EquipHotel 2026 : bilan d’une édition réussie, placée sous le signe de l’hospitalité plurielle



Entre innovations, expériences immersives et prises de parole inspirantes, cette édition a mis en lumière les transformations d'un secteur où l'émotion, la technologie, la responsabilité et l'humain redéfinissent les codes de l'hospitalité.

Face au vieillissement de la population, à l'évolution des attentes des voyageurs et à une prise en compte croissante du handicap dans les projets hôteliers, l'hospitalité inclusive s'impose désormais comme un enjeu stratégique pour la profession. Bien au-delà des obligations réglementaires, elle constitue un véritable levier d'attractivité, de qualité d'accueil et de différenciation.

Du 2 au 5 novembre 2026, EquipHotel Paris a accueilli plus de 80 000 participants professionnels en provenance de 119 pays, 1 100 exposants des univers du Design, Technologie et services, Wellbeing et Foodservice dont 35% d'internationaux en provenance de 39 pays et confirme sa place de rendez-vous de référence pour les professionnels de l’hospitalité.

Cette édition s'est distinguée par une évolution significative du profil des visiteurs avec une présence renforcée d'hôteliers, de décideurs et de donneurs d'ordres. Une montée en gamme particulièrement saluée par les exposants qui ont apprécié la qualité des échanges avec les opérateurs, investisseurs et prescripteurs venus à la rencontre des fournisseurs pour concrétiser leurs projets d'hospitalité.

Placée sous le thème de « l'hospitalité plurielle », cette édition a illustré la diversité des modèles, du camping au palace et la volonté des professionnels de faire évoluer leurs offres pour répondre aux nouvelles aspirations des voyageurs. Au-delà du service, l'enjeu est désormais de susciter des émotions, de créer des souvenirs durables et de proposer une hospitalité à la fois singulière, responsable et performante.

« Cette édition 2026 a donné tout son sens à l'hospitalité plurielle. Elle a montré combien notre secteur est riche de sa diversité, de ses savoir-faire et de sa capacité à se réinventer. L'intelligence artificielle ouvre des perspectives considérables mais notre étude le confirme : les voyageurs restent profondément attachés à la qualité de l'accueil et à l'attention qui leur est portée. C'est cet équilibre entre innovation, performance et dimension humaine que nous avons souhaité mettre en lumière », souligne Béatrice Gravier, directrice du salon EquipHotel.

Des espaces immersifs pour réinventer l'hospitalité

Trois personnalités engagées pour parrainer l'édition 2026

Parmi les temps forts de cette édition, Exclusive Collection by EquipHotel a proposé une nouvelle lecture de l'hospitalité haut de gamme, entre design, artisanat et savoir-faire d'exception. L'exposition « Do not disturb, éloge de l'intime », conçue en partenariat avec le Réseau Excellence des Entreprises du Patrimoine Vivant et le Mobilier national a notamment exploré les nouvelles expressions du luxe et de l'intimité.





L'Atelier Rouge, imaginé par Paris Society Consulting et Saguez & Dash, a quant à lui réinventé l'univers du bar à travers un espace immersif de 400 m^2 où design, mixologie et convivialité se rencontrent.



L'Atelier rouge - Paris Society Consulting et Saguez & Dash



Le Lounge des Chefs par les Maîtres Cuisiniers de France

Enfin, le Lounge des Chefs, orchestré pour la première fois par les Maîtres Cuisiniers de France, a célébré l'excellence gastronomique avec le soutien du Marché International

de Rungis, partenaire historique d’EquipHotel et fournisseur officiel des produits frais et alimentaires de cet espace, mettant à l’honneur la qualité des produits, les terroirs et une restauration responsable.

Des prises de parole inspirantes et une intelligence artificielle au cœur des débats

Avec 90 conférences et tables rondes réunissant plus de 250 intervenants, EquipHotel a donné la parole aux personnalités et aux experts qui accompagnent les grandes transformations du secteur.

Après une conférence inaugurale consacrée aux défis actuels de l'hospitalité et aux technologies de demain, Henri Giscard d'Estaing a partagé sa vision du leadership, Franck Gervais, directeur général du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs a défendu une hospitalité positive tandis que Thierry Teyssier a apporté son regard singulier sur une hospitalité créatrice d'émotions et de souvenirs.

L'intelligence artificielle s'est imposée comme l'un des grands sujets de cette édition avec des applications concrètes dans la gestion des établissements, l'optimisation des revenus et la personnalisation de la relation client.

HITEC Paris, rendez-vous international dédié aux technologies hôtelières a renforcé cette dynamique en réunissant experts et décideurs autour des innovations numériques.

Un message fort s'est dégagé : la technologie doit améliorer la performance des établissements tout en préservant la relation humaine, essentielle à l'hospitalité.



Les nouvelles attentes des voyageurs au cœur des réflexions

Les échanges ont également fait écho aux résultats de l'étude réalisée par Coach Omnium pour EquipHotel, consacrée aux attentes des voyageurs en 2026.

Cette étude révèle notamment que 58 % des voyageurs privilégient un accueil humain à la réception tandis que près de six sur dix apprécient que leurs préférences soient anticipées. Par ailleurs, 82 % considèrent le spa comme important ou indispensable dans l'hôtellerie haut de gamme.

Des enseignements qui confirment la recherche d'une hospitalité plus personnalisée, attentive au bien-être et capable de créer des moments mémorables. Ils rappellent également que, malgré l'essor des technologies, l'attention portée à chacun demeure un facteur essentiel de différenciation.

L'innovation et les talents à l'honneur

EquipHotel 2026 a également distingué les initiatives et les personnalités qui contribuent à faire évoluer les métiers de l'hospitalité.

Les EquipHotel Innovation Awards ont récompensé les solutions les plus innovantes dans les différents univers du salon. Autre temps fort, la première édition du Prix de la Personnalité de l'hospitalité, organisé en partenariat avec YONDER, a mis à l'honneur une personnalité pour sa vision et son engagement au service du secteur.

Ces distinctions, comme les nombreux concours organisés pendant les quatre jours, ont témoigné de la créativité et du dynamisme des professionnels.



Cap sur EquipHotel 2028

Après quatre jours de rencontres, de découvertes et de réflexions, EquipHotel donne d'ores et déjà rendez-vous à l'ensemble des professionnels de l'hôtellerie-restauration et du wellbeing du lundi 20 au jeudi 23 novembre 2028 à Paris Expo Porte de Versailles.

Une nouvelle édition pour poursuivre les échanges, découvrir les innovations qui transformeront les métiers et accompagner les grandes évolutions du secteur.

À propos d'EquipHotel

Le salon EquipHotel est un événement organisé par RX France, leader dans l'organisation de salons professionnels.

EquipHotel Paris est le rendez-vous BtoB référence du secteur de l'Hospitality tous les deux ans à Paris. L'événement rassemble plus de 1200 entreprises exposantes, à 30% étrangères, à travers 4 grands univers : Tech&Services, Wellbeing, Design et

Foodservice.
Cette offre unique est la plus complète des salons internationaux de l'hôtellerie-restauration.
Elle présente les sociétés françaises et internationales leaders sur leur secteur comme les jeunes entreprises innovantes qui imaginent les expériences dans l'hôtel et le restaurant de demain. La manifestation attire 80 000 décideurs du CHR : chefs, restaurateurs, hôteliers, architectes, décorateurs, investisseurs, cafetiers, brasseurs, gestionnaires de collectivités, bureaux d'étude, installateurs.
Pendant 4 jours, ces professionnels ont l'opportunité de rencontrer de nouveaux fournisseurs et de découvrir leurs nouveautés.
EquipHotel est également le hub des tendances et des innovations de l'Hospitality : conférences, masterclass, espaces d'inspiration mis en scène par les meilleurs architectes et experts…

EquipHotel du 2 au 5 novembre 2026

www.equiphotel.com

A propos de RX

RX est au service du développement des entreprises, des collectivités et des individus. Nous associons à la force des événements en face à face, les données et les produits digitaux qui permettent d'aider nos clients à comprendre les marchés, à rechercher des produits et à effectuer des transactions avec plus de 400 événements présents dans 22 pays et 43 secteurs d'activité.

RX France organise des événements en face-à-face, digitaux ou hybrides, leaders sur une quinzaine de marchés différents.
Parmi les salons emblématiques de RX France et incontournables sur le plan national et international, figurent MIPIM, MAPIC,

Batimat, Pollutec, EquipHotel, SITL, IFTM Top Resa, MIPCOM, MIPTV, Paris Photo, Maison&Objet* et bien d'autres…
Nos événements se déroulent en France, à Hong Kong, en Italie, au Mexique et aux États-Unis.

La volonté de RX est d'avoir un impact positif sur la société et de créer un environnement de travail inclusif pour tous nos collaborateurs. RX fait partie de RELX, leader mondial d'outils d'analyse et de décision basés sur l'information et les données pour des clients professionnels.

www.rxglobal.com

** organisé par la SAFI, filiale de RX France et Ateliers d'Art de France*