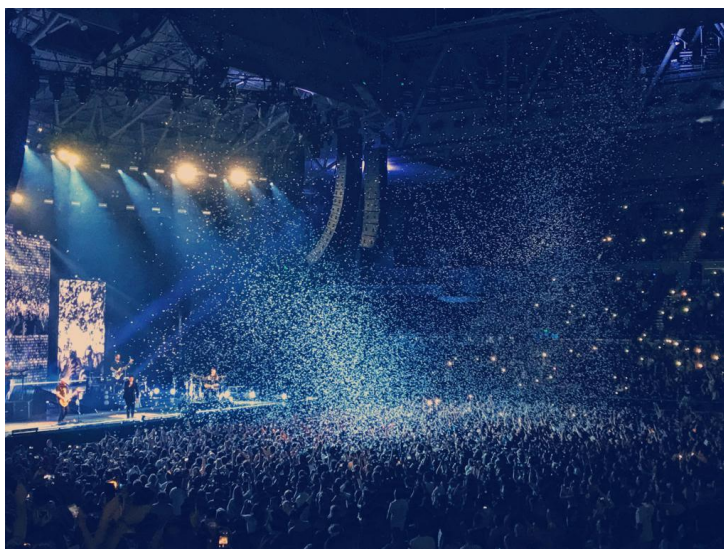




[Étude SumUp] “L’effet Céline Dion” booste les secteurs des loisirs, des bars et de la restauration !

Paris, le 05.10.2026 – Céline Dion a ouvert le 12 septembre, à Paris La Défense Arena, une série de 16 concerts exceptionnels, dont huit en septembre. Selon [Le Monde](#), ces concerts pourraient rapporter à eux seuls l'équivalent d'un cinquième des retombées économiques des JO de Paris. Quel a été l'impact sur les commerçants ? Pour mesurer « l'effet Céline Dion », [la fintech mondiale SumUp](#) a comparé les transactions des huit soirs de concert de septembre à celles des mêmes dates en 2025*.

Le constat est net, ce sont les concerts du week-end qui portent la plus forte hausse du volume d'affaires à Paris et en Île-de-France. Les loisirs, les bars et la restauration sont en première ligne.

Un coup d'envoi en fanfare le samedi 12 septembre

Pour le premier concert, le volume d'affaires progresse de +67,9 % en Île-de-France et de +76,3 % à Paris, toutes catégories confondues. L'activité, mesurée par le nombre moyen de transactions par commerçant, augmente de +110,8 % en Île-de-France et de +99,4 % à Paris. Les loisirs et divertissements sont les grands gagnants de cette soirée, avec +117,9 % de volume d'affaires et +228,3 % d'activité en Île-de-France, et +140,4 % et +171,2 % à Paris. L'hôtellerie parisienne enregistre un pic d'activité de +234 %. Côté restauration, les food trucks progressent de +110,1 % en

volume d'affaires en Île-de-France et de +100,4 % à Paris, où les cafés et restaurants gagnent +51,3 %.

À Paris, le week-end des 18 et 19 septembre est le plus fort de la vague

C'est à Paris, lors du deuxième week-end de concerts, que “ l'effet Céline Dion” semble être le plus marqué. Le vendredi 18 septembre, l'activité atteint +103,3 %, son plus haut niveau de la période, pour un volume d'affaires en hausse de +86,3 %. Le lendemain, le volume d'affaires progresse de +88,1 %, un record sur l'ensemble des concerts de septembre, avec une activité en hausse de +97,4 %. Les loisirs parisiens enregistrent +182,4 % d'activité le samedi 19.

La restauration parisienne profite pleinement de ce week-end. Les bars et clubs connaissent leur plus forte soirée le vendredi 18, avec +158,8 % de volume d'affaires et +167,8 % d'activité. Le même soir, la restauration rapide progresse de +73,4 % en volume d'affaires et de +88,6 % en activité. Le samedi 19, les food trucks parisiens affichent +143,3 % de volume d'affaires, les bars et clubs +123,8 % et les cafés et restaurants +64,6 %. En Île-de-France, le samedi 19 affiche +62,1 % de volume d'affaires et +97,2 % d'activité, avec à nouveau des loisirs en forte hausse (+107,1 % et +171,8 %). La veille, les bars et clubs franciliens progressent de +124,1 % en volume d'affaires.

Les 25 et 26 septembre, Céline Dion et le pape Léon XIV à l'affiche

Le troisième week-end de concerts a coïncidé avec la visite du pape Léon XIV à Paris. Ce double rendez-vous a maintenu l'activité à un niveau élevé. À Paris, elle progresse de +93,6 % le vendredi 25 et de +94,5 % le samedi 26, et le volume d'affaires atteint +74,2 % le samedi. Le tourisme parisien enregistre ce jour-là +118,2 % de volume d'affaires et +276,1 % d'activité, et l'hôtellerie +294,2 % d'activité. Les cafés et restaurants parisiens restent solides tout le week-end, avec +55,3 % de volume d'affaires le vendredi et +53,1 % le samedi.

« Le retour de Céline Dion sur scène a constitué un véritable temps fort pour les commerçants parisiens et franciliens, en particulier les soirs de week-end. Les

loisirs et les bars ressortent nettement, et toute la restauration suit le mouvement, des cafés aux food trucks. Fin septembre, la coïncidence avec la visite du pape a prolongé cette dynamique. Rendez-vous dans quelques semaines pour voir si la seconde vague de concerts, en octobre, confirme ces tendances ou rebat les cartes », analyse SumUp.

Nos experts SumUp seraient ravis de décrypter avec vous les principaux enseignements de cette étude et d'échanger sur l'impact des grands événements sur la consommation. Seriez-vous disponible pour un entretien dans les prochains jours ?

***Méthodologie**

*Comparaison des transactions réalisées par les commerçants équipés de SumUp les 12, 16, 18, 19, 23, 25, 26 et 30 septembre 2026 avec celles des mêmes dates en 2025. Seules les données transactionnelles sont analysées, dans le strict respect du RGPD.

Cette analyse a été réalisée par SumUp à partir de l'ensemble des transactions enregistrées via ses solutions de paiement (terminaux de paiement et systèmes de caisse) auprès de plusieurs milliers de commerçants en France métropolitaine. Elle porte sur Paris [arrondissements 75001 à 75019, à vérifier pour le 75020] et l'Île-de-France, et sur les catégories économiques suivantes, à savoir café/restaurant, fast-food, food truck, bar/club, hôtel/hébergement, boutiques de cadeaux et de souvenirs, taxis/limousines, activités récréatives et tourisme.