



Premier coup de sifflet du Mondial 2022 : l'apéro entre en bourse

L'indice boursier « apéro » par eToro examine les actions des entreprises spécialisées dans la production de bières, de pizzas et de chips dans un contexte où celles-ci comptent sur la Coupe du monde pour booster leurs ventes.

- La majorité des entreprises qui composent l'indice « apéro » ont sensiblement **les mêmes multiples de valorisation, entre 20 et 25 fois les bénéfices**. Heineken est un peu sous-valorisé à 17 fois tandis que Yum Brands est au-dessus de la moyenne à 32 fois.
- Les performances sont mitigées. **Avec une performance globale de - 8,3 %, l'indice « apéro » surperforme toutefois les principaux indices mondiaux**, le S&P 500 étant par exemple à -16 % Ytd (voir tableau).
- **Il y a « à boire et à manger »**, avec une performance positive depuis le début de l'année pour le leader des brasseurs, AB Inbev (+1,5 %), tandis que Carlsberg est à la peine (-32 %). La meilleure performance est à mettre à l'actif de Kellogg (maison mère de Pringles) qui progresse de 12 % depuis le début de l'année.

Les entreprises du secteur ont toujours **misé sur les grands événements sportifs pour booster leur chiffre d'affaires**. Malgré les controverses, la Coupe du Monde au Qatar n'échappe pas à la règle ; sachant que celle-ci devrait être, selon les estimations, **suivie par la moitié de la population mondiale** – soit environ quatre milliards de personnes. Pourtant, **l'impact du Mondial 2022 reste incertain**.

Antoine Fraysse-Soulier, responsable de l'analyse de marchés chez eToro, a déclaré :

« Cette Coupe du monde controversée a fait émerger une problématique inédite pour les entreprises qui composent l'indice 'apéro', en particulier pour les brasseurs : il est finalement impossible de vendre de l'alcool autour des stades où se déroulent des rencontres. Pour Budweiser, sponsor officiel de la compétition, c'est une difficulté majeure, alors que ce revirement a été annoncé seulement deux jours avant le début du tournoi. Il n'en reste pas moins qu'il y a, sur ce sujet, deux poids, deux mesures, étant donné qu'il demeure possible de consommer champagne, bières et autres vins et spiritueux, mais uniquement dans les espaces VIP des stades.

Actions Récession (FR)	Performance depuis le début de l'année
AB InBev	1,5 %
Pernod Ricard	-11 %
Heineken	-9,5 %
Carlsberg	-21 %
Yum Brands	-10 %
Domino's Pizza	-32 %
Nestlé	-11,5 %
PepsiCo	6,5 %
Kellogg	12 %
S&P 500	-16 %
TOTAL	-8,3 %

Tableau : Les actions qui composent le panier « apéro » d'eToro



Benjamin Le Pan
+ 33 7 50 86 83 13

A **propos** **d'eToro**

eToro a été fondé en 2007 dans le but d'ouvrir les marchés internationaux à tous ceux qui souhaitent investir simplement et en toute transparence. eToro offre aux particuliers la possibilité d'investir en leur donnant accès à une multitude d'actifs financiers, allant des actions aux matières premières en passant par les crypto-actifs. La communauté d'eToro compte plus de 27 millions de membres enregistrés qui partagent leurs stratégies d'investissement et sont libres de suivre les meilleurs d'entre eux. La plateforme eToro permet aux investisseurs d'acheter, de conserver et de vendre des actifs, de suivre la performance de leur portefeuille en temps réel et d'effectuer des transactions très simplement et quand ils le souhaitent.

Mentions **légales**

eToro est régulé en Europe par la Cyprus Securities and Exchange Commission et régulé au Royaume-Uni par la Financial Conduct Authority et par la Australian Securities and Investments Commission en Australie.