toutes régions confondues, exception faite de la Bretagne (+ 4 %) et dans une moindre mesure de la Normandie (+ 14%) et de la zone Pays de la Loire (+ 15%) qui affichent une croissance plus timide. Selon cette analyse, les quatre régions qui tirent le plus leur épingle du jeu sont la **Bourgogne-Franche-Comté (53 %)**, les **Hauts-de-France (46 %)**, le **Centre-Val de Loire (39 %)**, les régions **Grand Est, Île-de-France (36 %)** talonnées par les régions Auvergne et Rhône-Alpes (33 %) et Provence-Alpes-Côte d'Azur (33 %). Notamment, il est intéressant de souligner que le Centre-Val de Loire et la Bourgogne-Franche-Comté se démarquent déjà lors de l'analyse de la période 2022-2023.

Cette dynamique soutenue qui concerne pratiquement toute la France métropolitaine pourrait s'expliquer par de nombreux facteurs : la fin de la pandémie en 2022, avec un retour à la normale à compter de l'année 2023 et

qui se traduirait par une reprise des activités économiques. L'année 2024 confirmerait cette tendance de fond.

À la lumière de ce qui précède, on observe une corrélation entre les régions présentant à la fois une augmentation de leur volume d'affaires et une croissance de leur activité**. Ainsi, les indicateurs sont particulièrement au vert sur plusieurs régions évoquées précédemment, à savoir : **Bourgogne-Franche-Comté (69 %)**, **Centre-Val de Loire (44%)**, **Ile-de-France (42 %)**, **Hauts-de-France (41%)**, **Auvergne et Rhône-Alpes (38%)** et **Provence-Alpes-Côte d'Azur (36%)**.

Un fort dynamisme à l'échelle des villes

Ce constat positif se mesure aussi à l'échelle des villes. Ainsi, dans le classement des zones ayant connu un rythme de croissance spectaculaire en volume d'affaires sur la période observée* se trouvent en haut du podium : **Nice avec (61 %)**, **Lille (58 %)**, **Lyon (51 %) et Toulouse (42 %)**. Quant à Paris, elle affiche une croissance plus modérée de l'ordre de 19 %. Comme mentionné précédemment, il est pertinent de souligner que Nice (43 %) et Toulouse (31 %) figuraient déjà parmi les grandes gagnantes dès 2023.

Par ailleurs, parmi les villes françaises, trois se distinguent par une croissance d'activité remarquable sur la période 2024 vs 2022 : **Nice (77 %)**, **Lyon (57 %) et Lille (45 %)**, suivies par **Paris (37 %) et Toulouse (32 %)**. La ville de Nice se démarque particulièrement par sa dynamique, affichant à la fois une évolution significative du volume d'affaires et de son activité par rapport aux autres villes françaises. Cette performance peut en partie s'expliquer par sa situation géographique privilégiée : en tant que haut lieu touristique, station balnéaire à proximité des stations de ski, Nice offre un cadre idéal pour les activités liées au tourisme, notamment la restauration.

« Nos résultats révèlent un enthousiasme grandissant pour les food trucks dans l'espace public français. Son caractère lucratif et son faible investissement initial en font une option attrayante, tout en favorisant une connexion authentique avec la clientèle. De surcroît, la fin de la pandémie a ravivé les activités et les événements festifs tels que les festivals estivaux, ainsi que les compétitions sportives prestigieuses comme les JO de 2024 et le Tournoi des 6 Nations. Ces événements ont créé un terreau fertile pour l'épanouissement de ce type de commerce », explique SumUp.

Méthodologie : L'enquête SumUp a été menée auprès d'un échantillon représentatif des commerçants français rattachés à la catégorie "outdoor market" et "food truck" sur les périodes Q1 2022, Q1 2023 et Q1 2024.

* 1er trimestre 2022 versus 1er trimestre 2024

** Nombre moyen de transactions bancaires effectuées par les clients SumUp

À propos de SumUp :

SumUp est une fintech internationale de premier plan dont l'objectif est d'uniformiser les règles du jeu pour les petites entreprises. Fondée en 2012, SumUp est le partenaire financier de plus de 4 millions de petits commerçants sur 36 marchés dans le monde. SumUp accompagne les commerçants, indépendants et micro-entreprises à démarrer, gérer et développer leur entreprise.

Grâce à sa SuperApp, SumUp peut fournir aux commerçants un compte et une carte d'entreprise gratuits, une boutique en ligne et une solution de facturation - ainsi que l'acceptation des paiements en personne et à distance intégrée de manière transparente avec les terminaux de cartes et les caisses enregistreuses des points de vente de SumUp. SumUp s'engage à tirer parti de son succès pour rendre le monde meilleur, en s'engageant à reverser 1 % de son chiffre d'affaires à des causes environnementales et en soutenant des projets éducatifs et entrepreneuriaux dans le monde entier. En 2023, SumUp a été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs mondiaux pour l'inclusion par le Stonewall Workplace Equality Index. Pour plus d'informations : sumup.fr