

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895



COMMUNIQUÉ DE PRESSE 2025

Les Français, l'Italie... et leur café

Une étude IFOP réalisée pour Lavazza explore les liens entre l'italianité, les habitudes de consommation et la culture du café.



Que symbolise l'Italie pour les Français en 2025 ?

Entre attachement affectif, référence culturelle et art de vivre, la péninsule continue de fasciner... ou reste-t-elle cantonnée à l'image d'une destination de vacances ?

Pour mieux cerner la place de l'Italie dans les représentations culturelles françaises, Lavazza a mandaté l'IFOP pour mener une étude exclusive.

Objectif : décrypter comment l'italianité s'incarne dans l'imaginaire, les habitudes de consommation et les préférences culinaires des Français.

Cette enquête met en lumière une évolution marquante : **l'Italie ne se limite plus à une destination estivale, elle s'invite désormais dans le quotidien des Français.**

Véritable emblème de l'italianité au quotidien, le café italien séduit par son goût, son rituel et son aura culturelle. Un geste simple, devenu **un réflexe lifestyle chez les Français**

L'Italie dans la tête et dans le cœur...

avant même le voyage

Si la gastronomie (67 %), les paysages (63 %) et le soleil associé aux vacances (40 %) restent les premières images que les Français associent à l'Italie, le café italien se distingue en quatrième position, cité par 24 % des sondés - devant la mode, le design ou encore la famille. Un attrait encore plus marqué chez les 25-34 ans, où cette proportion grimpe à 31 %.

L'Italie vue par les Français : le top 6 des représentations



À retenir

Le café italien

la seule boisson à se hisser dans le top 5.

Un symbole fort de l'italianité au quotidien.

Les 5 spécialités italiennes les plus citées

Lorsque l'on interroge les Français sur les **spécialités** qui incarnent le mieux l'Italie, le café arrive en troisième position **cité par 39% des répondants** — derrière la **pizza** et le **tiramisu**, mais devant les **lasagnes**. Un **attachement encore plus marqué en Île-de-France** où **près d'un habitant sur deux (48%)** le désigne spontanément comme un emblèmes culinaire italien.

Le café, star culinaire :
N°3 en France, N°2 en Île-de-France



À retenir

Le café

seule boisson présente dans le top 5 des spécialités culinaires associées à l'Italie.

En Île-de-France

il se hisse à la 2^e place avec 48% de citations, devant les desserts.

Profils les plus sensibles à cette image

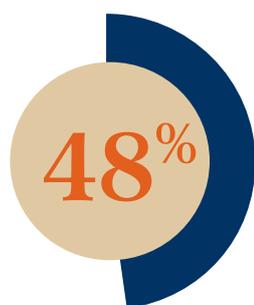
les 55 ans et plus, ainsi que les amateurs de café en grains (47 %).



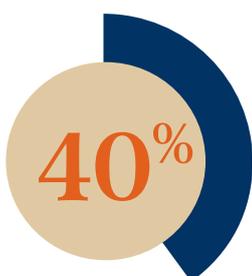
Le café, un rituel personnel, bien ancré dans le quotidien

Le café n'est pas qu'une saveur associée à l'Italie : c'est aussi un geste, **un rythme, une habitude ancrée dans le quotidien**. Lorsque l'on interroge les Français sur ce que représente ce moment dans leur journée, c'est la dimension sensorielle et intime qui domine **bien avant les aspects sociaux ou utilitaires**.

Boire un café, c'est avant tout...



Plaisir
gustatif



Rituel
quotidien



Pause dans
la journée



Moment
pour soi



Se réveiller



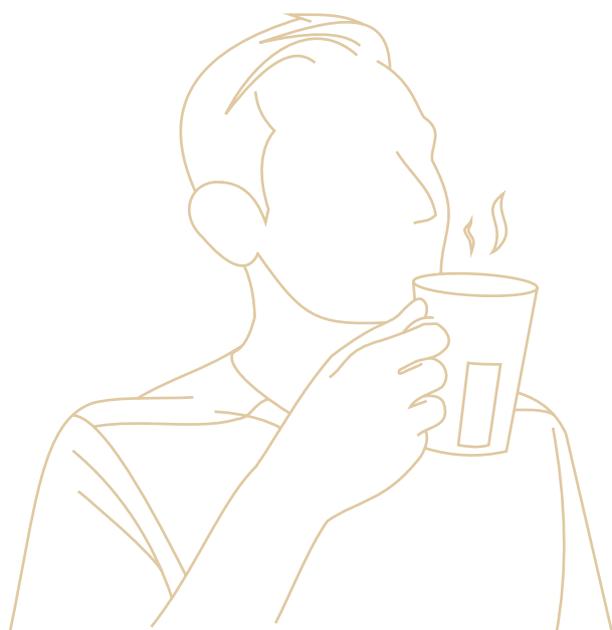
Reprendre
de l'énergie



Moment
de sociabilité



Héritage
méditerranéen



À retenir

Le café est avant tout personnel
un moment de plaisir,
de pause, de recentrage.

Pour 2 Français sur 5,
c'est un véritable rituel quotidien.

Chez les 55 ans et plus
Le lien est encore plus fort : 56% citent
le plaisir gustatif en premier.

Les moins de 34 ans,
eux, sont plus sensibles à l'effet
"énergie" : 38% le consomment pour le
coup de boost.

Le café italien, à la mode française



Les qualités associées au café italien

42% | Un goût
intense,
différent

Un symbole
de l'Italie | **33%**

31% | Une image
de qualité

Une pause
plaisir | **27%**

Les critères de choix de leur café

57% | La force du
café (corsé
ou délicat)

L'origine | **36%**

26% | Les arômes
annoncés
(noisette,
caramel...)

Les labels
(bio,
durable) | **16%**

Le café : **entre geste personnel et héritage culturel**

48%

des Français associent le café au plaisir gustatif. Mais pour beaucoup, c'est aussi un repère quotidien : une pause, un réflexe, parfois une nécessité.



40%

en font un **rituel** quotidien



39%

le vivent comme une **pause**

26%

l'associent à un **moment pour soi** (30% pour les 35-54 ans)

25%

le considèrent comme **indispensable pour se réveiller**

A retenir

- chez les jeunes actifs (18-34 ans), le café joue avant tout un rôle fonctionnel : 38% l'associent à un coup de fouet, un chiffre qui grimpe à 44% chez les 18-24 ans. Pour eux il agit comme un déclencheur, un levier d'énergie ou un moyen de se réveiller (24%). Mais avec l'âge, la relation au café évolue.

- Il devient un repère, un rituel. Chez les 55 ans et plus, 56% évoquent avant tout le rituel quotidien.



Capsule, moulu, grain : le café, chacun son style

Capsule, moulu, grains : à chaque méthode, son profil de consommateur et sa relation au café italien.



En grains

Le choix des connaisseurs

27%

des Français préfèrent
le café en grain

47%

d'entre eux considèrent
le café comme une spécialité
emblématique de l'Italie

Ce format est plus courant
dans les foyers

de 2 à 3
personnes

Critères de choix

fraîcheur, qualité,
maîtrise de la préparation,
et attachement au rituel.

- Force (68 %)
- Origine (48 %)
- Labels (22 %)



Moulu

Le café de l'habitude

27%

des Français optent
pour le café moulu

33%

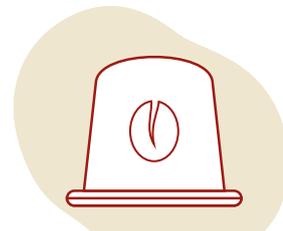
des Français
de 55 ans et plus
optent pour le café moulu

30%

le considère comme
indispensable
pour bien se réveiller

Critères de choix

- Force du café (58 %)
- Origine (43 %)
- Moins sensibles aux labels (21 %)



Capsule

Le choix de l'instant

21%

des Français
utilisent le café moulu

Elle est particulièrement
plébiscitée par les

35-54 ans
et les urbains actifs

Critères de choix

- Arômes annoncés (34 %)
- Force du café (66 %)

Moins d'attentes sur les labels :
seuls (12 %) les prennent
en compte

40%

associent le café à une pause
dans la journée

LAVAZZA

TORINO, ITALIA, 1895

130 ans d'histoire, de goût et de culture

En 2025, Lavazza célèbre 130 ans d'une aventure qui dépasse largement le simple café. C'est une histoire de goût, de culture et de geste quotidien. Depuis l'ouverture de sa première boutique à Turin jusqu'à l'essor des cafés de spécialité, la marque italienne n'a cessé d'accompagner les évolutions des usages, des préférences et des rituels autour du café. Présente sur tous les circuits, dans tous les formats — grains, moulu, capsules — Lavazza parle à chacun, sans jamais renier son exigence ni ses racines italiennes. Elle incarne un savoir-faire constant, fait de gestes simples mais porteurs de sens, qui ont fait du café italien un repère dans le quotidien des Français. L'étude IFOP en témoigne, l'italianité ne se raconte pas, elle se vit. Et Lavazza en est l'un des gestes les plus sincères.
