



Etude IFOP pour Nespresso Professionnel :

Retour au bureau : la pause-café, un incontournable pour près de 9 salariés sur 10 et un vecteur d'image pour les employeurs

Cette rentrée 2024 est l'occasion pour les salariés de revenir à leurs habitudes au bureau, y compris la tant appréciée pause-café. Selon une étude réalisée par l'Institut d'étude IFOP en septembre 2023 pour Nespresso Professionnel auprès de 982 salariés français, et de 101 clients Nespresso Pro, la pause-café joue de plus en plus un rôle clé en entreprise. Importante voire indispensable pour près de 9 salariés sur 10 (87 %), la pause-café est jugée source de performance et de liens sociaux (pour 92 % des salariés interrogés) et donne à l'employeur l'opportunité de nourrir le bien-être des équipes tout en véhiculant une image positive auprès des visiteurs (pour 89 % des salariés).

Le café, de plus en plus incontournable dans le quotidien au bureau des Français

Signe de l'importance croissante de la pause-café en entreprise, l'étude révèle que **76 % des salariés prennent un café quotidiennement, en augmentation de 5 points depuis la précédente étude de 2017. Et ils sont 55 % à en consommer plusieurs fois par jour, avec une moyenne de 9,4 cafés par semaine et par salarié.** Cette consommation se fait généralement tout au long de la journée, avec un temps fort dans la matinée, lors de pauses-café d'une durée moyenne de **12 minutes**.

Dans ce contexte, la pause-café en entreprise gagne encore en importance aux yeux des salariés : près de **9 sur 10 (87%) la déclarent importante ou indispensable.**

Parmi les préférences exprimées, l'espresso demeure la boisson chaude la plus consommée, suivi par le café long qui est en forte hausse, passant de 29 % en 2017 à 33 % en 2024. Le ristretto, quant à lui, apparaît particulièrement prisé des salariés de la région parisienne, des CSP+ et des commerciaux.

La pause-café, source de performance et de bien-être

Outre l'instant de détente apprécié par 94 % des répondants et plus particulièrement par les télétravailleurs lorsqu'ils sont au bureau, ce moment est, pour **92 % des salariés, favorable aux liens sociaux** au sein de l'entreprise et, pour **88 %, un facilitateur de partage d'informations**. C'est aussi, pour **72 % des personnes interrogées, un bon moyen pour apaiser les tensions et régler les conflits**. 84 % des salariés profitent en effet de ce moment avec un ou plusieurs collègues et 79 % le consacrent à discuter.

Au-delà de l'importance de nourrir les liens au sein de l'entreprise, les salariés estiment que ces pauses et l'accès à un café de qualité sont des éléments importants de considération et de bien-être au travail. **92 % les perçoivent ainsi comme une marque d'attention** de la part de leur employeur, et **85 % comme un signe de reconnaissance**. Cette pause est en effet une opportunité pour les entreprises de prendre soin de leurs collaborateurs, **avec près de la moitié des salariés déclarant par exemple que le café leur est offert (+10 pts vs 2017)**. De plus, ils estiment, **pour 89 % d'entre eux, que cela véhicule une image positive de leur entreprise auprès des visiteurs**.

« Les pauses-café sont des occasions précieuses de tisser des liens, partager des informations et créer une atmosphère de travail plus agréable et efficace. Mais c'est aussi une opportunité pour les employeurs d'exprimer leur reconnaissance pour leurs équipes et de favoriser leur bien-être. Il est donc essentiel de tirer le meilleur parti de ces moments si importants de la vie de

l'entreprise, en proposant une diversité de cafés de haute qualité cultivés de façon plus durable. Nespresso, en tant qu'entreprise B Corp depuis 2022, est un partenaire de choix pour les entreprises qui souhaitent s'engager dans cette voie » explique **Renata De Stefano, Directrice de Nespresso Professionnel en France.**

Équipement : La machine à dosettes ou à capsules, 1^{ère} solution café

La machine à dosettes/capsules reste la grande favorite des entreprises et des salariés interrogés. Ainsi, on remarque une augmentation significative de l'utilisation des machines à dosettes / capsules (+16 points vs 2017), au détriment des distributeurs automatiques qui restent néanmoins disponibles pour 49 % des salariés. Dans ce contexte, Nespresso sort du lot en étant présente dans 40% des entreprises ayant une machine à dosettes/capsules, ce qui peut s'expliquer par un très bon niveau de satisfaction de ses clients à hauteur de 95%.

À propos de Nespresso Professionnel

Nespresso Professionnel propose des solutions personnalisées, adaptées aux besoins et aux attentes spécifiques des entreprises et des professionnels de l'hôtellerie et de la restauration :

- 25 cafés d'exception de haute qualité et issus de filières plus durables ;
- Des machines performantes et simples d'utilisation conçues pour un usage professionnel : Nespresso Momento, Aguila, Zenius ;
- Des services sur-mesure et un accompagnement au quotidien : maintenance et SAV, recyclage des capsules et équipe commerciale dédiée.

Pour plus d'informations, consultez le site Web Nespresso Professionnel : www.nespresso.com/pro

À propos de Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA est le pionnier et la référence en matière de café portionné de haute qualité. La société travaille avec plus de 150 000 agriculteurs dans 18 pays grâce à son programme AAA Sustainable Quality™ pour intégrer des pratiques plus durables dans les exploitations agricoles et les paysages environnants. Lancé en 2003 en collaboration avec l'ONG Rainforest Alliance, le programme aide à améliorer le rendement et la qualité des récoltes, garantissant un approvisionnement en café de haute qualité de façon plus durable et contribuant à améliorer les conditions de vie des caféiculteurs et de leurs communautés. En 2022, Nespresso a obtenu la certification B Corp™ - rejoignant ainsi un mouvement mondial vers une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénératrice. Basée à Vevey, en Suisse, Nespresso opère dans 93 marchés et compte 14 000 employés. En 2023, elle exploitait un réseau de vente au détail mondial de 791 boutiques. Pour plus d'informations, visitez le site web corporate de Nespresso : www.nestle-nespresso.com.

[View online version](#) • [Unsubscribe](#)