



ESCAPADE PARISIENNE

LABEL EXPERIENCE

Francette est le tout nouveau concept de restauration développé par Label Experience, une terrasse sur la Seine et une cave sous l'eau pour une parenthèse d'exception en plein coeur de Paris.

Installé sur une barge au pied de la Tour Eiffel, **Francette** est le nouvel échappatoire flottant pensé par **Label Experience** et la **Fuga Family** ! Organisé sur 3 niveaux, l'espace accueille à la fois Francette Penthouse pour un verre entre amis, le bistrot parisien Chez Francette, et une Cave installée dans la cale du bateau.

En concevant ce nouveau lieu d'exception, Label Experience offre aux citadins une parenthèse d'Histoire pour une expérience mémorable sans sortir de Paris.





[Télécharger les visuels](#)

L'agence parisienne **Label Experience** nous présente un nouveau lieu expérientiel dont elle a le secret. Lorsqu'une barge vieille de six ans, ramenée par les Vedettes de Paris depuis la Belgique se libère au pied de la Tour Eiffel, l'occasion est trop belle pour en faire un lieu à part.

La Fuga Family, concepteur de lieux d'exceptions à Paris, s'empare alors de ce projet audacieux et offre à **Label Experience** un terrain de jeu idéal pour faire vivre aux visiteurs une expérience mémorable.

Très vite, Label Experience conçoit à la fois un espace éblouissant, délicat et fonctionnel dans ce lieu sur 3 niveaux, propice au dépaysement, s'inspirant des grandes croisières sur l'Atlantique de la fin du 19ème siècle. Comme un hommage à cette époque, tout le mobilier a été fabriqué en France par des fabricants français. L'ensemble du mobilier a été parfois personnalisé mais très souvent réalisé sur-mesure.

Au niveau 1, *Francette Penthouse* est l'espace idéal pour siroter un cocktail et déguster des tapas de la mer aux pieds de la Dame de Fer. Les couleurs "flashy" et les chaises en bois réchauffent cet espace face au bar de 7 mètres de long voulu en tôle d'innox noir pour la fraîcheur. Au-dessus, une terrasse en roof-top est dédiée à la street food de la mer et offre une vue incroyable.





Au niveau 0, le bistrot parisien Chez Francette, la cuisine healthy et estivale nous embarque pour croisière d'époque, dans une ambiance club mais discrète. La structure de la barge vitrée contraste avec le mobilier et la moquette sur-mesure aux motifs chargés, qui rappellent l'esprit de trésors ramenés de voyages. Les couleurs vives (vert, rouge et orangé) et un mix de rideaux en velours apportent à la fois une ambiance "old school" et contemporaine. Le tissu des assises reprend un motif de cannage californien, trame des gardes corps de la barge et du plafond du Penthouse Francette. Le bar, arondi et vert laqué s'intègre parfaitement dans l'espace.

Dans la cale du bateau se cache La Cave, première cave à vins sous l'eau d'Europe avec plus de 3000 bouteilles, dans une ambiance tamisée et intimiste. **Label Experience** a installé des miroirs mercurisés qui donnent un effet patiné à l'espace et permet une vision agrandie. Une grande table de chez SIF en acier Corten peut recevoir 8 clients sur réservation. Cet espace hors du temps regorge d'éléments pensés sur-mesure : les étagères de la cave ont été réalisées avec un placage en chêne, qui reprend la forme des garde-corps. Au sol, un plancher d'ancien wagon de train a été utilisé pour un style vieilli en lame de bois massif comme s'il avait pris l'eau. Quant à l'acier Corten de la table, matière vivante et évolutive, il plonge les convives dans l'ambiance de la cale d'un bateau.

Francette est un échappatoire flottant dans lequel nous aimerions bien nous nicher pour une soirée entre amis. Un plongeon dans le Paris du 19ème siècle, le temps d'un moment suspendu.



Crédit photos : Stéphane Muratet

Créée en 2015 par deux amies d'enfance, Sophie Darrière et Audrey Gentilucci, **Label Experience** est une agence hybride créatrice de lieux expérientiels pour des marques audacieuses, qui allie marketing, architecture intérieure et identité visuelle pour créer des concepts forts, qui répondent aux tendances sociétales de consommation et de travail.

www.labelexperience.com

