



ERNESTO ILLY INTERNATIONAL COFFEE AWARD 2021

Les 9 cafés Arabica
finalistes désormais disponible dans
une sélection de illy Caffè.

Trieste, 1er avril 2022



illycaffè, leader mondial du café durable de grande qualité, annonce le début des dégustations des cafés Arabica finalistes du Ernesto Illy International Coffee Award 2021 : du **1er avril à la fin de l'année**, les illy Caffè participants en Europe et en Amérique du Nord proposeront un véritable voyage de découverte à travers le monde, en présentant des échantillons de neuf cultures de café Arabica sélectionnées pour leur **qualité et leurs engagements en terme de développement durable**.

Le Ernesto Illy International Coffee Award, qui en est à sa sixième édition, rend hommage au leader visionnaire d'illycaffè, fils du fondateur de l'entreprise et pionnier de la collaboration vertueuse avec les producteurs de café. Ce prix récompense les meilleures récoltes de café au monde en termes de **qualité durable** et renouvelle l'engagement de l'entreprise à améliorer la vie des producteurs tout en réalisant son rêve : offrir le meilleur café du monde.

Les dégustations porteront sur **neuf récoltes de café 100% Arabica** provenant d'Éthiopie, du Brésil, du Costa Rica, du Guatemala, du Nicaragua, du Salvador, du Honduras, de Colombie et d'Inde. Parmi elles, le **Proyecto Lift Olopita du Guatemala**, lauréat du **prix "Coffee Lover's Choice"**, attribué par un panel de consommateurs lors de dégustations à l'aveugle organisées dans certains illy Caffè du monde entier, et le **Jumboor Estate d'Inde**, lauréat du **prix "Best of the Best"** attribué par un panel indépendant d'experts internationaux.



Les 9 cafés Arabica finalistes seront disponibles à tour de rôle, pendant un mois, d'avril à décembre 2022, dans **une sélection d'illy Café en Europe et aux États-Unis.**

Ils pourront être dégustés en **espresso classico** et, pendant l'été, de juin à septembre, pour la première fois une **version froide exclusive** sera proposée.

Tous les illy Caffè participants exposeront également les **illustrations** conçues spécialement pour ce projet par **9 artistes internationaux**. Il s'agit d'une nouvelle façon de raconter l'histoire de la culture du café, avec **9 talents créatifs** qui, mois après mois, peignent les couleurs symbolisant les neuf pays finalistes et les arômes de leurs cafés.

Au programme :

- **Avril** : Ethiopie - illustration par Yukai Du @yukai_du
- **Mai** : Brésil - illustration par Medeline Kate Martinez @madelinekate_illustrate
- **Juin** : Costa Rica - illustration par Mark Conlan @markconlan
- **Juillet** : Guatemala - illustration par Marcos Guinoza @marcosgunoza
- **Août** : Nicaragua - illustration par Kit Agar @kitagar
- **Septembre** : El Salvador - illustration par Charly Clements @charlyclements
- **Octobre** : Honduras - illustration par Maggie Stephenson @_maggiestephenso_.
- **Novembre** : Colombie - illustration par Sebastian Curi @sebacuri
- **Décembre** : Inde - illustration par Myriam Van Neste @myriamvanneste

Liste des cafés participants : [illy.com/DiscoverEiica](https://www.illy.com/DiscoverEiica)

À Paris, rendez-vous au Illy Caffè Opéra - 7 avenue de l'Opéra, 75001 Paris

À

propos

d'illycaffè

illycaffè est une entreprise familiale italienne, fondée à Trieste en 1933. Sa mission a toujours été d'offrir le meilleur café au monde. illycaffè produit un mélange unique 100% Arabica, combinant 9 des meilleures variétés du monde, sélectionnées par illycaffè : chaque jour, 8 millions de tasses de café illy sont servies dans plus de 140 pays du monde, dans les cafés, les restaurants et les hôtels, dans les cafés et les boutiques monomarkes, à la maison. Grâce à ses innovations, illycaffè contribue au progrès de la technologie du café au niveau mondial. En 1991, le "Premio Ernesto Illy de qualidade sustentavel do café para espresso" a été lancé au Brésil pour le café espresso de qualité. illycaffè a contribué au partage du savoir-faire, en payant aux cultivateurs un prix premium pour la meilleure qualité sélectionnée par illycaffè. Depuis 2016, avec le "Ernesto Illy International Coffee Award", l'entreprise célèbre les producteurs de café du monde entier qui, selon illy, ont produit le meilleur café durable. Depuis 2013, l'entreprise figure dans la liste des entreprises les plus éthiques du monde. En 2019, elle a renforcé son engagement à poursuivre un modèle d'entreprise durable intégrant l'intérêt des personnes avec l'environnement, en adoptant le statut de Società Benefit (société de bienfaisance) et en ajoutant cet engagement dans ses propres statuts. En 2021, illycaffè a été la première entreprise italienne du secteur du café à obtenir la certification internationale B Corp en raison de son engagement à respecter les normes les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales. L'entreprise a également fondé l'Université du café, qui a pour objectif de partager la culture à tous les niveaux, en offrant une formation complète et pratique aux cultivateurs, aux baristas et aux amateurs de L profond. Tout ce qui est "made in illy" relève de la beauté et de l'art, principes fondateurs de la marque, à commencer par son logo, conçu par l'artiste James Rosenquist, jusqu'aux tasses illy Art Collection, décorées par plus de 100 artistes internationaux. En 2020, l'entreprise comptait 1291 employés et réalisait un chiffre d'affaires de 446,5 millions d'euros. Il existe 261 boutiques monomarkes illy dans plus de 40 pays à travers le monde. En 2021, Rhône Capital est devenu un actionnaire minoritaire d'illycaffè dans le but de contribuer aux plans de croissance internationale de l'entreprise.