

[BILAN 2024] Le marché des coffrets cadeaux hôteliers et gastronomiques explose toute l'année

Console SecretBox, solution e-commerce de vente en direct et sans commission de coffrets cadeaux, qui se greffe à tout type de site officiel d'hôteliers, restaurateurs, spa et centres de beauté, vient de publier son bilan des ventes 2024 réalisées par 1 310 établissements répartis en France.



Les consommateurs ne réservent plus leurs achats de coffrets cadeaux à Noël !

En 2024, 64% des ventes ont eu lieu en dehors du mois de décembre, générant plus de 90 millions d'euros de chiffre d'affaires entre janvier et novembre.

Un signal fort pour les hôteliers et restaurateurs : il ne faut plus attendre Noël pour s'équiper d'une solution de coffrets cadeaux !

Les chiffres clés des tendances de consommation des coffrets cadeaux vendus directement par les hôteliers, restaurateurs, spas et centres de sport et de loisirs en 2024 :

- 64% des ventes réalisées de janvier à novembre (soit 90,4 M€), contre 36% en décembre (soit 51,8 M€).
- 86% des ventes concernent des coffrets cadeaux, contre 14% pour des chèques cadeaux – les consommateurs privilégient l'expérience au simple bon

d'achat.

- Le panier moyen d'un coffret cadeau est de 237€, contre 190€ pour un chèque cadeau.
- 12% des acheteurs ajoutent une option premium ou une vente additionnelle, preuve d'une volonté de personnaliser l'expérience offerte.
- L'ordinateur reste le premier canal d'achat (56%), suivi du mobile (42%) et de la tablette (2%).
- Un coffret cadeau est utilisé en moyenne 7 mois après son achat lorsqu'il est valable un an, et 12 mois après lorsqu'il est valable deux ans – un avantage stratégique pour la trésorerie des établissements.

Un chiffre d'affaires record pour les professionnels équipés en coffrets cadeaux

- 143 millions d'euros générés en France, et 149 millions dans le monde par 1 310 établissements seulement.
- 158 029 € de CA moyen annuel pour un hôtel 3, 4 ou 5 étoiles (jusqu'à 245 104 € pour un palace).
- 183 510 € de CA moyen annuel pour un restaurant distingué au Guide Michelin (jusqu'à 638 137 € pour un 3 étoiles).
- 133 582 € de CA moyen annuel pour un établissement bien-être, spa, loisirs et produits gourmets.

Un changement de comportement d'achat qui rebat les cartes du marché :

Rémi Ohayon, Meilleur Ouvrier de France en communication/digital et fondateur d'Api & You, explique :

« Les établissements ont trop longtemps considéré les coffrets cadeaux comme une solution de fin d'année. Or, notre étude prouve que la demande est présente toute l'année, avec une forte dynamique entre janvier et novembre. Les professionnels qui ont intégré cette stratégie durable ont vu leurs ventes exploser. Certains réalisent jusqu'à 25% de leur chiffre d'affaires annuel grâce aux coffrets cadeaux. »

Un levier économique essentiel pour les hôtels et restaurants :

- Les ventes sont désormais réparties toute l'année : la demande ne se concentre plus uniquement en décembre.

- Les occasions d’offrir se diversifient : anniversaires, mariages, remerciements, fidélisation clients, incentives d’entreprises.
- Une meilleure trésorerie : les établissements perçoivent immédiatement l’argent des coffrets vendus, sans dépendre d’un intermédiaire.

Pour Sébastien Rolly, Directeur Général Délégué au Développement et à l’International d’Api & You, « Les hôteliers et restaurateurs ne doivent plus laisser passer l’opportunité de générer de la trésorerie toute l’année mais aussi prendre conscience que les consommateurs attendent des offres de coffrets cadeaux de leur part. »

Hôteliers, restaurateurs, spas : les consommateurs cherchent des coffrets cadeaux toute l’année. Ceux qui s’équipent dès maintenant maximisent leur chiffre d’affaires et s’assurent une rentabilité optimale, sans attendre Noël.

Infographie Page 1 [« Bilan 2024 | Étude – Tendances d’achat des coffrets cadeaux - Hôtellerie »](#)

Infographie Page 2 [« Bilan 2024 | Étude – Tendances d’achat des coffrets cadeaux - Restauration »](#)

Infographie Page 3 [« Bilan 2024 | Étude – Tendances d’achat des coffrets cadeaux - Spa, produits gourmands, sports et loisirs »](#)

Étude réalisée en janvier 2025 sur un échantillon de 1 310* établissements équipés de la Console SecretBox, 437 restaurants, 652 hôtels et 119 établissements de loisirs, à partir des données collectées du 1er janvier au 31 décembre 2024.

**certains établissements sont à la fois hôtel, à la fois restaurant.*