

[ETUDE & INFOGRAPHIE]

2021 : ANNEE DE TOUS LES RECORDS POUR LA VENTE DE COFFRETS CADEAUX

La consommation de coffrets cadeaux en 2021

Hôtellerie – Restauration- Tourisme :

836 hôtels, restaurants et acteurs du loisirs et du tourisme
en France étudiés en 2021.

API & YOU, éditeur de la solution e-commerce en direct et sans commission de coffrets cadeaux **Console SecretBox**, à destination des hôteliers, restaurateurs et autres acteurs des loisirs et du tourisme, vient de publier son **rapport des ventes 2021** réalisées par **836 établissements répartis en France**.



Avec plus de 77 millions d'euros générés par les seules ventes de coffrets cadeaux,

- **57 millions €** dans l'hôtellerie* 3, 4 et 5 étoiles,
- **51,2 millions €** pour les 392 restaurants*, restaurants d'hôtels, bistrots et brasseries, distingués par le Guide Michelin,
- **53,5 millions €** pour les 415 établissements équipés et distingués Gault&Millau,
- **7,2 millions €** pour les établissements produits gourmets, loisirs, spa, beauté et bien-être.

les ventes réalisées sur l'année 2021 à travers la solution e-commerce **Console SecretBox** démontrent un véritable engouement des internautes pour offrir des coffrets cadeaux. Ce logiciel est connecté au site officiel des établissements et se référence directement dans les moteurs de recherche pour favoriser les ventes en direct, sans intermédiaire et sans commission.

**Les consoles déployées dans l'hôtellerie prennent en compte les restaurants d'hôtel, comptabilisés également en qualité de restaurants dans les chiffres d'affaires générés par la « restauration ». Cette double comptabilité explique que l'addition des deux catégories dépasse la somme globale générée par les 836 consoles.*

Plus précisément, les résultats 2021 sont :

Pour la restauration :

- **Résultats en fonction du classement du Guide Michelin** : Une moyenne de chiffre d'affaires annuel de 127 527 € pour la sélection du guide et Bib Michelin, de 114 534 € pour les 1 étoile, de 236 607 € pour les 2 étoiles et de 513 887 € pour les 3 étoiles.
- **Résultats en fonction du classement du Gault&Millau** : Une moyenne de 98 432 € pour les 1 toque, de 129 553 € pour les 2 toques, de 128 150 € pour les 3 toques, **358 874 € pour les 4 toques** et 269 403 € pour les 5 toques.

Le record est de 1 962 074 € de chiffre d'affaires généré par un restaurant sur l'année 2021.

Pour l'hôtellerie :

- **Résultats en fonction du classement des étoiles de l'hôtellerie** : Une moyenne de 47 032 € pour les hôtels 3 étoiles, de 125 907 € pour les 4 étoiles et de 172 844 € pour les 5 étoiles et Palaces.

Le record est de 2 155 522 € de chiffre d'affaires généré par un hôtel sur l'année 2021.

Pour les établissements spa, beauté, produits gourmets, sports et loisirs :

- **104 566 €** de chiffre d'affaires moyen annuel pour les épiceries fines, produits gourmets, vins et spiritueux,
- **104 187 €** pour un spa,
- **64 377 €** pour les activités sportives et de loisir.

Le record est de 1 050 841 € de chiffre d'affaires généré par un établissement sur l'année 2021.

Rémi Ohayon, Meilleur Ouvrier de France en communication|digital, Fondateur d'Api & You, agence conseil, communication et e-commerce, explique ces résultats :

« Alors que bon nombre d'établissements ont été submergés à la réouverture, les professionnels équipés de la solution de coffrets cadeaux Console SecretBox ont réussi à capter l'intégralité des demandes clients grâce à la vente de coffrets cadeaux. »

Nous observons non seulement un véritable engouement des consommateurs pour les coffrets cadeaux distribués en direct par le restaurateur ou l'hôtelier mais surtout un besoin d'évasion sans précédent qui, dans ce contexte de pénurie de main-d'œuvre à la fois conjoncturelle avec la pandémie mais aussi structurelle dans ce secteur de l'économie, a trouvé satisfaction dans l'achat d'un bon ou coffret cadeau comme la promesse de vivre cette expérience dans un avenir proche.

Enfin, à l'inverse de bon nombre de professionnels non équipés ou avec des solutions non abouties, les professionnels équipés de la Console SecretBox ont bénéficié d'un outil performant qui leur a permis d'automatiser la vente et la gestion des coffrets cadeaux, offrant ainsi aux équipes de se libérer des tâches chronophages et de se concentrer ainsi sur le sens premier de leur métier, à savoir l'accueil de leur client.

A travers cette solution, les professionnels ont réussi à non seulement générer de la trésorerie en encaissant directement 100% de la vente, mais aussi à satisfaire une clientèle en quête d'évasion, de célébration et de partage.

*L'achat en direct est autant un geste de solidarité qui permet au professionnel **de ne pas reverser de commission** mais c'est aussi un geste de réassurance pour le client qui, dans cette période bousculée, a besoin d'obtenir des garanties quant aux politiques d'échange et d'annulation.*

*Aussi, nous assistons à un nouvel usage du coffret cadeau qui n'est plus forcément destiné à faire plaisir à un proche. Beaucoup de coffrets sont directement achetés par le client final qui trouve dans **cette formule une expérience clé en main et la garantie d'un prix fixé à l'avance dans une formule valable deux ans, voire à vie.***

*Enfin, les acheteurs de coffrets cadeaux expliquent que choisir un établissement est pour eux une marque d'estime pour leur bénéficiaire versus les catalogues généralistes et sont très rassurés de savoir que **le professionnel s'implique dans l'expérience dès la commande en ligne** ».*

La période de **Noël** a permis de générer **jusqu'à 846 701 € de chiffre d'affaires** pour un seul et même établissement **hôtelier**, jusqu'à **850 841 € pour un restaurant** et plus de **392 151 €** pour un établissement de loisirs.

Au-delà des chiffres qui ne font que croître chaque année à partir de septembre, c'est un goût de liberté, d'évasion et la promesse de célébrer prochainement des retrouvailles tant espérées que les clients ont offert cette année à travers l'achat d'un coffret cadeau.

Avec un retour sur investissement multipliant **jusqu'à 458 fois l'euro engagé dans la restauration, 152 fois dans l'hôtellerie et jusqu'à 92 fois** pour les établissements **bien-être**, la tendance gagne aussi la **Suisse, la Belgique et le Luxembourg**.

En 2020, 726 établissements avaient choisi de s'équiper de la Console SecretBox, cette année 2021, ils sont 836, soit 15 % de plus que l'année passée.

Infographie Page 1 « Distribution de coffrets cadeaux en 2021 : Levier incontournable de commercialisation en direct et sans commission pour les hôteliers » : Etude-2021-Coffret-Cadeau-Hôtellerie-Console_SECRETBOX_.pdf

Infographie Page 2 « Distribution de coffrets cadeaux en 2021 : Levier incontournable de commercialisation en direct et sans commission pour la restauration (Focus par classement au Guide Michelin) : Etude-2021-Coffret-Cadeau-restaurant-guide-michelin-Console_SECRETBOX_.pdf

Infographie Page 3 « Distribution de coffrets cadeaux en 2021 : Levier incontournable de commercialisation en direct et sans commission pour les spa, produits gourmets, sports et loisirs » : Etude-2021-Coffret-Cadeau-spa-loisirs-Console_SECRETBOX_.pdf

Étude réalisée en janvier 2022 sur un échantillon de 392 restaurants distingués au Guide Michelin, 415 au Guide Gault&Millau, 491 hôtels et 80 établissements de loisirs, à partir des données collectées du 1^{er} janvier au 31 décembre 2021 par L'observatoire d'API & YOU. www.api-and-you.com

ETUDE : VENTE DE COFFRETS CADEAUX

Les résultats de chiffre d'affaires en direct et sans commissions pour les hôteliers



491

Hôtels équipés d'une Console SecretBox en France

2021

1

Un potentiel réel multi gamme

57 495 530 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 491 hôtels de l'étude, sur l'année 2021.



47 032 €



125 907 €



172 844 €

Chiffre d'affaires annuel moyen par établissement et par catégorie d'hôtel

Hôtelier N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



2 155 522 €

de CA en 2021

C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé par un hôtel en 2021.



846 701 €

en 1 mois

C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé par un hôtel en décembre 2021 pour les fêtes de Noël.



10 562

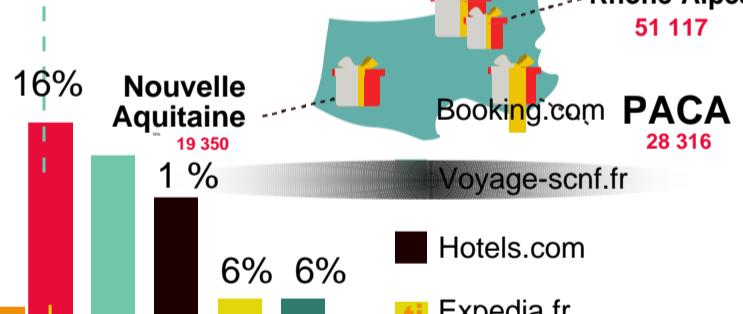
coffrets cadeaux

C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus par un hôtel en 2021.

3

Un levier touristique national et régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2021



Auvergne-Rhône-Alpes	51 117
Bourgogne-Franche-Comté	19 763
Bretagne	17 801
Centre-Val-de-Loire	4 581
Corse	417
Grand Est	56 518
Hauts-de-France	6 831
Île-de-France	28 894
Martinique	90
Normandie	8 058
Nouvelle-Aquitaine	19 350
Occitanie	17 743
Pays-de-la-Loire	9 681
Provence-Alpes-Côte d'Azur	28 316
Réunion	193
Total France	269 353

Par quel distributeur êtes-vous déjà passé pour réserver en ligne ?

Nouvelle-Aquitaine

Occitanie

Pays-de-la-Loire

Provence-Alpes-Côte d'Azur

Réunion

4

Le retour sur investissement pour un hôtel

Le chiffre d'affaires moyen généré est :

Pour 1 € investi

Le chiffre d'affaires moyen généré est :

Hôtels 3 étoiles

41 €

Hôtels 4 étoiles

111 €

Hôtels 5 étoiles

152 €

= 1 € investi

= 2 € investi

= 3 € investi

= 4 € investi

= 5 € investi

= 6 € investi

= 7 € investi

= 8 € investi

= 9 € investi

= 10 € investi

= 11 € investi

= 12 € investi

= 13 € investi

= 14 € investi

= 15 € investi

= 16 € investi

= 17 € investi

= 18 € investi

= 19 € investi

= 20 € investi

= 21 € investi

= 22 € investi

= 23 € investi

= 24 € investi

= 25 € investi

= 26 € investi

= 27 € investi

= 28 € investi

= 29 € investi

= 30 € investi

= 31 € investi

= 32 € investi

= 33 € investi

= 34 € investi

= 35 € investi

= 36 € investi

= 37 € investi

= 38 € investi

= 39 € investi

= 40 € investi

= 41 € investi

= 42 € investi

= 43 € investi

= 44 € investi

= 45 € investi

= 46 € investi

= 47 € investi

= 48 € investi

= 49 € investi

= 50 € investi

= 51 € investi

= 52 € investi

= 53 € investi

= 54 € investi

= 55 € investi

= 56 € investi

= 57 € investi

= 58 € investi

= 59 € investi

= 60 € investi

= 61 € investi

= 62 € investi

= 63 € investi

= 64 € investi

= 65 € investi

= 66 € investi

= 67 € investi

= 68 € investi

= 69 € investi

= 70 € investi

= 71 € investi

= 72 € investi

= 73 € investi

= 74 € investi

= 75 € investi

= 76 € investi

= 77 € investi

= 78 € investi

= 79 € investi

= 80 € investi

= 81 € investi

= 82 € investi

= 83 € investi

= 84 € investi

= 85 € investi

= 86 € investi

= 87 € investi

= 88 € investi

= 89 € investi

= 90 € investi

= 91 € investi

= 92 € investi

= 93 € investi

= 94 € investi

= 95 € investi

= 96 € investi

= 97 € investi

= 98 € investi

= 99 € investi

= 100 € investi

= 101 € investi

= 102 € investi

= 103 € investi

= 104 € investi

= 105 € investi

= 106 € investi

= 107 € investi

= 108 € investi

= 109 € investi

= 110 € investi

= 111 € investi

= 112 € investi

= 113 € investi

= 114 € investi

= 115 € investi

= 116 € investi

= 117 € investi

= 118 € investi

= 119 € investi

= 120 € investi

= 121 € investi

= 122 € investi

= 123 € investi

= 124 € investi

= 125 € investi

= 126 € investi

= 127 € investi

= 128 € investi

= 129 € investi

= 130 € investi

= 131 € investi

= 132 € investi

= 133 € investi

= 134 € investi

<p

ETUDE : VENTE DE COFFRETS CADEAUX

Les résultats de chiffre d'affaires en direct et sans commissions pour la gastronomie et la bistroonomie



1 Une opportunité pour tous les restaurants !

51 237 788 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 392 restaurants de l'étude sur l'année 2021.

513 887 €

114 534 €



1 étoile
Michelin

127 527 €



Restaurants
Brasseries
Bistros

236 607 €



2 étoiles
Michelin



3 étoiles
Michelin

Chiffre d'affaires annuel moyen segmenté par catégorie d'établissement établie par le Guide Michelin®

2 Restaurateur N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



1 962 074 €

de CA en 2021

C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé par un restaurateur en 2021.



734 630 €

en 1 mois

C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé par un restaurateur en décembre 2021 pour les fêtes de Noël.



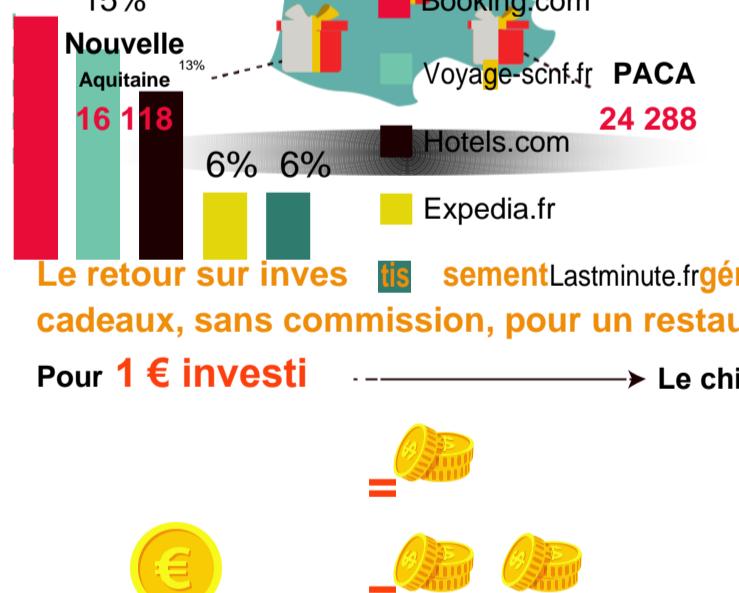
6 514

coffrets cadeaux

C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus par un restaurant en 2021.

3 Un levier touristique national et régional

Nombre de coffrets cadeaux vendus par région en France en 2021



Auvergne-Rhône-Alpes	44 843
Bourgogne-Franche-Comté	15 318
Bretagne	16 963
Centre-Val de Loire	3 550
Corse	175
Grand Est	29 707
Hauts-de-France	5 127
Île-de-France	12 073
Normandie	3 938
Nouvelle-Aquitaine	16 118
Occitanie	16 340
Pays-de-la-Loire	6 816
Provence-Alpes-Côte d'Azur	24 288
Total France	195 256

Par quel distributeur êtes-vous déjà passé pour réserver en ligne ?

Île-de-France 12 073

Normandie 3 938

Nouvelle-Aquitaine 16 118

Occitanie 16 340

Pays-de-la-Loire 6 816

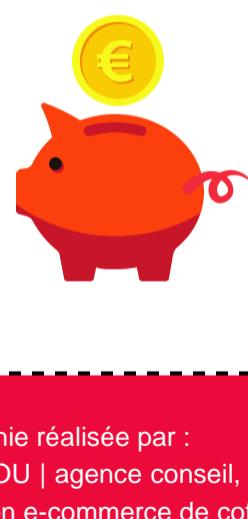
Provence-Alpes-Côte d'Azur 24 288

4 Le retour sur investissement générée par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un restaurant

Pour **1 € investi**

Le chiffre d'affaires moyen généré est :

Restaurants, brasseries, bistrots



112 €

1 étoile Michelin



101 €

2 étoiles Michelin



208 €

3 étoiles Michelin



452 €

Infographie réalisée par :

API & YOU | agence conseil, communication et e-commerce, éditeur de la solution e-commerce de coffrets cadeaux Console SecretBox pour les hôtels, spas, restaurants et autres acteurs du loisirs, de la culture et du tourisme. Une solution innovante et facile pour commercialiser des coffrets cadeaux personnalisés en direct et sans commission.

En partenariat avec Secretbox.fr

Plus de renseignements : www.console-secretbox.fr

www.api-and-you.com

[SECRETBox.fr](http://www.secretbox.fr)

[CONSOLE SECRETBox](http://www.console-secretbox.fr)

Etude réalisée en Janvier 2022 sur un échantillon de 392 restaurants équipés exclusivement de la solution Console SecretBox.

Résultats du 1^{er} Janvier au 31 Décembre 2021 en France.

L'Observatoire

API & YOU

conseil communication e-commerce

ETUDE : VENTE DE COFFRETS CADEAUX

80

Etablissements de loisirs équipés d'une Console SecretBox en France

2021

Les résultats de chiffre d'affaires en direct et sans commissions pour les activités sportives et de loisir, les spas, les produits gourmets, vins et spiritueux

1 Une solution multi-activités

7 225 162 €

C'est le **chiffre d'affaires total annuel**, généré par les 80 établissements de l'étude sur l'année 2021.

104 187 €



Spa

104 566 €



Produits gourmets et vins spiritueux

64 377 €



Activités sportives & Loisirs

Chiffre d'affaires annuel moyen par établissement et par catégorie de loisirs

Établissement de loisirs N°1 | une opportunité à laquelle ils ont cru



1 050 841 €

de CA en 2021

C'est le record du chiffre d'affaires annuel réalisé par un établissement en 2021.



392 151 €

en 1 mois

C'est le record du chiffre d'affaires mensuel réalisé par un établissement pour les fêtes de Noël en 2021.



4 245

coffrets cadeaux

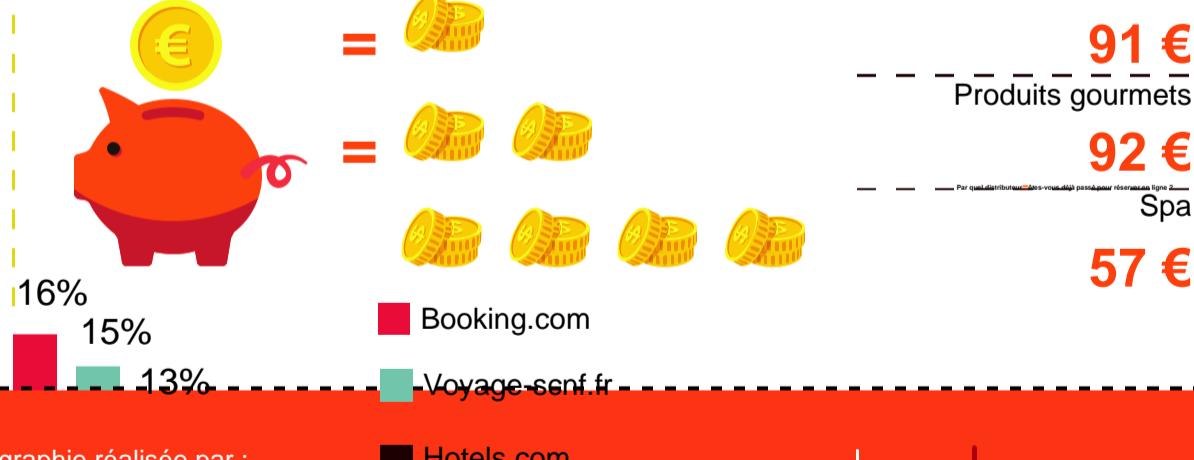
C'est le record du nombre de coffrets cadeaux vendus par un établissement de loisir en 2021.

3

Le retour sur investissement généré par les ventes de coffrets cadeaux, sans commission, pour un établissement

Pour **1 € investi**

Le chiffre d'affaires moyen généré est :



Infographie réalisée par :

API & YOU | agence conseil, communication et e-commerce, éditeur de

la solution e-commerce de coffret cadeaux **SECRETBox** pour les hôtels, spas, restaurants et autres acteurs du loisirs, de la culture et du tourisme. Une solution innovante **Lastminuteetfacilepour.fr** pour commercialiser des coffrets cadeaux personnalisés en direct et sans commission.

En partenariat avec **SECRETBox**

Plus de renseignements :

www.console-secretbox.fr

www.api-and-you.com

info@api-and-you.com

Hotels.com

6%

SECRETBox.fr

CONSOLE

SECRETBox

L'Observatoire

API & YOU

conseil communication e-commerce

Etude Réalisée en janvier 2022 sur un échantillon de 80 établissements équipés exclusivement de la solution Console **SECRETBox**. Résultats du 1^{er} Janvier au 31 décembre 2021 en France.