



A la suite de l'annonce publiée le 1^{er} juillet 2021 par le groupe, les Ets Geyer Frères, filiale française du groupe Royal Unibrew A/S confirment que le 7 juillet Royal Unibrew A/S s'est porté acquéreur à 100% de la société MC Energy – une entreprise française, basée à la Farlède (83) de boissons énergisantes.

Cette acquisition permet aux Ets Geyer, propriétaire en France de la marque Lorina, de faire leur entrée dans une des catégories aux plus fortes opportunités de croissance dans les boissons, dans de nombreux circuits et d'adjoindre une nouvelle catégorie à son activité en France.

Cette acquisition marque une nouvelle étape dans le développement du groupe Royal Unibrew A/S en France dans son approche multi marques et segments.

Le CEO de Royal Unibrew, Lars Jensen, a déclaré : « Nous sommes très heureux de s'être portés acquéreurs de Crazy Tiger en France dans la mesure où nous voyons de fortes opportunités de croissance sur la catégorie des Energy Drinks à travers tous les marchés. Cette acquisition d'une entreprise avec une solide position sur le marché en France s'inscrit dans notre stratégie et constitue la nouvelle étape pour le développement de notre business français dans un modèle multi-niches. Elle est pleinement alignée avec notre stratégie développée lors du Capital Markets Update du 10 mai 2021 ».

« Nous sommes ravis et fiers de cette acquisition et pensons que nous pouvons développer significativement Crazy Tiger en France grâce à notre savoir-faire et aux investissements pour la faire évoluer et grandir. Nous pensons pouvoir gagner de nouveaux consommateurs sur de nouvelles occasions de consommation et pénétrer encore mieux tous les réseaux de distribution. Nous nous appuyons sur notre équipe en France en intégrant l'équipe de Crazy Tiger au sein de notre organisation. Nos deux marques ont un ADN commun de qualité, de différenciation et d'innovations et les équipes ont hâte de collaborer pour construire une nouvelle étape de nos succès ensemble » a déclaré Christine Gibert, General Manager France

Crazy Tiger a été acquise à 3 entrepreneurs français, fondateurs de la marque en 2010. Crazy Tiger emploie 25 personnes. Elle détient environ 10% de part de marché sur la catégorie et connaît une croissance très dynamique depuis plusieurs années. Le groupe estime que Crazy Tiger continuera à progresser avec une croissance à deux chiffres dans les prochaines années, supportée par des investissements dans l'organisation, l'innovation et le marketing.

