



Paris, Novembre 2022

## Gaspillage alimentaire : qui gaspille le plus en Europe ?

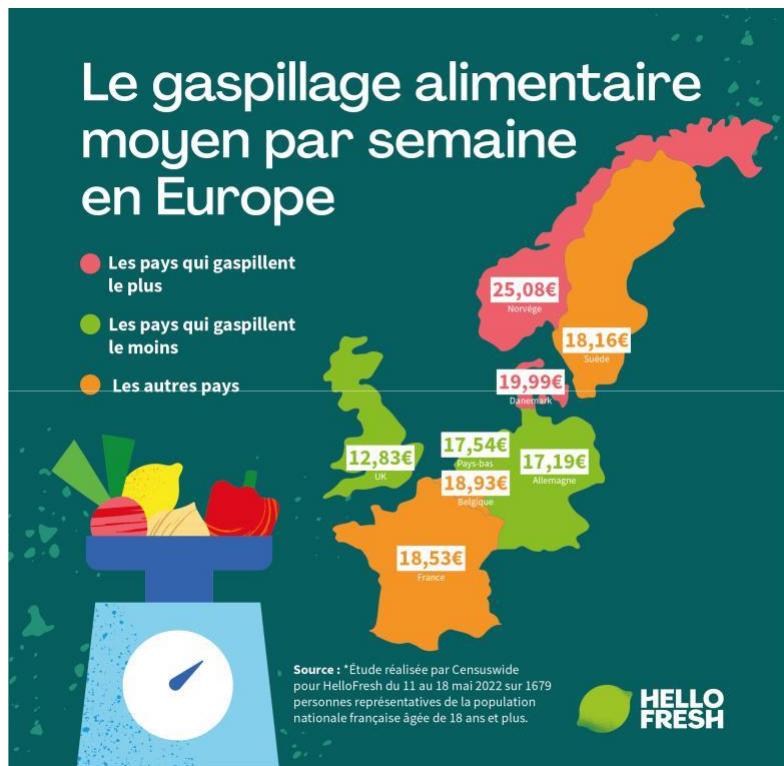
La Norvège arrive en tête des pays qui gaspillent le plus, le Royaume-Uni de ceux qui gaspillent le moins, la France quant à elle se situe dans la moyenne.

A l'occasion de la semaine européenne de réduction des déchets, HelloFresh, leader mondial des Box à cuisiner, s'est associé à l'institut Censusewide pour évaluer le coût du gaspillage alimentaire à travers plusieurs pays européens. En moyenne, l'équivalent de 18,53 € d'aliments se retrouvent à la poubelle chaque semaine\*. Or, la lutte contre le gaspillage alimentaire est aujourd'hui l'une des solutions permettant d'alléger le budget dédié aux courses et de gagner en pouvoir d'achat dans ce contexte inflationniste.

### Le coût du gaspillage alimentaire en Europe

Les pays d'Europe ne sont pas tous égaux face au gaspillage alimentaire. L'étude montre qu'il existe un écart de 12,25 € de nourriture qui termine à la poubelle chaque semaine entre le Royaume-Uni, le pays qui gaspille le moins, et la Norvège, le pays qui gaspille le plus. Chaque semaine, le gaspillage alimentaire représente 17,22% du budget alimentaire des anglais et 28,15% de celui des Norvégiens. Thomas Avoirte, expert culinaire chez HelloFresh indique que "En comparaison à leurs voisins européens, les Français se situent dans la moyenne avec un équivalent de 18,53 € d'aliments jetés chaque semaine, soit 21,75% de leur budget alimentaire". Les résultats de l'étude permettent également de constater que celui-ci est dépassé régulièrement pour 33,58% des européens.

## Le classement du coût du gaspillage alimentaire par semaine et par pays :



- 1) Norvège : 25.08 €
- 2) Danemark : 19,99 €
- 3) Belgique : 18,93 €
- 4) France : 18,53 €
- 5) Suède : 18,16 €
- 6) Pays-Bas : 17,54 €
- 7) Allemagne : 17,19 €
- 8) Royaume-Uni : 12,83 €

## Identifier les postes de gaspillage alimentaire dans les ménages européens

Le gaspillage alimentaire à la maison varie selon les foyers et peut s'expliquer de plusieurs façons : des **achats faits en trop grande quantité**, une **mauvaise gestion et conservation** des aliments ou bien des achats imprévus.

Les **achats impulsifs** favorisent l'**augmentation du budget courses** et du gaspillage. Ces achats sont fréquents et particulièrement importants chez les **Allemands (43%)**, les **Norvégiens (41%)**, et les **Suédois (40%)**. Les **Anglais (34%)**, les **Belges (35%)** et les **Français (36%)** sont également concernés par ces types d'achats mais dans une moindre mesure.

Il est encore courant d'**oublier de consommer des produits dans son frigo ou dans ses placards** et de ne s'en rendre compte qu'une fois la date limite de consommation dépassée. Thomas Avoirte constate que : “**C'est au Royaume-Uni (69%) et au Danemark (61%) qu'ils sont le plus nombreux à se retrouver contraints de jeter des aliments périmés avant d'avoir pu être consommés. Les Français sont quant à eux les bons élèves de ce classement, avec 48% de gaspillage lié aux dates de péremption.**”

En **anticipant davantage leurs achats et leurs repas**, les européens pourraient **déduire le coût du gaspillage** de leur budget. Diférentes solutions s'offrent à eux, parmi elles, **HelloFresh** qui peut aider les consommateurs à **mieux gérer leur budget alimentaire** et sans trop de contraintes. En proposant **des recettes de saison** et des **ingrédients dans les bonnes proportions**, HelloFresh laisse ainsi peu de place au gaspillage alimentaire.

\* *Étude réalisée du 11 au 18 mai 2022 par Censuswide pour HelloFresh dans les pays suivants : Royaume-Uni, Etats-Unis, Australie, Allemagne, Canada, France, Norvège, Suède, Danemark, Belgique, Pays-Bas.*

#### À propos de HelloFresh

HelloFresh SE est un groupe mondial de solutions alimentaires et le leader mondial des kits repas. Le groupe HelloFresh se compose de six marques qui fournissent aux clients des aliments de haute qualité et des recettes pour toutes les occasions. La société a été fondée à Berlin en novembre 2011 et opère aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg, en Australie, en Autriche, en Suisse, au Canada, en Nouvelle-Zélande, en Suède, en France, au Danemark, en Norvège, en Italie et au Japon. Au deuxième trimestre 2022, HelloFresh a livré près de 270 millions de repas et a atteint 8 millions de clients actifs. HelloFresh est entrée en bourse à la Bourse de Francfort en novembre 2017 et est actuellement négociée sur le MDAX (indice boursier allemand à moyenne capitalisation). HelloFresh dispose de bureaux à Berlin, Sarrebruck, New York, Chicago, Boulder, Londres, Amsterdam, Sydney, Toronto, Auckland, Paris, Copenhague, Milan et Tokyo.