

[ETUDE & INFOGRAPHIE]

2021 : ANNEE DE TOUS LES RECORDS POUR LA VENTE DE COFFRETS CADEAUX

La consommation de coffrets cadeaux en 2021

Hôtellerie – Restauration- Tourisme :

836 hôtels, restaurants et acteurs du loisirs et du tourisme
en France étudiés en 2021.

API & YOU, éditeur de la solution e-commerce en direct et sans commission de coffrets cadeaux **Console SecretBox**, à destination des hôteliers, restaurateurs et autres acteurs des loisirs et du tourisme, vient de publier son **rapport des ventes 2021** réalisées par **836 établissements répartis en France**.



Avec **plus de 77 millions d'euros** générés par les seules ventes de coffrets cadeaux,

- **57 millions €** dans l'hôtellerie* 3, 4 et 5 étoiles,
- **51,2 millions €** pour les 392 restaurants*, restaurants d'hôtels, bistrots et brasseries, distingués par le Guide Michelin,
- **53,5 millions €** pour les 415 établissements équipés et distingués Gault&Millau,
- **7,2 millions €** pour les établissements produits gourmets, loisirs, spa, beauté et bien-être.

les ventes réalisées sur l'année 2021 à travers la solution e-commerce **Console SecretBox** démontrent un véritable engouement des internautes pour offrir des coffrets cadeaux. Ce logiciel est connecté au site officiel des établissements et se référence directement dans les moteurs de recherche pour favoriser les ventes en direct, sans intermédiaire et sans commission.

**Les consoles déployées dans l'hôtellerie prennent en compte les restaurants d'hôtel, comptabilisés également en qualité de restaurants dans les chiffres d'affaires générés par la « restauration ». Cette double comptabilité explique que l'addition des deux catégories dépasse la somme globale générée par les 836 consoles.*

Plus précisément, les résultats 2021 sont :

Pour la restauration :

- **Résultats en fonction du classement du Guide Michelin :** Une moyenne de chiffre d'affaires annuel de 127 527 € pour la sélection du guide et Bib Michelin, de 114 534 € pour les 1 étoile, de 236 607 € pour les 2 étoiles et de 513 887 € pour les 3 étoiles.
- **Résultats en fonction du classement du Gault&Millau :** Une moyenne de 98 432 € pour les 1 toque, de 129 553 € pour les 2 toques, de 128 150 € pour les 3 toques, **358 874 € pour les 4 toques** et 269 403 € pour les 5 toques.

Le record est de 1 962 074 € de chiffre d'affaires généré par un restaurant sur l'année 2021.

Pour l'hôtellerie :

- **Résultats en fonction du classement des étoiles de l'hôtellerie :** Une moyenne de 47 032 € pour les hôtels 3 étoiles, de 125 907 € pour les 4 étoiles et de 172 844 € pour les 5 étoiles et Palaces.

Le record est de 2 155 522 € de chiffre d'affaires généré par un hôtel sur l'année 2021.

Pour les établissements spa, beauté, produits gourmets, sports et loisirs :

- **104 566 €** de chiffre d'affaires moyen annuel pour les épicerie fines, produits gourmets, vins et spiritueux,
- **104 187 €** pour un spa,
- **64 377 €** pour les activités sportives et de loisir.

Le record est de 1 050 841 € de chiffre d'affaires généré par un établissement sur l'année 2021.

Rémi Ohayon, Meilleur Ouvrier de France en communication | digital, Fondateur d'Api & You, agence conseil, communication et e-commerce, explique ces résultats :

*« **Alors que bon nombre d'établissements ont été submergés à la réouverture, les professionnels équipés de la solution de coffrets cadeaux Console SecretBox ont réussi à capter l'intégralité des demandes clients grâce à la vente de coffrets cadeaux.***

*Nous observons non seulement un véritable **engouement** des consommateurs pour les coffrets cadeaux distribués en direct par le restaurateur ou l'hôtelier mais surtout **un besoin d'évasion sans précédent qui, dans ce contexte de pénurie de main-d'œuvre à la fois conjoncturelle avec la pandémie mais aussi structurelle dans ce secteur de l'économie, a trouvé satisfaction dans l'achat d'un bon ou coffret cadeau comme la promesse de vivre cette expérience dans un avenir proche.***

*Enfin, à l'inverse de bon nombre de professionnels non équipés ou avec des solutions non abouties, **les professionnels équipés de la Console SecretBox ont bénéficié d'un outil performant qui leur a permis d'automatiser la vente et la gestion des coffrets cadeaux, offrant ainsi aux équipes de se libérer des tâches chronophages et de se concentrer ainsi sur le sens premier de leur métier, à savoir l'accueil de leur client.***

*A travers cette solution, les professionnels ont réussi à non seulement **générer de la trésorerie en encaissant directement 100% de la vente, mais aussi à satisfaire une clientèle en quête d'évasion, de célébration et de partage.***

*L'achat en direct est autant un geste de solidarité qui permet au professionnel **de ne pas reverser de commission** mais c'est aussi un geste de réassurance pour le client qui, dans cette période bousculée, a besoin **d'obtenir des garanties quant aux politiques d'échange et d'annulation.***

*Aussi, nous assistons à un nouvel usage du coffret cadeau qui n'est plus forcément destiné à faire plaisir à un proche. Beaucoup de coffrets sont directement achetés par le client final qui trouve dans **cette formule une expérience clé en main et la garantie d'un prix fixé à l'avance dans une formule valable deux ans, voire à vie.***

*Enfin, les acheteurs de coffrets cadeaux expliquent que choisir un établissement est pour eux une marque d'estime pour leur bénéficiaire versus les catalogues généralistes et sont très rassurés de savoir que **le professionnel s'implique dans l'expérience** dès la commande en ligne ».*

La période de **Noël** a permis de générer **jusqu'à 846 701 € de chiffre d'affaires** pour un seul et même établissement **hôtelier**, jusqu'à **850 841 € pour un restaurant** et plus de **392 151 €** pour un établissement de loisirs.

Au-delà des chiffres qui ne font que croître chaque année à partir de septembre, c'est un goût de liberté, d'évasion et la promesse de célébrer prochainement des retrouvailles tant espérées que les clients ont offert cette année à travers l'achat d'un coffret cadeau.

Avec un retour sur investissement multipliant **jusqu'à 458 fois l'euro engagé** dans la **restauration**, **152 fois dans l'hôtellerie** et **jusqu'à 92 fois** pour les établissements **bien-être**, la tendance gagne aussi la **Suisse, la Belgique et le Luxembourg**.

En 2020, 726 établissements avaient choisi de s'équiper de la Console SecretBox, cette année 2021, ils sont 836, soit 15 % de plus que l'année passée.

Infographie Page 1 « Distribution de coffrets cadeaux en 2021 : Levier incontournable de commercialisation en direct et sans commission pour les hôteliers » : Etude-2021-Coffret-Cadeau-Hôtellerie-Console_SECRETBOX_.pdf

Infographie Page 2 « Distribution de coffrets cadeaux en 2021 : Levier incontournable de commercialisation en direct et sans commission pour la restauration (Focus par classement au Guide Michelin) : Etude-2021-Coffret-Cadeau-restaurant-guide-michelin-Console_SECRETBOX_.pdf

Infographie Page 3 « Distribution de coffrets cadeaux en 2021 : Levier incontournable de commercialisation en direct et sans commission pour les spa, produits gourmets, sports et loisirs » : Etude-2021-Coffret-Cadeau-spa-loisirs-Console_SECRETBOX_.pdf

Étude réalisée en janvier 2022 sur un échantillon de 392 restaurants distingués au Guide Michelin, 415 au Guide Gault&Millau, 491 hôtels et 80 établissements de loisirs, à partir des données collectées du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021 par L'observatoire d'API & YOU. www.api-and-you.com

ETUDE : VENTE DE COFFRETS CADEAUX

Les résultats de chiffre d'affaires en direct et sans commissions pour les hôteliers


491
Hôtels équipés d'une Console SecretBox en France
2021

1 Un potentiel réel multi gamme

57 495 530 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 491 hôtels de l'étude, sur l'année 2021.



47 032 €



125 907 €



172 844 €

Chiffre d'affaires annuel moyen par établissement et par catégorie d'hôtel

Hôtelier N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



2 155 522 €
de CA en 2021

C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé par un hôtel en 2021 .



846 701 €
en 1 mois

C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé par un hôtel en décembre 2021 pour les fêtes de Noël.

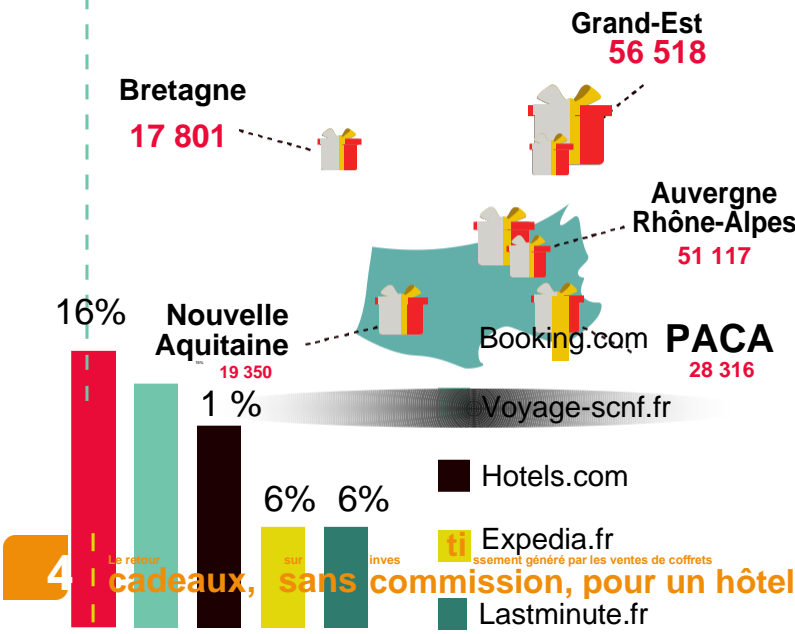


10 562
coffrets cadeaux

C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus par un hôtel en 2021.

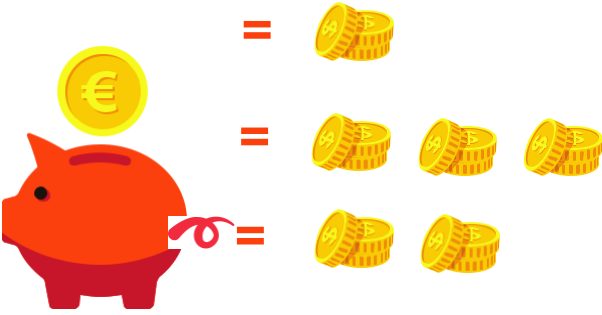
3 Un levier touristique national et régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2021



Pour **1 € investi**

Le chiffre d'affaires moyen généré est :

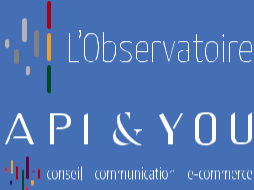


Hôtels **41 €**
Hôtels **111 €**
Hôtels **152 €**

Infographie réalisée par :
API & YOU | agence conseil, communication et e-commerce, éditeur de la solution e-commerce de coffrets cadeaux Console SecretBox pour les hôtels, spas, restaurants et autres acteurs du loisirs, de la culture et du tourisme. Une solution innovante et facile pour commercialiser des coffrets cadeaux personnalisés en direct et sans commission.

En partenariat avec Secretbox.fr

Plus de renseignements :
www.console-secretbox.fr
www.api-and-you.com
info@api-and-you.com



Etude réalisée en Janvier 2022 sur un échantillon de 491 hôtels équipés exclusivement de la solution Console SecretBox. Résultats du 1^{er} Janvier au 31 décembre 2021 en France.

ETUDE : VENTE DE COFFRETS CADEAUX

Les résultats de chiffre d'affaires en direct et sans commissions pour la gastronomie et la bistronomie



392

Restaurants équipés d'une Console SecretBox en France

2021

1

Une opportunité pour tous les restaurants !

51 237 788 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 392 restaurants de l'étude sur l'année 2021.

513 887 €

236 607 €

127 527 €

114 534 €



1 étoile Michelin



Restaurants
Brasseries
Bistrot



2 étoiles Michelin



3 étoiles Michelin

Chiffre d'affaires annuel moyen segmenté par catégorie d'établissement établie par le Guide Michelin®



Restaurateur N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



1 962 074 €

de CA en 2021

C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé par un restaurateur en 2021.



734 630 €

en 1 mois

C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé par un restaurateur en décembre 2021 pour les fêtes de Noël.



6 514

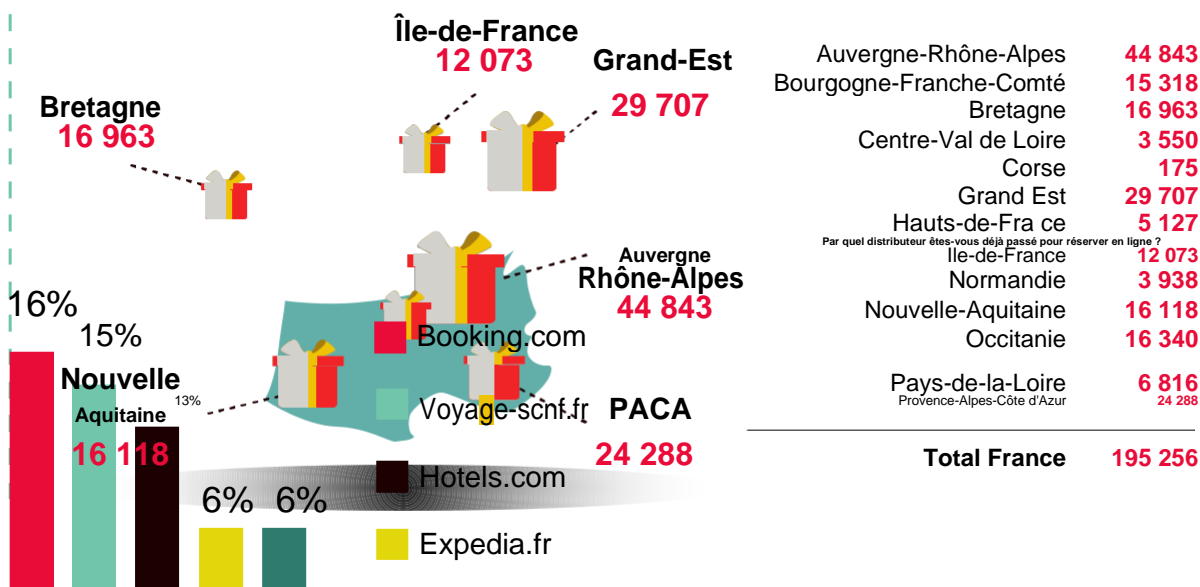
coffrets cadeaux

C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus par un restaurant en 2021.



Un levier touristique national et régional

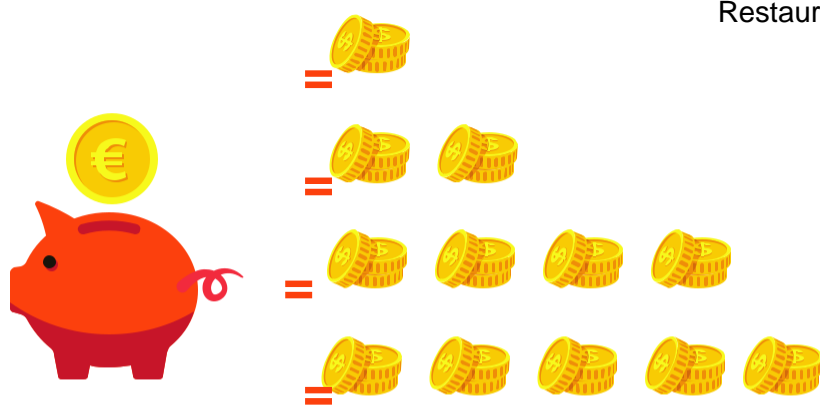
Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2021



Le retour sur investissement Lastminute.fr généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un restaurant

Pour 1 € investi

Le chiffre d'affaires moyen généré est : Restaurants, brasseries, bistrot



Infographie réalisée par :

API & YOU | agence conseil, communication et e-commerce, éditeur de la solution e-commerce de coffrets cadeaux Console SecretBox pour les hôtels, spas, restaurants et autres acteurs du loisirs, de la culture et du tourisme. Une solution innovante et facile pour commercialiser des coffrets cadeaux personnalisés en direct et sans commission.

En partenariat avec Secretbox.fr

Plus de renseignements :
www.console-secretbox.fr
www.api-and-you.com
info@api-and-you.com

SECRETBox.fr

CONSOLE
SECRETBox

L'Observatoire

API & YOU
conseil communication e-commerce

Etude réalisée en Janvier 2022 sur un échantillon de 392 restaurants équipés exclusivement de la solution Console SecretBox. Résultats du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021 en France.

Les résultats de chiffre d'affaires en direct
et sans commissions pour les activités
sportives et de loisir, les spas, les produits
gourmets, vins et spiritueux

1 Une solution mutli-activités

7 225 162 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par
les 80 établissements de l'étude sur l'année 2021.

104 187 €



Spa

104 566 €



Produits gourmets
et vins spiritueux

64 377 €



Activités sportives
& Loisirs

Chiffre d'affaires annuel moyen par établissement et par catégorie de loisirs

Établissement de loisirs N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



1 050 841 €

de CA en 2021

C'est le record du
chiffre d'affaires
annuel réalisé par un
établissement en
2021.



392 151 €

en 1 mois

C'est le record du
chiffre d'affaires
mensuel réalisé par
un établissement
pour les fêtes de
Noël en 2021.



4 245

coffrets cadeaux

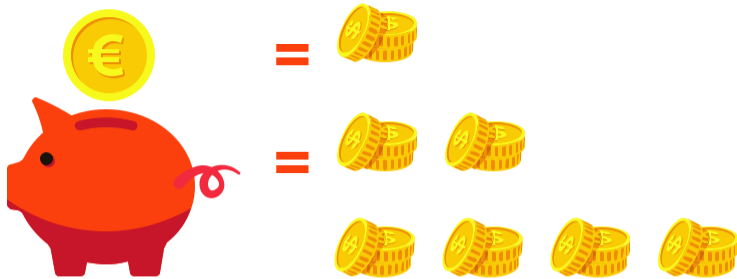
C'est le record du
nombre de coffrets
cadeaux vendus par
un établissement de
loisir en 2021.

3

Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets
cadeaux, sans commission, pour un établissement

Pour 1 € investi

Le chiffre d'affaires moyen généré est :



Activités sportives et loisirs

91 €

Produits gourmets

92 €

Spa

57 €

Booking.com

Voyage-senf.fr

Infographie réalisée par :

Hotels.com

API & YOU | agence conseil, 6% communication et e-commerce, éditeur de
la solution e-commerce de coffret cadeaux Expedia Console.fr SecretBox pour
les hôtels, spas, restaurants et autres acteurs du loisirs, de la culture et du
tourisme. Une solution innovante Lastminuteetfacilepour.fr commercialiser
des coffrets cadeaux personnalisés en direct et sans commission.

En partenariat avec Secretbox.fr

Plus de renseignements :
www.console-secretbox.fr
www.api-and-you.com
info@api-and-you.com

SECRETBox.fr

CONSOLE

SECRETBox

L'Observatoire

API & YOU

conseil communication e-commerce

Etude Réalisée en janvier
2022 sur un échantillon de
80 établissements équipés
exclusivement de la solution
Console SecretBox.
Résultats du 1^{er} Janvier au
31 décembre 2021 en
France.